

Inhalt

6–13 Ran an die Nudel

Stefanie Dathe und Martin Mäntele

14–31 Pasta & Design. Teigwaren als Gestaltungsaufgabe

40–77 DESIGNERPASTA: Wege zu neuen Formen

90–149 FORMGEBER: Von der Hand zur Maschine

160–181 KOMMUNIKATIONSDESIGN: Vom Plakat zum Genuss

182–229 VERPACKUNGSDESIGN: Aus der Keramikdose ins Weltall

230–259 PRODUKTDESIGN: Für Küche und Kommerz

260–299 KUNST: Aus dem Kochtopf ins Museum

Linus Rapp

- 32–39 Tema con variazioni oder
die unendliche Nudelgeschichte**
Peter Peter
- 78–89 Alle können Pasta**
Anna Pearson
- 150–159 Spätzle – Eine Geschichte in Thesen**
Uwe Spiekermann
- 276–283 Wann ist die Nudel eine Nudel?
Kleine Philosophie der Teigware**
Christof Rapp & Linus Rapp
- 286–293 Pa-ra-pa-ra-pa-ra-pa-pa-ra
Pa-ra-pa-ra-pa-ra-pa-pa-pasta
Pasta, Popkultur und Identität?
Eine Annäherung**
Ornella Cosenza
- 298 Autorinnen und Autoren**
- 300 Abbildungsnachweis
Leihgabennachweis**
- 301 Dank**
- 302 Impressum**