

Inhalt

Vorbemerkung des Herausgebers der Reihe

medizinHuman 7

Prolog: Marion Freys Suche nach Hoffnung 11

1 Die neue Strategie der Pharmakonzerne 15

2 Medien als Komplizen

Wir gründen eine Pharmafirma 18

Die Pharmaagentur und ein Mann für alle Fälle 20

Wir finden Beweise 28

Das schmutzige Geschäft mit System 30

Vorsicht, Experten! 41

Von wegen Kontrolle 47

3 Das Netz der Pharmaindustrie

Das Internet im Visier 53

Der »Patiententag« 60

Unser Tag als Neurologen 68

In den Fängen der »Pharmaschwestern« 71

Demenz in Sachen Wahrheit 75

Das Mobil des Vergessens 78

Ein dunkler Tunnel, der nicht endet 81

Das Grüne Kreuz und seine Geschäfte 87

4 Die Strategie »Patient im Visier« geht auf

Der Selbsttest – so schnell kann es gehen 93

Der direkte Draht – so sieht die Zukunft aus 96

5 Die Krankheitsmacher

Wir haben ED und HSDD! 104

Eine »Krankmach-Kampagne« 114

- 6 Der Angriff auf das Werbeverbot**
Der »mündige Patient« 125
Die Pharmaindustrie und ihr Plan in der EU 127
Ein nobler Empfang 131
Die hehren Patientenverbände 140
- 7 Die Pharmaindustrie redet vom Fortschritt**
Imagepflege auf der Straße 147
Das Spiel mit der Hoffnung 155
Die Realität holt den Patienten ein 167
- 8 Der Patient in Gefahr**
Ein Skandal kommt selten allein 180
Daten, die keiner kennt 187
Viel Bedarf und eine mutige alte Dame 197
Die Zulassungsbehörde, die alles wissen müsste 202
- 9 Eine Macht ohne Gegenmacht**
Eine Pressekonferenz und die Schlagzeilen 208
Gegenspieler – auf verlorenem Posten 213
Der Patient vor der Wahl, die keine ist 221
- 10 Die Politik im Griff der Pharmaindustrie**
Wir lernen Lobbying 225
Das Herumdoktern der Politik 235
Ein Paradestück: Die Politik und die
Schweinegrippe 247
- 11 Anleitung zum Gesundwerden 260**
Epilog: Marion Frey hat genug 266
- Dank 268*