

Inhalt

Vorwort	
Unternehmen Selbstständigkeit.	6
Einleitung	
Auf sich selbst gestellt statt angestellt sein.	
Was Selbstständigkeit heute bedeutet.	8
In die Selbstständigkeit »geworfen werden«	
Ergebnisse der qualitativen Vorstudie.	18
Problem- und Fragestellung	18
Bedeutungsdimension »Selbstständigkeit im Leben allgemein«	19
Bedeutungsdimension »Selbstständigkeit am Arbeitsplatz«	21
Bedeutungsdimension »Selbstständigkeit im Beruf«	23
Sozialisationsinflüsse	27
Förderung beruflicher Selbstständigkeit	27
Stellenwert ehrenamtlicher Tätigkeiten	28
Zukunftsaussichten	29
Selbstständigkeit im Leben	
Die erste Dimension.	32
Wie selbstständig sind die Deutschen? Eigene Meinung	
wichtiger als eigene Firma	32
Lebensunternehmertum. Vom eigenverantwortlichen	
Leben bis zum eigenen Arbeitsplatz	34
Zwischen Berufsfindung und Familiengründung. In welchen	
Lebensphasen Selbstständigkeit am wichtigsten ist	36
Soziales Engagement im Jugendalter. Eigeninitiative	
fördert Selbstständigkeit	38
Selbstständigkeit im Beruf	
Die zweite Dimension.	40
Vom Arbeitnehmer zum Unternehmer.	
Was sich in Zukunft ändern kann	40
Kompetent. Belastbar. Motiviert.	
Das Anforderungsprofil von Selbstständigen	43
Alle Fähigkeiten ausschöpfen können.	
Gründe für berufliche Selbstständigkeit	46
Zu viel Risiko und zu viele Regeln.	
Gründe gegen berufliche Selbstständigkeit	48

Start-up beginnt mit dem Startkapital. Hoffnung auf Steuersenkung und Bürokratieabbau	51
Erziehung und Förderung von Selbstständigkeit Möglichkeiten und Grenzen.	56
»Vorleben!« Wie Eltern am wirksamsten berufliche Selbstständigkeit fördern können	56
Leiten oder leiten lassen? Die Bevölkerung bleibt gespalten	58
Einüben. Fördern. Praktizieren. Eckwerte einer Erziehung zur Selbstständigkeit	60
Die selbstständige Persönlichkeit. Zwischen Ichstärke und Verantwortungsbereitschaft	61
Selbstständigkeit und Ehrlichkeit. Dominante Erziehungsziele im 21. Jahrhundert	63
Forderungen an die Gesellschaft Empfehlungen für die Praxis.	66
Start-up ins Leben. (Vor-)gelebte Selbstständigkeit im Elternhaus	66
Schule der Selbstständigkeit. In der Schule selbstständig arbeiten lernen	67
Engagement statt Amüsement. Freiwillig Verantwortung übernehmen lernen	74
»Bowling alone« und »Bowling together« Unterwegs zu einer Kultur der Selbstständigkeit.	78
Die Kugel allein schieben? Die brückenbildende Funktion sozialer Netzwerke	78
Lernziel Lebensunternehmertum. Eigen- und Gemeinnutz im Gleichgewicht	83
Aktive Gemeinschaftskultur. Soziales Engagement auf freiwilliger Basis	86
Renaissance der alten Werte. Pflichtwerte bei der jungen Generation im Aufwind	90
Learning for Living. Kompetenzen für ein selbstständiges Leben	95
Anhang	
Untersuchungsansatz und Forschungskonzept.	98
Statistik-Tabellen	102
Grundlagenliteratur	144