

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Aufbau der Dissertation</b>	<b>7</b>
2.1	Formale Gliederung und formaler Aufbau	7
2.2	Inhaltliche Gliederung und thematischer Aufbau	9
<b>3</b>	<b>Problemstellung</b>	<b>11</b>
3.1	Handlungs- und Problemfelder	11
3.1.1	Handlungs- und Problemfeld 1	12
3.1.1.1	Theoretische Ausgangslage des Handlungs- und Problemfeldes 1	12
3.1.1.2	Abgrenzungen des Handlungs- und Problemfeldes 1	13
3.1.2	Handlungs- und Problemfeld 2	14
3.1.2.1	Theoretische Ausgangslage des Handlungs- und Problemfeldes 2	14
3.1.2.2	Abgrenzungen des Handlungs- und Problemfeldes 2	15
3.1.3	Handlungs- und Problemfeld 3	16
3.1.3.1	Theoretische Ausgangslage des Handlungs- und Problemfeldes 3	16
3.1.3.2	Abgrenzungen des Handlungs- und Problemfeldes 3	17
3.1.4	Handlungs- und Problemfeld 4	18
3.1.4.1	Theoretische Ausgangslage des Handlungs- und Problemfeldes 4	18

3.1.4.2	Abgrenzungen des Handlungs- und Problemfeldes 4 .....	19
3.1.5	Fazit zu den Handlungs- und Problemfeldern .....	19
<b>4</b>	<b>Erkenntnisinteresse und Zielsetzung der Arbeit .....</b>	<b>21</b>
4.1	Theoriegeleitete Zielsetzungen und Ergebnisform .....	21
4.2	Empiriegeleitete Zielsetzungen .....	22
4.3	Gestaltungsgleitete Zielsetzungen .....	23
<b>5</b>	<b>Stand der Forschung .....</b>	<b>25</b>
5.1	Allgemeiner Stand der Forschung in den Handlungsfeldern .....	25
5.1.1	Systematische Literaturrecherche als Ausgangspunkt .....	26
5.1.2	Bezug zu den Handlungsfeldern .....	29
5.1.2.1	Handlungsfeld 1 .....	29
5.1.2.2	Handlungsfeld 2 .....	30
5.1.2.3	Handlungsfeld 3 .....	31
5.1.2.4	Handlungsfeld 4 .....	32
5.1.3	Fazit zu den Handlungs- und Problemfeldern .....	33
5.2	Digitale und multioptionale Weiterbildung .....	34
5.2.1	Digitale Bildung an Hochschulen .....	34
5.2.1.1	Begriff der Digitalisierung .....	34
5.2.1.1.1	Definitions näherung .....	36
5.2.1.1.2	Zielsetzung und Nutzungspotenziale .....	37
5.2.1.1.3	Weitere Abgrenzung .....	38
5.2.1.1.4	Digitale Transformation und Digitalisierung .....	39
5.2.1.1.5	Digitalisierung und Individualisierung – ein sozialer Ansatz .....	39
5.2.1.2	Begriff der Bildung .....	40
5.2.1.3	Begriff der Digitalen Bildung .....	42
5.2.1.3.1	Definition der Digitalen Bildung an Hochschulen .....	43
5.2.1.3.2	Lernen in der Digitalen Bildung .....	43
5.2.1.3.3	Kompetenzen der Digitalen Bildung .....	46

5.2.1.3.4	Umsetzung der Digitalen Bildung an Hochschulen .....	47
5.2.1.3.5	Gestaltung der Digitalen Bildung an Hochschulen .....	50
5.2.2	Multioptionalität an Hochschulen .....	54
5.2.2.1	Begriff der Multioptionalität .....	54
5.2.2.2	Dimensionen der Multioptionalität .....	56
5.2.2.3	Begriff des Studiums und des digitalen multioptionalen Studiums .....	60
5.2.3	Digitales, multioptionales Studium und Bildung .....	62
5.2.3.1	Forderung nach Individualisierung .....	63
5.2.3.2	Forderung nach Multioptionalität .....	65
5.2.3.3	Feststellungen und Zwischenfazit .....	67
5.2.4	Die Hochschullandschaft Schweiz und deren Besonderheiten .....	68
5.2.4.1	Organe der Bildungspolitik .....	68
5.2.4.2	Hochschularten und Hochschultypen .....	69
5.2.4.3	Stakeholder der Hochschule .....	70
5.2.5	Weiterbildung an Hochschulen – Perspektive Hochschule .....	71
5.2.5.1	Notwendigkeit einer Weiterbildung .....	71
5.2.5.2	Definition der Weiterbildung und zusammenhängende Begrifflichkeiten .....	72
5.2.5.3	Zahlen und Fakten zur Weiterbildung in der Schweiz .....	73
5.2.5.4	Regelungen zur Weiterbildung in der Schweiz .....	75
5.2.5.5	Die Hochschulen und die Weiterbildung .....	77
5.2.5.6	Individualisierung in der Weiterbildung .....	79
5.2.5.7	Wissenschaftliche Relevanz der Betrachtung der Weiterbildung .....	80
5.2.6	Perspektive Studierende .....	81
5.2.6.1	Abschlüsse und Aufbau im Weiterbildungsstudium in der Schweiz .....	81
5.2.6.1.1	Abschlüsse und Titelschutz ....	81

