

# Inhalt

## 6-13 **Ran an die Nudel**

**Stefanie Dathe und Martin Mäntele**

## 14-31 **Pasta & Design. Teigwaren als Gestaltungsaufgabe**

## 40-77 **DESIGNERPASTA: Wege zu neuen Formen**

## 90-149 **FORMGEBER: Von der Hand zur Maschine**

## 160-181 **KOMMUNIKATIONSDESIGN: Vom Plakat zum Genuss**

## 182-229 **VERPACKUNGSDESIGN: Aus der Keramikdose ins Weltall**

## 230-259 **PRODUKTDESIGN: Für Küche und Kommerz**

## 260-299 **KUNST: Aus dem Kochtopf ins Museum**

**Linus Rapp**

- 32–39 **Tema con variazioni oder die unendliche Nudelgeschichte**  
Peter Peter
- 78–89 **Alle können Pasta**  
Anna Pearson
- 150–159 **Spätzle – Eine Geschichte in Thesen**  
Uwe Spiekermann
- 276–283 **Wann ist die Nudel eine Nudel?  
Kleine Philosophie der Teigware**  
Christof Rapp & Linus Rapp
- 286–293 **Pa-ra-pa-ra-pa-ra-pa-pa-ra  
Pa-ra-pa-ra-pa-ra-pa-pa-pasta  
Pasta, Popkultur und Identität?  
Eine Annäherung**  
Ornella Cosenza
- 298 **Autorinnen und Autoren**
- 300 **Abbildungsnachweis  
Leihgabennachweis**
- 301 **Dank**
- 302 **Impressum**