

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Philipp Maurer	11
Statt einer Einleitung: Eine Ikone Österreichs	13
Realismus in der bildenden Kunst	
Bemerkungen zur Transformation eines Begriffs	19
Kunst und Sinnlichkeit. Über die venezianische Malerei	
Die Frührenaissance in Florenz	29
Die Entfaltung des Raumes	31
Die politische und wirtschaftliche Situation	32
Politische und wirtschaftliche Voraussetzungen	
in Venedig	35
Repräsentation mittels der Kunst	38
Die Malerei in Venedig	38
Die Renaissance in Venedig	40
Giovanni Bellini	40
Die Farbe der Venezianer	41
Die neue Maltechnik	43
Die besonderen Umstände Venedigs	46
Eine neue Bildstruktur	47
Giorgione und die Weiterentwicklung der Thematik	48
Die Emblematik des Goldenen Zeitalters	51
Tizian	53
Der "Zinsgroschen"	56
Portraits und Herrscherbilder	60
Das Hell-Dunkel	63
Die Ästhetik der Grausamkeit und des Schreckens	65
Der Stilwandel zum Manierismus	69
Tintoretto und El Greco. Der Manierismus in Venedig	72
"Susanna im Bade"	73
Blitz, Schlange, Labyrinth und Wirbel	74
Das Gewitter über Toledo	76
Resumee	76

Innovation und Innovation in der Kunst	81
Stilgeschichte	81
Verfeinerung der Stilgeschichte	
zur Geschichte der Form in der Kunst	82
Innovation in der Kunst	
auf der Ebene der Thematik und der Metathematik	83
Innovation auf dem Gebiet der Metastrukturen	
des Weltbildes, der Auffassung von Raum und Zeit	85
Innovation auf der Ebene der Materialien der Kunst	86
Innovation auf dem Gebiet	
der gesamten Formenwelt einer Kultur	87
Innovation als kreatives Grundprinzip	
der Weiterentwicklung von Kultur und Zivilisation	88
Innovation als Grundprinzip	
von Religion und Philosophie	90
Innovation nicht nur als freiwillige Bestrebung des	
Menschen zur Erweiterung seiner Möglichkeiten,	
sondern als einzige Möglichkeit, gesellschaftliche,	
kulturelle und ökologische Zwangslagen	
zu überwinden	91
 Arnold Hauser:	
Sozialgeschichte der Kunst und Literatur	93
 Notizen zu Brueghel	101
 Die erschreckende Wirklichkeit	
Über den Zeichner George Grosz	107
 Joseph Beuys und der erweiterte Kunstbegriff	
Zur Thematik und zur Struktur des Werks	113
Die Tiere	113
Magische Landschaften	115
Das Kreuz	116
Fett und Filz	116
Die Nomaden	118
Fluxus	118
Die soziale Plastik	119
1968	120
Der Streit um die Hochschule	121

Ökologisches Denken	122
Anti-Beuys-Polemik	123
Die Inflation des guten Willens	123
Superegotik: deutsche Sehnsucht nach der Ferne	125
Präsenz des Aberglaubens	125
Die Auflösung von Form und Gestalt in der Kunst:	
Verlust des Werkcharakters	126
Rückkehr zur Reliquie	126
 Friedrich Hölderlin und das Problem	
des Widerstands	129
 Der Turm – Paradoxon und Metapher des Lebens	137
 Die Kunst und das Wasser.	
Das Wasser und die Kunst	145
 Die Transparenz des Sehens	
Stilleben und Landschaften Robert Schmitts	149
 Reisen zum Rand der Existenz	
Die Aquarelle von Roland Haas	151
 Provokation Druckgraphik	157
 "Unwegsame Gebiete - Menschen"	
Erläuterungen zur graphischen Arbeit	
Wolfgang Buchtas	165
 Die "Neue Zeit"	
Eine Graphikmappe von Andre E. Steinhausen	171
 Andre E. Steinhausen und die geschundenen	
Städte Osteuropas	175
 Franz Zadrazil - Mehr Wien als sonst was	177
 U-Bahnbau - eine phantastische Angelegenheit	
Zu Michel Köcks Bildern vom U-Bahnbau	185

Bildnerische Erziehung an den Allgemeinbildenden Höheren Schulen	187
Vermittlung von Freude an bildnerischem Gestalten,	
Eröffnung des Zugangs zu Kreativität	187
Bildung als Unterstützung der Kreativität	187
Vermittlung von Kulturtechniken, Zeichnen	188
Darstellung und Analyse des gesellschaftlichen Gesamtdesigns	190
Zur Ausbildung der Lehrer	190
Zusammenfassung	191
 Avantgarde als Staatskunst?	193
 Das Design. Eine Polemik	197
Geschichtliches	198
Entwicklungsstufen	200
Faschismus und Design	201
Das Design in den USA	203
Das Design in der privaten Welt	204
Die DDR und westliches Design, ein politisches Beispiel	206
Design heute	208
Die Autos	209
Der Körper und seine Umgebung	211
Kleidung, Mode und Ambiente	213
Das Design der Menschen	217
Medien	219
Die elektronischen Medien	221
Die Unterhaltung im Fernsehen	222
Computerdesign	228
Allgegenwart des Designs	231
Das Design als Sphäre der Erscheinung	232
Ersetzung der historisch gewachsenen Formenwelt	233
Beliebigkeit	234
Perfektion	234
Nonverbale Kommunikation	236
Symbol des Erfolges	236
Design als Medium	237
Neutralität des Designs	239
Über die Entwicklung des Designs	239

Über den Geschmack	240
Design als Zeichen der Freiheit?	241
Philosophischer Exkurs über den Geschmack	242
Folgen der Dominanz des Designs	242
Umweltzerstörung	242
Standardisierung und Verblödung	243
Globalisierung?	243
Dritte Welt und Design	244
Design und Müll	245
Design und Kunst	245
Design als die Kunst der Zukunft	245
Zeitgeistkunst Minimalismus	248
Kritik an der Kunst	248
Religion unserer Zeit	249
Über die Eitelkeit	250
Design als Machtmaschine	250
Artikelnachweis	252