

Inhalt

Vorwort.....	6
Preface.....	7
Teilnehmerinnen und Teilnehmer	9
1 Einleitung	10
1.1 Zum Begriff „E-Business“	10
1.2 Zum Begriff „Gender Mainstreaming“	14
1.3 Frauen im Erwerbsleben	17
2 Soziale Verantwortung von Unternehmen.....	20
2.1 Das Leitbild der nachhaltigen Entwicklung	20
2.2 Nachhaltigkeit in Unternehmen	21
2.3 Das Leitbild der „Corporate Social Responsibility“	22
2.4 Leitlinien der sozialen Verantwortung.....	25
2.5 Soziale Verantwortung – derzeit kein Thema für KMU?	27
3 Rahmenbedingungen und Trends im Überblick	29
3.1 Gesellschaft	30
3.2 Arbeitswelt	34
3.3 Unternehmen	40
4 Sozialverträgliche Gestaltung des E-Business Thesen und Gestaltungsbeispiele	42
4.1 Die Ergebnisse im Überblick	42
4.2 Thesen und Gestaltungsbeispiele	43
5 Anhang.....	49
5.1 Netzwerke für Frauen	49
5.2 Linksammlung	51
6 Literaturverzeichnis	55