
Inhaltsverzeichnis

Mögliche Einsatzgebiete von Künstlicher Intelligenz im Verlagswesen	1
David Klotz	
Begrüßung	25
Ellen Koban und Reinhilde Rösch	
Künstliche Intelligenz: Hype oder Handlungsfeld – eine kurze Einführung	29
Okke Schlüter	
Künstliche Intelligenz im Einsatz am Beispiel des Wissenschaftsverlages Springer Nature	45
Henning Schönenberger	
Digital Publishers	55
Marc Hiller	
Künstliche Intelligenz als Sparringspartner im Verlag	67
Michael Griesinger	
Ausblick	79
Okke Schlüter	