

INHALTSVERZEICHNIS

A. EINFÜHRUNG IN DIE VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE.....	9
1. Allgemeine Einführung	9
1.1 Die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaftsdisziplin.....	9
1.2 Volkswirtschaftliche Grundbegriffe	12
1.3 Methodenfragen	13
2. Grundprobleme des Wirtschaftsgeschehens	15
2.1 Das Knappheitsproblem	15
2.2 Produktion und Produktionsmöglichkeiten	16
2.3 Das ökonomische Prinzip	19
2.4 Arbeitsteilung und Spezialisierung	20
2.5 Tauschformen	22
3. Wirtschaftssysteme	23
3.1 Möglichkeiten der Klassifikation von Wirtschaftssystemen	23
3.2 Idealtypische Wirtschaftssysteme	24
3.2.1 Die Marktwirtschaft (MW).....	24
3.2.2 Die Zentralverwaltungswirtschaft (ZVW).....	25
3.3 Realtypen der Wirtschaftssysteme	26
3.3.1 Systemschwächen der Idealtypen	26
3.3.1.1 Systemschwächen der Zentralverwaltungswirtschaft	26
3.3.1.2 Systemschwächen der Marktwirtschaft	27
3.3.2 Abweichungen von den Idealtypen	29
3.3.3 Die Soziale Marktwirtschaft (SMW).....	30
3.3.3.1 Die Soziale Marktwirtschaft als „verbesserte MW“.....	30
3.3.3.2 Aufgaben und Ziele der Wirtschaftspolitik in der SMW	30
3.3.3.3 Instrumente der Wirtschaftspolitik	31
3.3.3.4 Träger der Wirtschaftspolitik	34
B. GRUNDZÜGE DER MIKROÖKONOMIK	35
1. Einführung	35
1.1 Gegenstand der Mikroökonomik	35
1.2 Methoden der Mikro- und Makroökonomik	35
2. Der Markt.....	37
2.1 Die Nachfrage	37
2.2 Das Angebot	41
2.3 Der Markt im Gleichgewicht.....	42
2.4 Funktionen des Preismechanismus in einer Marktwirtschaft	43
3. Konsumtheorie	45
3.1 Das Ziel des Haushalts: Nutzenmaximierung	45
3.2 Das Entscheidungsfeld des Haushalts	45
3.3 Die Güternachfrage des Haushalts	45
3.3.1 Nutzen- und Ausgabenfunktionen.....	45
3.3.2 Optimierungsprobleme des Haushalts	52
3.3.3 Ableitung von Nachfragefunktionen	55

4. Produktionstheorie	57
4.1 Das Ziel des Unternehmens: Gewinnmaximierung	57
4.2 Das Entscheidungsfeld des Unternehmens	57
4.3 Das Güterangebot des Unternehmens	57
4.3.1 Produktion, Kosten und Erlöse	57
4.3.2 Optimierungsprobleme des Unternehmens	65
4.3.3 Ableitung von Angebotsfunktionen	73
5. Preistheorie	74
5.1 Marktformen und Marktverhalten	74
5.2 Preisbildung auf Gütermärkten	74
5.2.1 Preisbildung im Polypol bei Vollkommener Konkurrenz	74
5.2.2 Preisbildung im Monopol	77
5.3 Preisbildung auf Faktormärkten	81
5.4 Kritik an der marginalistischen Preistheorie	83
C. GRUNDZÜGE DER MAKROÖKONOMIK	84
1. Einführung	84
1.1 Gegenstand der Makroökonomik	84
1.2 Lehrmeinungen und Paradigmen	84
1.3 Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR)	85
1.3.1 Gegenstand und Aufgaben der VGR	85
1.3.2 Kreislaufdarstellung der VGR	85
1.3.3 Grundzüge der VGR	87
1.3.4 Das Bruttoinlandsprodukt, ein geeigneter Wohlstandsindikator?	92
2. Die klassische Theorie	93
2.1 Der Arbeitsmarkt	93
2.2 Der Kapitalmarkt	95
2.3 Der Gütermarkt	96
2.4 Der Geldmarkt	99
3. Die keynesianische Theorie	103
3.1 Der Gütermarkt	103
3.2 Der Kapitalmarkt	109
3.3 Der Geldmarkt	111
3.4 Der keynesianische Arbeitsmarkt	114
WEITERFÜHRENDE LITERATUR	117
STICHWORTVERZEICHNIS	118