

Inhalt

Vorwort	9
Aufbau des Buches	11
1 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	13
1.1 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	13
1.2 Typische Aufgabenstellungen	18
1.3 Arbeitsgebiete der Wirtschaftsinformatik	22
2 Informationssysteme und Unternehmensstrategie	25
2.1 Unternehmensziele bestimmen die IT	25
2.2 Aufgaben des Informationsmanagements	34
2.3 Zunehmende Bedeutung der Unternehmens-IT	37
3 Betriebliche Informationssysteme	39
3.1 Vom Anwendungssystem zum betrieblichen Informationssystem	40
3.2 Informationssysteme aus hierarchischer und funktionaler Sicht	41
3.3 Häufig vorkommende Informationssysteme in Unternehmen	44
3.4 Entwicklung betrieblicher Informationssysteme	46
3.5 Umsetzung betrieblicher Informationssysteme	47
4 Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfung mit Informationssystemen	49
4.1 Identifizierung von Wettbewerbsvorteilen und Wertschöpfung	49
4.2 Wettbewerbskräftemodell (5-Forces)	50
4.3 Normstrategien	54
4.4 Wertschöpfungskettenanalyse	56

5	Strategische Informationssysteme und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation	61
5.1	Geschäftsmodelländerungen durch strategische Informationssysteme	61
5.2	Transaktionskostentheorie	65
5.3	Agency-Theorie	67
5.4	Agile und virtuelle Organisationsstrukturen	69
5.5	Kundenorientierte Massenfertigung	72
5.6	IS-Portfolio-Management	73
6	E-Business & E-Commerce	77
6.1	Neue Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsmöglichkeiten	77
6.2	Kategorien des E-Commerce	78
6.3	Auswirkungen des E-Business und E-Commerce	81
7	IT: Infrastruktur und Tendenzen	83
7.1	Grundbegriffe der Unternehmens-IT	83
7.2	Hardware-Trends	90
7.3	Software-Trends	93
7.4	Betrieb von Rechenzentren	99
8	Entwicklung von Software	105
8.1	Grundlagen der Softwareentwicklung	106
8.2	Vorgehensmodelle	109
8.3	Programmiersprachen	111
8.4	Frameworks	113
8.5	Service-orientierte Architektur (SOA)	115
8.6	Modellgetriebene Architekturen (MDA)	118
8.7	Werkzeuge für die Softwareentwicklung	118
9	Business Intelligence	121
9.1	Entscheidungsunterstützungs- und Berichtssysteme	122
9.2	Erfassung und Konsolidierung der Daten	125
9.3	Data Mining	128
9.4	Predictive Analytics	131

10	Geschäftsprozessmodellierung	133
10.1	Geschäftsabläufe und Geschäftsprozesse	134
10.2	Ziele und Vorteile der Geschäftsprozesse	135
10.3	Modellierung von Geschäftsprozessen	136
10.4	Implementierung von Geschäftsprozessen	139
10.5	Optimierung von Geschäftsprozessen	140
	Hilfreiche Lehrbücher und Quellen	145
	Glossar	146
	Register	151