

Inhalt

Vorwort (Dr. Martin-Peter BÜCH)	9
Danksagung	10
Statt Vorwort	11
Verzeichnis der Abkürzungen	13
Verzeichnis der Abbildungen	15
 A	
Ausgangspunkte des Projektes	19
1 Gegenstand des Projektes	21
2 Einordnung des Projektes	23
2.1 Sportwissenschaft und Ökonomie	23
2.2 Sportorganisationen als Untersuchungsgegenstand	26
3 Aufbau des Berichtes	28
 B	
Organisationsentwicklung für Olympiastützpunkte .	31
 I	
Grundlagen der Projektbearbeitung (Zusammenfassung)	33
1 Betriebswirtschaftliche Ansätze zu Dienstleistungen	33
2 Forschungsstrategie „Organisationsentwicklung für OSPe“	38
 II	
Bearbeitung des Forschungsfragen-Kataloges	41
1 OSPe als Bestandteil des Spitzensport-Förder-Verbundes	41
1.1 Entwicklung der Spitzensport-Förderung als Basis der OSP-Entwicklung	41
1.1.1 Grundlagen der Spitzensport-Förderung	41
1.1.2 Förderung von Spitzensport durch den Bund	43
1.1.3 Förderung von Spitzensport durch die Länder und Kommunen	49
1.1.4 Finanzierung von Spitzensport durch Dritte	49

1.1.5	Rahmenbedingungen	52
1.2	Rekonstruktion der OSP-Entwicklung	53
1.2.1	Vor-OSP-Ära	53
1.2.2	Start der OSP-Entwicklung	58
1.2.3	Konsolidierung der OSPe in den alten Bundesländern	64
1.2.4	Aufbau der OSPe in den fünf neuen Bundesländern	66
1.2.5	Übersicht OSP-Bestand per 31.12.1992	69
1.2.6	Perspektiven (Anfang 1993)	70
1.2.7	Zentralisierung als Schlüsselbegriff der Strategie-Diskussion	72
1.2.7.1	Zentralisierung der Spitzensportförderung in der Bundesrepublik Deutschland	72
1.2.7.2	Charakterisierung der Zentralisierungsentscheidung	73
1.2.7.2.1	Entscheidungstheoretische Aspekte	73
1.2.7.2.2	Kriterien der Standortentscheidung	74
1.3	Zusammenfassung	78
2	Spitzensport-Produktions-Verbund	80
2.1	Begründung einer Betrachtung als Spitzensport-Produktions-Verbund	80
2.2	Produktions-Kooperative Spitzensport	81
2.2.1	Ansatz von BENNER	81
2.2.2	Produktions-Kooperative Spitzensport	85
2.2.2.1	Modell-Charakterisierung	85
2.2.2.2	Produkt „Spitzensportliche Leistung“	97
2.2.3	Strategische Elemente der Verbund-Entwicklung	99
2.2.3.1	Exkurs: Strategisches Handeln	99
2.2.3.2	Anhaltspunkte einer Strategie der „Produktions-Kooperative Spitzensport“	102
2.3	Steuerung der „Produktions-Kooperative Spitzensport“	104
2.3.1	Steuerungsfunktion	104
2.3.2	Steuerungseinheit DSB/BA-L (Abt. OSPe)	106
2.3.2.1	Struktur des DSB/BA-L	106
2.3.2.2	Abteilung OSPe des DSB/BA-L	109
3	Management im Dienstleistungsbetrieb OSP	114
3.1	Grundmerkmale des Dienstleistungsbetriebes OSP	114
3.2	Managementbereiche im Dienstleistungsbetrieb OSP	118
3.2.1	Konstitutive Merkmale	118
3.2.1.1	Trägerschaft	119
3.2.1.2	Organe	124
3.2.1.3	Infrastruktur: Räume/Maschinen	127
3.2.1.4	Organisation	132
3.2.1.4.1	Organisationsstruktur	132

