

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Angaben zur Produktion und Konsumtion von Groschenromanen. Zielsetzung und Methode der Untersuchung	7
2. Sozialbeziehungen, Orientierungsmuster, Sprachverhalten der Unter- und Mittelschicht	12
2.1. Zum Begriff der sozialen Schicht	12
2.2. Sozialbeziehungen der Unter- und Mittelschicht	14
2.2.1. Die Situation am Arbeitsplatz	14
2.2.2. Primär- und Sekundärbeziehungen	15
2.2.3. Die personale Organisation	18
2.2.4. Erziehung	19
2.3. Orientierungsmuster der Unter- und Mittelschicht	22
2.4. Das Sprachverhalten der Unter- und Mittelschicht	24
3. Groschenromane in ihrer Beziehung zu den psychologisch und soziologisch erklärbaren Einstellungen ihrer Rezipienten	27
3.1. Die Darstellung von Personen in Groschenromanen	27
3.1.1. Allgemeine Kennzeichen der Personendarstellung	27
3.1.2. Personendarstellung und psychologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe	29
3.1.3. Personendarstellung im Frauenroman	32
3.1.3.1. Die äußere Erscheinung der Personen	32
3.1.3.2. Die inneren Qualitäten der Personen	34
3.1.3.2.1. Exkurs über die Wunschziele im Frauenroman	37
3.1.3.3. Die Personendarstellung im Frauenroman und die soziologisch erklärbaren Einstellungen der Leserzielgruppe	45
3.1.4. Personendarstellung im Abenteuerroman	51
3.1.4.1. Die äußere Erscheinung der Personen	51
3.1.4.2. Die inneren Qualitäten der Personen	53
3.1.4.3. Die Personendarstellung im Abenteuerroman und die soziologisch erklärbaren Einstellungen der Leserzielgruppe	60
3.2. Gegenstände in Groschenromanen	66
3.2.1. Allgemeine Kennzeichen und Funktionen der dargestellten Gegenstände	66
3.2.2. Die allgemeinen Kennzeichen und Funktionen der dargestellten Gegenstände und psychologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe	68

3.2.3. Inhaltliche Analyse häufig beschriebener Gegenstände	69
3.2.4. Dargestellte Gegenstände und soziologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe	74
3.3. Die Handlung in Groschenromanen	76
3.3.1. Allgemeine Kennzeichen der Handlung	77
3.3.1.1. Typische Handlungsmuster in Frauen- und Abenteuerromanen	77
3.3.1.2. Die erzählerische Anordnung der Vorgänge in Frauen- und Abenteuerromanen	79
3.3.2. Die allgemeinen Kennzeichen der Handlung und psychologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe	81
3.3.3. Die allgemeinen Kennzeichen der Handlung und das Problem der Aggressivität	84
3.4. Die Sprache der Groschenromane	88
3.4.1. Quantitative Analyse der Sprache der Groschenromane (Wortschatz, Syntax). Beziehungen zum Sprachverhalten der Unterschicht	88
3.4.2. Qualitative Analyse der Sprache der Groschenromane am Beispiel von Redensarten und Sentenzen. Beziehungen zum Sprachverhalten der Unterschicht	90
4. Interpretation der Ergebnisse	97
5. Anmerkungen	103
6. Literaturverzeichnis	112
7. Nachwort zur vierten Auflage	115