

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Selbstorganisation – ein bewährtes Phänomen</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Eine Frage der Kultur</b>	<b>7</b>
3.1	Kontextbewusstsein: sich selbst im Ganzen sehen	7
3.2	Resonanz: in zugewandten Beziehungen stehen	11
3.3	Psychologische Sicherheit: sagen können, was ist	12
3.3.1	Inklusion: Vielfalt begrüßen	15
3.3.2	Vertrauen: aufeinander bauen	17
<b>4</b>	<b>Der Spielaufbau der Holakratie</b>	<b>19</b>
4.1	Kreise und Rollen: Bausteine der Organisation	21
4.1.1	Kreise	21
4.1.2	Rollen	22
4.2	Prototypische Darstellung eines Marketing-Kreises	28
<b>5</b>	<b>Der Spielablauf der Holakratie</b>	<b>33</b>
5.1	Spannungsbasiertes Arbeiten: Triebfeder der Organisation	33
5.2	Varianten der Entscheidungsfindung	34
5.3	Meetings: gemeinsame Anknüpfungspunkte	36
5.3.1	Das Tactical Meeting für operative Synchronisation	36
5.3.2	Das Governance Meeting für strukturelle Anpassung	39

<b>6 Kritische Perspektive</b> .....	45
<b>7 Resümee</b> .....	49
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b> .....	51
<b>Literatur</b> .....	53