
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Selbstorganisation – ein bewährtes Phänomen	3
3 Eine Frage der Kultur	7
3.1 Kontextbewusstsein: sich selbst im Ganzen sehen	7
3.2 Resonanz: in zugewandten Beziehungen stehen	11
3.3 Psychologische Sicherheit: sagen können, was ist	12
3.3.1 Inklusion: Vielfalt begrüßen	15
3.3.2 Vertrauen: aufeinander bauen	17
4 Der Spielaufbau der Holakratie	19
4.1 Kreise und Rollen: Bausteine der Organisation	21
4.1.1 Kreise	21
4.1.2 Rollen	22
4.2 Prototypische Darstellung eines Marketing-Kreises	28
5 Der Spielablauf der Holakratie	33
5.1 Spannungsbasiertes Arbeiten: Triebfeder der Organisation	33
5.2 Varianten der Entscheidungsfindung	34
5.3 Meetings: gemeinsame Anknüpfungspunkte	36
5.3.1 Das Tactical Meeting für operative Synchronisation	36
5.3.2 Das Governance Meeting für strukturelle Anpassung	39

6 Kritische Perspektive	45
7 Resümee	49
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51
Literatur	53