

INHALT

VORWORT	I
INHALT	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
KARTENVERZEICHNIS	V

Reinhard Paesler

60 JAHRE WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN MÜNCHEN	1
1 Die Anfänge der Münchner Wirtschaftsgeographie unter W. Credner und E. Thiel	1
2 Der Ausbau des Faches und die Wende zur Sozialgeographie unter K. Ruppert	3
3 H.-D. Haas – Wirtschaftsgeographie im Verbund mit den Wirtschaftswissenschaften	9
4 Eingliederung in die Fakultät Geowissenschaften – das Ende eines eigenständigen Studienganges Wirtschaftsgeographie	21
Literatur	23

Matthias Wallisch

WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE UND REGIONALANALYSEN	27
1 Einführung	27
2 Regionen im Zeitalter der Globalisierung	29
3 Wirtschaftsgeographische Konzepte und Methoden der Regionalanalyse	32
4 Schlussbetrachtung	47
Literatur	48

Matthias Ottmann

IMMOBILIENMÄRKTE ALS FORSCHUNGSTHEMA DER WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE	55
1 Einleitung	55
2 Die Immobilienmärkte – Verortung eines Forschungsfelds in der Wirtschaftsgeographie	58

3	Wirtschaftsgeographie als Grundlagenforschung für die Immobilienwirtschaft	65
4	Zusammenfassung	67
	Literatur	68

Hans-Martin Zademach

TRANSNATIONALE WIRTSCHAFT: UNTERNEHMEN, WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKE UND REGIONALE INTEGRATIONSPROZESSE		71
1	Einführung	71
2	Von international tätigen Unternehmen und linearen Wertketten zu relationalen Wertschöpfungsnetzen	72
3	Transnationale Wertschöpfungsnetze und regionale Integration	82
5	Schlussbetrachtung	92
	Literatur	92

Simon-Martin Neumair

GEOGRAPHIE UND PROBLEMFELDER DES WELTHANDELS		97
1	Außenhandel – eine Abgrenzung	97
2	Globaler Handel – ein neues Phänomen?	98
3	Entwicklungstendenzen im Welthandel	101
5	Ausgewählte Problemfelder des Welthandels	111
	Literatur	121

Johannes Rehner

ZUR KULTURELLEN PRODUKTION VON WIRTSCHAFT UND RAUM		123
1	Einleitung	123
2	Ein wirtschaftsgeographischer Blick auf kulturgeographische Grundlagen	123
3	Zugänge zu „Kultur“: Existiert ein nicht definierbares Phänomen?	132
4	Kulturelle Produktion von Raum	137
5	Kulturelle Produktion von Wirtschaft – zwischen Ressource und Risikofaktor	142
	Literatur	146

Dieter Matthew Schlesinger

RÄUMLICHE DIMENSION DER UMWELTÖKONOMIE UND DES RESSOURCENMANAGEMENTS	155
1 Einführung.....	155
2 Der Beitrag der Wirtschaftsgeographie zum Umweltschutz und Ressourcenmanagement	165
3 Kernbestandteile einer umweltbezogenen Wirtschaftsgeographie	179
4 Räumliche Dimension des Ressourcenmanagements	182
5 Ausblick	184
Literatur.....	186

Martin Hess

SCHLUSSWORT: WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN EINER „UNÜBERSICHTLICHEN“ WELT	193
VERZEICHNIS DER AUTOREN.....	197