3.2.1.4.2	Management-Funktionen	135
3.2.2	OSP-Managementbereiche	141
3.2.2.1	Finanzen	141
3.2.2.1.1	Situations-Skizze	141
3.2.2.1.2	OSP-Finanz-Management	151
3.2.2.2	Kooperationen	179
3.2.2.2.1	Nutzung von Kooperationen (Situations-Skizze)	179
3.2.2.2.2	Grundlagen	182
3.2.2.2.3	Kooperations-Management	187
3.2.2.3	Kommunikationsmanagement	197
3.2.2.3.1	Situationsskizze	197
3.2.2.3.2	Grundlagen Kommunikations-Management	205
3.2.2.3.3	OSP-Kommunikations-Management	207
3.2.2.4	Personal	209
3.2.2.4.1	Situations-Skizze	209
3.2.2.4.2	OSP-Personal-Management	210
3.3	OSP-Qualitäts-Management	211
3.3.1	Grundlagen	211
3.3.1.1	Effektivität - Effizienz – Qualität	211
3.3.1.2	Ansätze zur Messung von Dienstleistungsqualität	214
3.3.2	Ansatzpunkte für OSP - Qualität	217
3.3.2.1	Konzeptionelle Überlegungen	217
3.3.2.2	Ansätze zu einem internen OSP-Qualitäts-Konzept	221
4	Zusammenfassung	225
4.1	OSPe im Spitzensportsystem	225
4.2	Fazit: OE für OSPe	229

C Szenario für die Produktions-Kooperative Spitzensport

231

D Anhang: Grundlagen der Projektbearbeitung

237

1	Betriebswirtschaftliche Ansätze zu Dienstleistungen	239
1.1	Ausgangspunkte	239
1.1.1	Betrachtungsansatz	239
1.1.2	Bedeutung der Dienstleistungen im Wirtschaftsprozess	239
1.1.3	Entwicklung eines Verständnisses von Dienstleistungen	244
1.1.3.1	Genealogie des Dienstes	244
1.1.3.2	Charakterisierung der Dienstleistung als Produkt	245
1.2	Betriebswirtschaftliche Ansätze zu Dienstleistungen	249
1.2.1	Das produktionswirtschaftliche Verständnis von GUTENBERG	250

1.2.2	Ganzheitlicher Leistungsbegriff bei NICKLISCH	252
1.2.3	Der entscheidungsorientierte Ansatz von HEINEN	254
1.2.4	Der systemorientierte Ansatz von H. ULRICH	255
1.2.5	Der institutionsorientierte Ansatz von SCHNEIDER	256
1.2.6	Ein synoptischer Vergleich der Ansätze	257
1.2.7	Neuere betriebswirtschaftliche Ansätze	259
1.2.7.1	Die sozialökonomische Orientierung von P. ULRICH	259
1.2.7.2	Die fortschrittsfähige Organisation von KIRSCH	260
1.3	Spezielle betriebswirtschaftliche Ansätze zur Dienstleistung	261
1.3.1	Der produktionswirtschaftliche Ansatz von CORSTEN	261
1.3.2	Die Unterteilung in interne und externe Produktionsfaktoren bei MALERI	262
1.3.3	Der interaktionsorientierte Ansatz von KLAUS	264
1.4	Rekonstruktion der Probleme und Lösungen der Betriebswirtschafts- lehre und ihr Bezug zur Dienstleistungsproduktion	267
2	Forschungsstrategie	271
2.1	Organisation und organisatorischer Wandel	271
2.2	Entwicklung der OE-Forschungsstrategie	272
2.2.1	OE-Ansatz	272
2.2.1.1	OE als Rahmen	272
2.2.1.2	Aktionsforschung (AF) als Form der OE	276
2.2.2	OE-Methoden	279
2.2.3	Schlüsselbereiche des OE-Ansatzes	283
2.2.3.1	Beziehung Forscher – Betroffene	283
2.2.3.2	Lernen in Organisationen	285
2.3	Forschungsstrategie „OE für OSPe“	289
2.3.1	Kontaktaufnahme zu den OSPen	290
2.3.2	Erarbeitung des Forschungsfragen-Kataloges	291
2.3.3	Fragebogenerhebung bei den OSPen	292
2.3.4	Vorbereitung der Intensivanalysen	293
2.3.4.1	Auswahl der OSPe für die Intensivanalysen	293
2.3.4.2	Vorbereitung der beratenden Forscher	296
2.3.5	Intensivanalysen	297
2.3.6	OSP-Kooperationen als Ergebnis der Intensivanalysen	300
2.3.7	Rückkopplung von Ergebnissen an alle OSPe	301
2.3.8	Kooperation Projektgruppe - DSB/BA-L (Abt. OSP)	304
3	Fragebogen für die OSP-Erhebung	306
4	Fragebogen zum Kommunikationsmanagement	321
	Literaturverzeichnis	325