

# Inhalt

- Vorwort ..... 9
- 1 Marktrecherche in der Unternehmensgründung ..... 13
  - 1.1 Gründung eines Unternehmens ..... 14
  - 1.2 Marktrecherche innerhalb der Geschäftsmodellentwicklung ..... 16
    - 1.2.1 Marktrecherche innerhalb des Businessplans ..... 18
  - 1.3 Entscheidungsfindung im Rahmen der Marktrecherche .. 19
    - 1.3.1 Arten von Entscheidungen ..... 19
    - 1.3.2 Methoden zur Entscheidungsfindung ..... 23
    - 1.3.3 Entscheiden mit der Effectuation-Methode ..... 25
    - 1.3.4 Das Cynefin-Framework ..... 27
    - 1.3.5 Gruppenentscheidungen: Besonderheiten für Gründer und Intrapreneure ..... 30
    - 1.3.6 Besonderheiten für Gründer und Intrapreneure ..... 32
- 2 Startup-Intelligence: hybride Marktrecherche ..... 35
  - 2.1 Begriffsklärung Marktrecherche ..... 35
  - 2.2 Intelligence ..... 39
    - 2.2.1 Marketing Intelligence ..... 40
    - 2.2.2 Business Intelligence ..... 41
    - 2.2.3 Competitive Intelligence ..... 41
    - 2.2.4 Startup-Intelligence ..... 45
- 3 Marktrecherche in Theorie und Praxis ..... 47
  - 3.1 Empfohlene Vorgehensweise in der Wirtschafts- und Gründungsliteratur ..... 47
  - 3.2 Ausgewählte Konzepte der Marktrecherche ..... 54
    - 3.2.1 Ideenfindung durch Megatrendanalyse ..... 55
    - 3.2.2 Die Fly on the Wall-Methode ..... 57
    - 3.2.3 Der Mom-Test ..... 58

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 3.2.4 | Guesstimate-Methode .....  | 60  |
| 3.2.5 | De-Bono-Denkhüte .....   | 61  |
| 3.3   | Bestimmen der Marktgröße .....   | 62  |
| 3.3.1 | TAM/SAM/SOM-Modell .....   | 63  |
| 3.3.2 | Die Unit Economics .....   | 65  |
| 3.3.3 | Die van Westendorp-Price Sensitivitätsanalyse .....                      | 67  |
| 3.3.4 | Ermitteln der Marktgröße an Beispielen .....                             | 70  |
| 3.4   | Dokumentation und Fact-Checking .....                                    | 75  |
| 3.5   | Marktforschung: Begriffsklärung und Aufgaben .....                       | 79  |
| 3.5.1 | Netzwerke zur Informationsbeschaffung .....                              | 82  |
| 3.6   | Wissensmanagement und Mediennutzung .....                                | 95  |
| 3.6.1 | Begriffsklärung .....  | 95  |
| 3.6.2 | Wissensmanagement als Prozess .....                                      | 99  |
| 3.6.3 | Medien zur Informationsbeschaffung .....                                 | 103 |
| 3.6.4 | Medien zur Kommunikation und Wissensteilung .....                        | 109 |
| 3.6.5 | Medien zur Wissenssicherung und -bewahrung .....                         | 112 |
| 4     | Modell zur Marktrecherche .....  | 115 |
| 4.1   | Phase I: Arbeitsstrukturen und Formulieren des<br>Geschäftsmodells ..... | 116 |
| 4.1.1 | Instrumente zur Strukturierung .....                                     | 116 |
| 4.2   | Beschreibung des Geschäftsmodells .....                                  | 118 |
| 4.2.1 | Einrichten einer Kommunikations- und Wissenslandschaft .....             | 124 |
| 4.3   | Phase II: Informations- und Entscheidungsbedarf .....                    | 128 |
| 4.3.1 | Positionierung .....   | 128 |
| 4.3.2 | Definieren des Entscheidungsbedarfs .....                                | 131 |
| 4.4   | Phase III: Informationsbeschaffung .....                                 | 136 |
| 4.4.1 | Suchverhalten .....  | 136 |
| 4.4.2 | Suchstrategien .....   | 139 |
| 4.4.3 | Informationsbeschaffung als Prozess .....                                | 147 |
| 4.4.4 | Evaluation, Interpretation und Entscheidungsfindung ....                 | 152 |
| 4.4.5 | Der Auswerteprozess .....  | 156 |
| 4.5   | Implementierung der Ergebnisse und fortlaufende<br>Beobachtung .....     | 159 |
| 4.5.1 | Aufbereitung und Verwendung der Ergebnisse .....                         | 159 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 4.5.2 | Frühaufklärung .....  | 160 |
| 4.5.3 | Aufbereitung der Ergebnisse und fortlaufende<br>Beobachtung als Prozess ..... | 165 |
| 5     | Fazit und Ausblick .....  | 169 |
|       | Literatur und Quellen .....   | 173 |
|       | Index .....   | 187 |
|       | Abbildungsverzeichnis .....   | 189 |
|       | Tabellenverzeichnis .....   | 191 |