

# **Inhalt**

Vorbemerkung des Herausgebers der Reihe  
medizinHuman 7

Prolog: Marion Freys Suche nach Hoffnung 11

## **1 Die neue Strategie der Pharmakonzerne 15**

## **2 Medien als Komplizen**

Wir gründen eine Pharmafirma 18

Die Pharmaagentur und ein Mann für alle Fälle 20

Wir finden Beweise 28

Das schmutzige Geschäft mit System 30

Vorsicht, Experten! 41

Von wegen Kontrolle 47

## **3 Das Netz der Pharmaindustrie**

Das Internet im Visier 53

Der »Patiententag« 60

Unser Tag als Neurologen 68

In den Fängen der »Pharmaschwestern« 71

Demenz in Sachen Wahrheit 75

Das Mobil des Vergessens 78

Ein dunkler Tunnel, der nicht endet 81

Das Grüne Kreuz und seine Geschäfte 87

## **4 Die Strategie »Patient im Visier« geht auf**

Der Selbsttest – so schnell kann es gehen 93

Der direkte Draht – so sieht die Zukunft aus 96

## **5 Die Krankheitsmacher**

Wir haben ED und HSDD! 104

Eine »Krankmach-Kampagne« 114

- 6 Der Angriff auf das Werbeverbot**  
 Der »mündige Patient« 125  
 Die Pharmaindustrie und ihr Plan in der EU 127  
 Ein nobler Empfang 131  
 Die hehren Patientenverbände 140
- 7 Die Pharmaindustrie redet vom Fortschritt**  
 Imagepflege auf der Straße 147  
 Das Spiel mit der Hoffnung 155  
 Die Realität holt den Patienten ein 167
- 8 Der Patient in Gefahr**  
 Ein Skandal kommt selten allein 180  
 Daten, die keiner kennt 187  
 Viel Bedarf und eine mutige alte Dame 197  
 Die Zulassungsbehörde, die alles wissen müsste 202
- 9 Eine Macht ohne Gegenmacht**  
 Eine Pressekonferenz und die Schlagzeilen 208  
 Gegenspieler – auf verlorenem Posten 213  
 Der Patient vor der Wahl, die keine ist 221
- 10 Die Politik im Griff der Pharmaindustrie**  
 Wir lernen Lobbying 225  
 Das Herumdoktern der Politik 235  
 Ein Paradestück: Die Politik und die  
 Schweinegrippe 247
- 11 Anleitung zum Gesundwerden 260**  
  
 Epilog: Marion Frey hat genug 266  
  
 Dank 268