

INHALT

VORWORT	I
INHALT	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
KARTENVERZEICHNIS.....	V

Reinhard Paesler

60 JAHRE WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN MÜNCHEN.....	1
1 Die Anfänge der Münchener Wirtschaftsgeographie unter W. Credner und E. Thiel	1
2 Der Ausbau des Faches und die Wende zur Sozialgeographie unter K. Ruppert	3
3 H.-D. Haas – Wirtschaftsgeographie im Verbund mit den Wirtschaftswissenschaften	9
4 Eingliederung in die Fakultät Geowissenschaften – das Ende eines eigenständigen Studienganges Wirtschaftsgeographie	21
Literatur.....	23

Matthias Wallisch

WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE UND REGIONALANALYSEN	27
1 Einführung.....	27
2 Regionen im Zeitalter der Globalisierung.....	29
3 Wirtschaftsgeographische Konzepte und Methoden der Regionalanalyse	32
4 Schlussbetrachtung.....	47
Literatur.....	48

Matthias Ottmann

IMMOBILIENMÄRKTE ALS FORSCHUNGSTHEMA DER WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE.....	55
1 Einleitung	55
2 Die Immobilienmärkte – Verortung eines Forschungsfelds in der Wirtschaftsgeographie.....	58

3	Wirtschaftsgeographie als Grundlagenforschung für die Immobilienwirtschaft	65
4	Zusammenfassung	67
	Literatur.....	68

Hans-Martin Zademach

TRANSNATIONALE WIRTSCHAFT: UNTERNEHMEN, WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKE UND REGIONALE INTEGRATIONSPROZESSE	71
1 Einführung.....	71
2 Von international tätigen Unternehmen und linearen Wertketten zu relationalen Wertschöpfungsnetzen	72
3 Transnationale Wertschöpfungsnetze und regionale Integration.....	82
5 Schlussbetrachtung.....	92
Literatur.....	92

Simon-Martin Neumair

GEOGRAPHIE UND PROBLEMFELDER DES WELTHANDELS	97
1 Außenhandel – eine Abgrenzung	97
2 Globaler Handel – ein neues Phänomen?.....	98
3 Entwicklungstendenzen im Welthandel	101
5 Ausgewählte Problemfelder des Welthandels.....	111
Literatur.....	121

Johannes Rehner

ZUR KULTURELLEN PRODUKTION VON WIRTSCHAFT UND RAUM	123
1 Einleitung	123
2 Ein wirtschaftsgeographischer Blick auf kulturgeographische Grundlagen.....	123
3 Zugänge zu „Kultur“: Existiert ein nicht definierbares Phänomen?.....	132
4 Kulturelle Produktion von Raum	137
5 Kulturelle Produktion von Wirtschaft – zwischen Ressource und Risikofaktor	142
Literatur.....	146

Dieter Matthew Schlesinger

RÄUMLICHE DIMENSION DER UMWELTÖKONOMIE UND DES RESSOURCENMANAGEMENTS	155
1 Einführung	155
2 Der Beitrag der Wirtschaftsgeographie zum Umweltschutz und Ressourcenmanagement	165
3 Kernbestandteile einer umweltbezogenen Wirtschaftsgeographie	179
4 Räumliche Dimension des Ressourcenmanagements	182
5 Ausblick	184
Literatur.....	186

Martin Hess

SCHLUSSWORT: WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN EINER „UNÜBERSICHTLICHEN“ WELT	193
---	-----

VERZEICHNIS DER AUTOREN.....	197
------------------------------	-----