

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Grundüberlegungen	1
1.2	Ziele des Whitepaper	3
2	Warum Qualitätskriterien für AAL?	5
2.1	Qualität als Basis gemeinsamen Verständnisses und erfolgreicher Zusammenarbeit	5
2.2	Qualitätskriterien im Rahmen von AAL.....	6
2.3	Nutzen der Qualität	7
3	Wer benötigt hohe Qualität im AAL-Kontext?	9
3.1	Die Zielgruppen von AAL-Produkten und -Dienstleistungen	9
3.2	Direkte Anwender / Nutzer	10
3.3	Dienstleister	21
3.4	Produktbereitsteller	26
4	Was ist im AAL-Kontext besonders zu berücksichtigen?	28
4.1	Überblick	28
4.2	Allgemeine Qualitätsanforderungen	30
4.2.1	Allgemeine produktbezogene Kriterien.....	30
4.2.2	Allgemeine dienstleistungsbezogene Kriterien	34
4.3	AAL Anforderungsbereich – Produkt	35
4.3.1	Visuelle Wahrnehmung	37
4.3.2	Auditive Wahrnehmung	45
4.3.3	Olfaktorische Wahrnehmung	46
4.3.4	Motorische Aspekte	47
4.3.5	Kognitive Aspekte	50
4.4	AAL-Anforderungsbereich – Dienstleistungen	61
4.4.1	Rolle der Dienstleister	61
4.4.2	AAL-bezogene Dienstleistungen	63
5	Herleitung detaillierter Qualitätskriterien anhand von Anwendungsfällen	70
5.1	Überblick	70

5.2	Herleitung der allgemeinen Qualitätskriterien am Beispiel Gesundheitsbezogenes Telemonitoring	70
5.2.1	Charakterisierung des AAL-Konzepts	70
5.2.2	Herleitung der Qualitätskriterien	73
5.3	Herleitung der Qualitätskriterien am Beispiel Fahrkartenkauf	83
5.3.1	Charakterisierung des AAL-Konzepts	83
5.3.2	Herleitung der Qualitätskriterien	85
5.4	Herleitung der Qualitätskriterien am Beispiel Intelligentes Wohnen	88
5.4.1	Charakterisierung des AAL-Konzeptes	88
5.4.2	Herleitung der Qualitätskriterien	94
6	Überprüfung von AAL-Konzepten hinsichtlich Qualitätskriterien	96
7	Weiterführende Überlegungen	98
8	Autoren des Whitepapers	99
9	Glossar	107
10	Literaturverzeichnis	109
11	Anhang	113