

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	ix
Vorwort zur deutschen Bearbeitung der ersten Auflage	xi
Danke	xiii
1 Einführung	1
Große Projekte	2
Was bedeutet »groß«?	3
Warum spielt Größe eine Rolle?	5
Worum geht es in diesem Buch?	5
Abgrenzung zu agilen Prozessen	7
Gesamtprozess versus Prozesse für Teilteams	7
Wer sollte dieses Buch lesen?	8
Wie ist das Buch aufgebaut?	9
2 Agilität und Größe	11
Grundlagen zu agilen Prozessen	11
Das Agile Manifest	14
Agile Prozesse und große Teams	16
Prinzipien agiler Prozesse im Großen	17
Scheinbar agile Prozesse	20
Menschen formen den Prozess	24
Eine Kultur für Veränderungen	24
Anpassung	27
Kommunikation	29
Misstrauen bei agilen Prozessen	30
Dokumentation	31
Design	34
Testen	35
Refactoring	38
Zusammenfassung	39

3 Umgang mit großen Teams.....	41
Entscheidungen	42
Übernahme von Verantwortung.....	44
Respekt und Anerkennung	48
Vertrauen	49
Teambildung	51
Teilteams als Featureteams und technische Serviceteams	51
Teamrollen	56
Projektrollen	58
Teamgeist	59
Interaktions- und Kommunikationsstrukturen.....	62
Großraumbüros	63
Flexible Arbeitsplätze	65
Kommunikationsförderung	66
Coaches als Kommunikationsteam	67
Problembehandlung.....	69
Globale Teams	72
Verteilte und verstreute Teams	73
Open Source	79
Zusammenfassung	85
4 Umgang mit dem Prozess	87
Ziele definieren	88
Iterationen und Releases	89
Definition von fertig	90
Dauer der Timeboxen.....	91
Entwicklungsgeschwindigkeit	94
Lean Startup und Kanban	96
Planung	97
Ergebnisorientierte Planung	98
Schätzen	100
Kurzfristige und langfristige Planung	102
Planungswerzeuge	104
Integration	106
Integrationsstrategie	107
Das Integrationsteam	108
Werkzeuge zur Integration, Konfiguration und Versionierung	110
Feedback durch Präsentation	111
Retrospektiven	113
Projektteam- und Teileamretrospektive	114
Techniken für Retrospektiven	116
Aufsetzen eines agilen Prozesses	123
Aus der Vergangenheit lernen	124

Klein anfangen	126
Fertigstellen der Architektur	128
Langsam wachsen	129
Eine Kultur für Veränderungen	130
Lern- und Veränderungsprozesse	130
Veränderungen durchführen	132
Courage fördern	134
Zusammenfassung	135
5 Umgang mit der Technologie	137
Architekt und Architektur	138
Der Chefarchitekt	138
Einfache Architektur	140
Architektur als Dienstleistung	142
Flaschenhälse vermeiden	143
Verantwortlichkeit	150
Angemessene Technologie	153
Nützliche Techniken und Praktiken	155
Testen	155
Refactoring	158
Programmierrichtlinien und Standards	161
Zusammenfassung	162
6 Umgang mit dem Unternehmen	163
Kommunikations- und Organisationsstrukturen	165
Projektplanung und -steuerung	166
Planung	166
Steuerung	167
Festpreisprojekte	168
Unternehmensweite Vorgehensmodelle	170
Methoden- und Verfahrensabteilungen	171
Unternehmensweite agile Vorgehensmodelle	174
Prozesszertifizierung und -standardisierung	175
Unternehmensweite Werkzeuge und Technologien	178
Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle	180
Unterstützende Abteilungen	182
Personalabteilung	183
Rechtsabteilung	185
Marketing	187
Produktion	187
Der Kunde	188
Die Rolle des Kunden	189
Integration des Kunden ins Team	190

Unternehmenskultur und die Auswirkung auf den Einzelnen	192
Fähigkeiten	192
Weiterbildung	193
Einrichten einer Lernumgebung	196
Mitarbeiter	199
Insourcing	199
Outsourcing	201
Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter	204
Zusammenfassung	206
7 Ein Projektbericht	207
Die Vorgeschichte	207
Der Kunde	208
Das Team	209
Die Abteilungen	210
Methoden und Verfahren	210
Werkzeuge und Technologien	211
Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle	212
Projektplanung und -steuerung	213
Wie alles begann	214
Aufstockung des Teams	217
Aus Problemen lernen	218
Weiterbildung	220
Etablierung kurzer Iterationen	222
Reflektieren lernen	224
Kommunikation fördern	224
Umgang mit ausgelagerten Teams	227
Ungelöste Punkte	227
Zusammenfassung	229
8 Nachwort	231
Quellenverzeichnis	233
Index	243