

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	Seite XIII
Literaturverzeichnis .....	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) .....	1

## Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung .....	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) .....	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung .....	51
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	54
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	61
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	68
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	80
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	96
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	103

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	115
A. Allgemeines .....	117
B. Schutz der Mitbewerber .....	119
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	120
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	129
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	130
§ 2 Definitionen .....	132
A. Allgemeines .....	137
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1) .....	137
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) .....	164
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) .....	165
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4) .....	173
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5) .....	173
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6) .....	175
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7) .....	177
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) .....	179
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	182
A. Allgemeines .....	187
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	195
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1) .....	198
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I) .....	205
E. Die Rechtsfolgen .....	231
Anhang zu § 3 Abs 3 .....	233
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	274
Vorbemerkung .....	283
1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	286
1. Abschnitt. Allgemeines .....	294
2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-Richtlinie als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung .....	295

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr. 1	299
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen	317
5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern	339
6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung	350
7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen	359
8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	366
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	370
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	386
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	410
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	417
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen	423
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	433
8. Kapitel. Anschwärzung	445
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	454
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	495
1. Abschnitt. Allgemeines	500
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	508
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	525
4. Abschnitt. Werbebehinderung	525
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	528
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	539
7. Abschnitt. Boykott	545
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	552
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	554
10. Abschnitt. Betriebsstörung	562
11. Abschnitt. Preisunterbietung	572
12. Abschnitt. Diskriminierung	579
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	582
11. Kapitel. Rechtsbruch	582
1. Abschnitt. Allgemeines	587
2. Abschnitt. Tatbestand	596
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	606
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	654
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	655
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	665
1. Abschnitt. Allgemeines	668
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	668
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	669
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	676
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	689
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	693
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	730
3. Kapitel. Beweisfragen	789
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	797
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	868
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	911
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	923
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	965
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	972
I. Überblick	974
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I)	977

	Seite
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV) .....	982
§ 6 Vergleichende Werbung .....	988
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	993
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	996
III. Begriff der vergleichenden Werbung .....	1005
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....	1018
V. Beweislast und Rechtsfolgen .....	1041
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	1041
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	1051
A. Allgemeines .....	1058
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....	1061
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....	1065
D. Fallgruppen zu § 7 I .....	1066
E. Die Tatbestände des § 7 II .....	1081
<b>Kapitel 2. Rechtsfolgen</b>	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1119
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	1121
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	1153
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze .....	1155
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	1173
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	1180
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	1203
5. Kapitel. Auskunftsanspruch .....	1212
§ 9 Schadensersatz .....	1213
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	1216
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1235
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	1241
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1243
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1257
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1258
2. Abschnitt. Tatbestand .....	1261
3. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	1266
§ 11 Verjährung .....	1268
1. Kapitel. Verjährung .....	1271
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1283
<b>Kapitel 3. Verfahrensvorschriften</b>	
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1293
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I) .....	1294
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1353
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1394
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1416
5. Kapitel. Streitwert .....	1421
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung .....	1427
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) .....	1433
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1436
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1438
§ 15 Einigungsstellen .....	1443
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1455

## Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	1457
A. Allgemeines .....	1459
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) .....	1460
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) .....	1466
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	1473
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1475
I. Allgemeines .....	1477
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1478
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1482
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) .....	1484
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1485
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1486
VII. Strafrechtliche Folgen .....	1490
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1492
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1494
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1496
Anhang zu § 3 Abs. 3 .....	1498

## Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	1499
Kommentierung .....	1506

## Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext .....	1551
Kommentierung .....	1557

## Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext .....	1591
Kommentierung .....	1593

## Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

### I. Europäisches Recht

1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1607
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung .....	1619
3. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz .....	1626
4. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter .....	1635
5. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1642
6. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz	

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1661
7. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1678
8. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	1693
9. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) .....	1715
<b>II. Deutsches Recht</b>	
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug .....	1742
11. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG) .....	1764
12. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1792
13. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug .....	1799
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) .....	1834
15. Telemediengesetz (TMG) .....	1847
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) .....	1855
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) .....	1863
<b>III. Sonstige Rechtsquellen</b>	
18. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1873
19. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft .....	1875
20. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487 .....	1888
21. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145 .....	1914
22. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	1956
<b>Schlussanhang</b>	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ....	1965
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	1975
Fälleverzeichnis .....	2039
Sachverzeichnis .....	2065