	5.2.6.1.2	Unterscheidung und Aufbau in der Hochschulpraxis .....	83
	5.2.6.2	Zielgruppe der Weiterbildung .....	87
	5.2.6.3	Familien- und berufsbegleitendes Studium .....	89
	5.2.6.3.1	Definitionsableitung des familien- und berufsbegleitenden Studiums .....	89
	5.2.6.3.2	Notwendigkeit der Betrachtung des FBBS .....	91
	5.2.6.3.3	Zielgruppe, Finanzierung und Abbrüche im FBBS .....	92
	5.2.6.3.4	Belastungen/ Beanspruchungen innerhalb des FBBS .....	96
	5.2.7	Besonderheiten und Eingrenzung der DMOB in der Weiterbildung .....	97
5.3		Belastungs-Beanspruchungskonzeption .....	99
	5.3.1	Definition der Belastung und Beanspruchung .....	99
	5.3.1.1	Belastung .....	99
	5.3.1.2	Beanspruchung .....	101
	5.3.2	Konzeption der Belastung und Beanspruchung .....	103
	5.3.3	Individualisierung und Interiorisation .....	106
	5.3.4	Folgen der Beanspruchung .....	114
	5.3.5	Transformation der Erkenntnisse in die Perspektive der Studierenden .....	116
	5.3.6	Transformation der Erkenntnisse in die Perspektive der Hochschulen .....	120
	5.3.6.1	Soziosystem/e .....	120
	5.3.6.2	Ökonomische Komponente .....	122
	5.3.7	Eingriffspunkte in beiden Systemen .....	123
5.4		Bedürfnisse der Hochschulen und Studierenden .....	128
	5.4.1	Determinierung ‚Bedürfnis‘ .....	128
	5.4.1.1	Definition des Begriffs ‚Bedürfnis‘ .....	128
	5.4.1.2	Bedürfnis und Leistung .....	130
	5.4.2	Bedürfnis im Kontext dieser Arbeit .....	130

5.4.3	FAZIT: Studierbarkeit versus Belastbarkeit als Bedürfnisbefriedigung .....	133
5.5	Sozio-ökonomisches Konstrukt .....	133
5.5.1	Betrachtung des Begriffs im Allgemeinen .....	134
5.5.2	Sozioökonomie im Sinne der DMOB .....	135
5.5.3	Fazit zum sozio-ökonomischen Konstrukt der Multioptionalität .....	136
5.6	Zwischenfazit und Forschungslücke .....	138
5.6.1	Erreichung der theoriegeleiteten Zielstellung .....	139
5.6.2	Theoretischer Rahmen vorhanden .....	141
6	<b>Offene Zielstellungen und Forschungsfrage(n)</b> .....	143
6.1	Empiriegeleitete Forschungsfragen .....	144
6.2	Gestaltungsgleitete Forschungsfragen .....	145
7	<b>Methodisches Vorgehen</b> .....	147
7.1	Untersuchungen und Vorgehen .....	147
7.1.1	Untersuchung 1 .....	148
7.1.2	Untersuchung 2 .....	149
7.1.3	Untersuchung 3 .....	150
7.1.4	Vorgehen innerhalb der Untersuchungen und Methodenwahl .....	151
7.2	Methodenwahl .....	151
7.2.1	Entscheidung für die qualitative Sozialforschung ....	151
7.2.2	Erhebungsmethode .....	154
7.2.2.1	Teilstandardisierte, leitfadengestützte Experteninterviews .....	154
7.2.2.1.1	Auswahl des Interviews als Erhebungsmethode .....	154
7.2.2.1.2	Konkretisierung der Interviews als teilstandardisiert .....	155
7.2.2.1.3	Das Experteninterview als Erhebungsinstrument .....	156
7.2.2.2	Entscheidung für das Experteninterview mit teilstandardisiertem Interviewleitfaden ....	156
7.2.2.3	Eine Erhebungsmethode für alle Daten-Untersuchungen .....	157
7.2.3	Auswertungsmethode .....	158

