
Inhaltsverzeichnis

1	Marktveränderungen erfordern neue Marketingstrategien	1
2	Psychologisches Tourismusmarketing – was ist darunter zu verstehen?	5
3	Der Wirkungsansatz des Psychologischen Marketings	9
4	Die Ziele des Psychologischen Tourismusmarketings	13
5	Die Strategien des Psychologischen Tourismusmarketings	15
6	Anwendungsbeispiel zur Elaborationsstrategie	19
7	Anwendungsbeispiel zur No-wear-out-Strategie	25
8	Anwendungsbeispiel zur Strategie salienzbezogener Reize	35
9	Anwendungsbeispiel zur Strategie der Einstellungsänderung	39
10	Thesen zum Psychologischen Tourismusmarketing	49
	Was Sie aus dem <i>essential</i> mitnehmen können	53
	Literatur	55