

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>Teil I Theoretische Aspekte zu Stadtöffentlichkeit und Zivilgesellschaft</b>		
<b>2</b>	<b>Stadtöffentlichkeiten</b>	<b>11</b>
2.1	Städte als Kommunikationsräume	12
2.2	Stadtöffentlichkeiten als Kommunikative Figurationen	19
2.3	Dynamiken und Herausforderungen von Stadtöffentlichkeiten	30
2.4	Konstitution von Stadtöffentlichkeiten	43
2.5	An der Konstitution von Stadtöffentlichkeiten beteiligte Akteure	51
<b>3</b>	<b>Zivilgesellschaftliche Akteure</b>	<b>61</b>
3.1	Zum Begriff der Zivilgesellschaft	62
3.2	Zivilgesellschaftliche Akteure als Kommunikative Figurationen	66
3.3	Zivilgesellschaftliche Akteure in Stadtöffentlichkeiten	70
3.4	Herstellung von Öffentlichkeit durch kollektive Akteure der Zivilgesellschaft	72

**Teil II Zivilgesellschaftliche Akteure in der  
Stadtöffentlichkeit – Kommunikationsstrategien,  
Medienpraktiken und Netzwerkstrukturen**

<b>4</b>	<b>Forschungsdesign und Methodik</b>	87
4.1	Forschungsdesign	89
4.2	Feldzugang und Sampling	90
4.3	Datenerhebung	100
4.4	Datenauswertung	103
4.5	Reflexion der gewählten Methoden	114
<b>5</b>	<b>Öffentliche Kommunikation zivilgesellschaftlicher kollektiver Akteure in der Stadt: typübergreifende Herausforderungen</b>	119
5.1	Wandel der Medienumgebung	120
5.2	Zentrum-Peripherie-Unterschiede	126
5.3	Professionalisierung	134
5.4	Persönliche Grenzziehung	137
<b>6</b>	<b>Die Veranstaltungsorientierten</b>	141
6.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	143
6.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	147
6.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	151
6.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	154
<b>7</b>	<b>Die Beteiligungsorientierten</b>	157
7.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	159
7.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	162
7.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	163
7.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	167

---

<b>8</b>	<b>Die Diskursorientierten</b>	171
8.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	173
8.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	176
8.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	179
8.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	182
<b>9</b>	<b>Die Hilfsorientierten</b>	185
9.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	187
9.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	189
9.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	191
9.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	195
<b>10</b>	<b>Die Segmentorientierten</b>	197
10.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	200
10.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	202
10.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	205
10.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	211
<b>11</b>	<b>Die Gemeindeorientierten</b>	215
11.1	Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit	217
11.2	Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit	219
11.3	Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles	221
11.4	Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt	223

<b>12 Die Mitgliederorientierten</b> .....	227
12.1 Die Bedeutung innerhalb der bzw. für die Stadtöffentlichkeit .....	229
12.2 Kommunikative Strategien innerhalb der Stadtöffentlichkeit .....	232
12.3 Praktiken der Kommunikation nach außen und Medienensembles .....	234
12.4 Netzwerke der Akteure und Netzwerkdynamiken innerhalb der Stadt .....	239
<b>13 Fazit: Konstitution von Stadtöffentlichkeit aus Sicht zivilgesellschaftlicher kollektiver Akteure</b> .....	241
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	257