7.2.3.1	Wahl der qualitativen Inhaltsanalyse .....	158
7.2.3.2	Ausgangsbasis zur Inhaltsanalyse: Transkription der Interviews .....	160
7.2.4	Methodischer Erhebungsrahmen .....	161
7.2.5	Fazit zur Methodenwahl und Darlegung der Untersuchungen .....	161
7.2.5.1	Untersuchung 1 .....	162
7.2.5.2	Untersuchung 2 .....	163
7.2.5.3	Untersuchung 3 .....	164
7.2.6	Fazit zur Methodologie .....	165
7.3	Operationalisierung und Expertenauswahl .....	165
7.3.1	Operationalisierung des Vorgehens und des Leitfadens .....	165
7.3.2	Operationalisierung des Leitfadens und der Interviews .....	167
7.3.2.1	Anzahl der Fragen und Interviewlänge ....	167
7.3.2.2	Berücksichtigung der Sättigung .....	168
7.3.2.3	Zuordnung der Kriterien und Merkmale der Theorie zu den Fragen im Leitfaden .....	168
7.3.3	Expertenauswahl .....	169
7.3.4	Fazit zur Operationalisierung .....	170
7.4	Durchführung der Untersuchungen .....	170
7.4.1	Durchführung empirische Datenanalyse .....	170
7.4.2	Durchführung Desktop-Research .....	171
7.5	Fazit Methodenteil .....	171
8	<b>Ergebnisse .....</b>	173
8.1	Ergebnisse Untersuchungen 1 .....	173
8.1.1	Ergebnisse Untersuchung 1.1 .....	174
8.1.1.1	Dimension Inhalt – Studieninhalt .....	174
8.1.1.2	Dimension Struktur – Ablauf, Organisation, Prozesse .....	182
8.1.1.3	Dimension Layout – Gestaltung des Unterrichts .....	188
8.1.1.4	Fazit Untersuchung 1 .....	193
8.1.2	Ergebnisse Untersuchung 1.2 .....	193
8.1.2.1	Dimension Inhalt .....	195
8.1.2.2	Dimension Struktur .....	196

8.1.2.3 Dimension Layout .....	197
8.2 Ergebnisse Untersuchungen 2 .....	199
8.2.1 Ergebnisse Untersuchung 2.1 .....	199
8.2.1.1 Ergebnisse Untersuchung 2.1.1 .....	199
8.2.1.1.1 Kategorie: Lernzeit(-raum) .....	200
8.2.1.1.2 Kategorie: Lerninhalt .....	203
8.2.1.1.3 Kategorie: Lernumgebung .....	205
8.2.1.1.4 Kategorie: Lernfinanzierung .....	209
8.2.1.1.5 Kategorie: Lernmarkt .....	210
8.2.1.1.6 Kategorie: Lernziel .....	211
8.2.1.1.7 Kategorie: Lernhoheit .....	212
8.2.1.1.8 Fazit Untersuchung 2.1.1 .....	212
8.2.1.2 Ergebnisse Untersuchung 2.1.2 .....	213
8.2.1.2.1 Kategorie: Governance und Politik .....	213
8.2.1.2.2 Kategorie: Markt .....	216
8.2.1.2.3 Kategorie: Studierende .....	220
8.2.1.2.4 Kategorie: Dozierende .....	221
8.2.1.2.5 Kategorie: Wirtschaft .....	222
8.2.1.2.6 Kategorie: Mitarbeitende und Organisation .....	223
8.2.1.2.7 Fazit Untersuchung 2.1.2 .....	227
8.2.2 Ergebnisse Untersuchung 2.2 .....	227
8.2.2.1 Ergebnisse Untersuchung 2.2.1 .....	227
8.2.2.1.1 Kategorie: Lernzeit(-raum) .....	228
8.2.2.1.2 Kategorie: Lerninhalt .....	231
8.2.2.1.3 Kategorie: Lernumgebung .....	234
8.2.2.1.4 Kategorien: Lernfinanzierung und Lernmarkt .....	238
8.2.2.1.5 Kategorien: Lernziel .....	239
8.2.2.1.6 Kategorien: Lernhoheit .....	239
8.2.2.1.7 Fazit Untersuchung 2.2.1 .....	242
8.2.2.2 Ergebnisse Untersuchung 2.2.2 .....	242
8.2.2.2.1 Kategorie: Governance/ Politik .....	244
8.2.2.2.2 Kategorie: Markt .....	245
8.2.2.2.3 Kategorie: Studierende .....	247

