

Inhalt

Vorwort	7
1. Rhetorik ohne Blabla	11
Schluss mit dem Gestik-Theater!	13
Substanz statt heißer Luft!	16
Jeder darf Sie verstehen!	24
2. Das Waffenarsenal der Laberbacken	27
Der Irrglaube, es käme auf die Textmenge an	27
Um den heißen Brei herumreden	31
Die Unsitte, mit Nebenaspekten zu beginnen	39
Die Charakterschwäche, sich gerne reden zu hören	46
3. Die üblichen Verdächtigen	51
Warum Spezialisten oft Egozentriker sind	51
Wie Unternehmen die Menschen belügen	54
Wie Wissenschaftler an ihrer Präzision scheitern	64
Warum Politiker so dummes Zeug reden	67
Wie Medien uns mit Phrasen abspeisen	71
4. Geordnet denken, klar sprechen	76
Denken Sie strukturiert!	77
Konzentrieren Sie sich!	78
Erkennen Sie verschiedene Denkmuster!	80
Denken Sie logisch!	86
Sprechen Sie logisch!	89
5. Was haben Sie zu sagen?	97
Ihr Ziel	101
Ihre Story	105
Spitzen Sie's zu!	114
Ihre Synopsis	116
6. Wie Sie sagen, was Sie sagen wollen	123
Gute Wörter, schlechte Wörter	124
Wortarten richtig verwenden	130

Wörter schlanker machen	135
Sagen Sie, was Sie meinen – nicht, was Sie nicht meinen!	140
Die Dinge positiv sagen	148
Sprechen Sie konkret und im Aktiv!	155
Schachtelsätze und Stopfsätze vermeiden	159
Falsche Wortverbote	164
Plädoyer für mehr Denglisch	169
Vermeiden Sie ungewollte Zwischentöne	175
7. Wie Sie Spannung erzeugen	178
Hollywood I: Erzählen Sie eine Geschichte	181
Hollywood II: Mit Erdbeben anfangen und steigern	185
Hollywood III: Spät rein und früh raus	189
Hollywood IV: Säen und ernten	193
8. Wie Sie gut rüberkommen	203
Seien Sie Sie selbst!	204
Erkennen Sie, wofür Sie stehen!	213
Wer sind Ihre Zuhörer?	215
Stellen Sie einen Draht her!	219
Seien Sie verbindlich und souverän!	223
Geben Sie den Menschen, was sie wollen!	230
Sprechen Sie von großen Dingen!	232
Bieten Sie Nutzwert!	233
Merken Sie, wann Schluss ist!	236
Schlusswort: Weniger reden, mehr sagen	242
Literatur	244