8.2.2.2.4	Kategorie: Mitarbeitende/ Organisation .....	249
8.2.2.2.5	Fazit Untersuchung 2.2.2 .....	253
8.3	Ergebnisse Untersuchungen 3 .....	254
8.3.1	Ergebnisse Untersuchung 3.1 .....	254
8.3.1.1	Dimension Inhalt .....	254
8.3.1.2	Dimension Struktur .....	262
8.3.1.3	Dimension LayoutRUKTUR .....	269
8.3.1.4	Fazit Untersuchung 3.1 .....	273
8.3.2	Ergebnisse Untersuchung 3.2 .....	274
8.3.2.1	Dimension Inhalt .....	274
8.3.2.2	Dimension Struktur .....	282
8.3.2.3	Dimension Layout .....	294
8.3.2.4	Fazit Untersuchung 3.2 .....	299
8.3.3	Ergebnisse Untersuchung 3.3 .....	300
8.3.3.1	Ergebnisse Untersuchung 3.3.1 .....	300
8.3.3.2	Ergebnisse Untersuchung 3.3.2 .....	305
8.3.4	Ergebnisse Untersuchung 3.4 .....	309
<b>9</b>	<b>Diskussion und Konklusion der Ergebnisse .....</b>	<b>315</b>
9.1	Diskussion und Konklusion Ergebnisse Untersuchung 1 .....	315
9.1.1	Beantwortung der empiriegeleiteten Forschungsfragen U1 .....	315
9.2	Diskussion und Konklusion Ergebnisse Untersuchung 2 .....	318
9.2.1	Beantwortung der empiriegeleiteten Forschungsfragen U2 .....	318
9.3	Diskussion und Konklusion Ergebnisse Untersuchung 3 .....	326
9.3.1	Beantwortung der empiriegeleiteten Forschungsfragen U3 .....	326
9.4	Fazit Diskussionsteil .....	334
9.5	Cohens Kappa .....	335
9.6	Gütekriterien und methodische Abgrenzung .....	336
9.6.1	Gütekriterien Forschungsvorhaben .....	336
9.6.1.1	Objektivität .....	336
9.6.1.2	Validität .....	337
9.6.1.3	Reliabilität .....	337
9.6.1.4	Repräsentativität .....	337
9.6.2	Qualitative Gütekriterien .....	338
9.6.2.1	Verfahrensdokumentation .....	338

9.6.2.2	Argumentative Interpretationsabsicherung .....	338
9.6.2.3	Regelgeleitetheit .....	339
9.6.2.4	Nähe zum Gegenstand .....	339
9.6.2.5	Kommunikative Validierung .....	339
9.6.2.6	Triangulation .....	340
9.6.3	Erfüllung der Gütekriterien in den vorliegenden Untersuchungen .....	340
9.6.4	Weitere Abgrenzungen – Kritische Betrachtung .....	341
<b>10</b>	<b>Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen .....</b>	<b>343</b>
10.1	Empfehlungen Studierende entsprechend den Kategorien .....	343
10.1.1	Handlungsempfehlungen Studierende .....	345
10.2	Empfehlungen Hochschule entsprechend den Kategorien .....	346
10.2.1	Handlungsempfehlungen Hochschule .....	351
10.3	Beantwortung der gestaltungsorientierten Fragestellung .....	353
10.3.1	Beantwortung der gestaltungsorientierten Forschungsfragen .....	353
10.3.1.1	Beantwortung gestaltungsorientierte Forschungsfrage G1 .....	353
10.3.1.2	Beantwortung gestaltungsorientierte Forschungsfrage G2 .....	354
10.3.1.3	Beantwortung gestaltungsorientierte Forschungsfrage G3 .....	356
10.3.1.4	Beantwortung gestaltungsorientierte Forschungsfrage G4 .....	357
<b>11</b>	<b>Zusammenfassung und Fazit .....</b>	<b>359</b>
11.1	Zusammenfassung .....	359
11.1.1	Zielerreichung der Dissertation .....	360
11.1.1.1	Erreichung theoriegeleitete Zielsetzung .....	360
11.1.1.2	Erreichung empiriegeleitete Zielsetzung .....	362
11.1.1.3	Erreichung gestaltungsgleitete Zielsetzung .....	362
11.1.2	Zentrale Erkenntnisse und Mehrwert der Dissertation .....	362

<b>12 Ausblick .....</b>	<b>367</b>
12.1 Praxisausblick .....	367
12.2 Forschungsausblick .....	368
<b>Experten/Epertinnen .....</b>	<b>371</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>373</b>