

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
Erster Teil	
1. Kapitel: Das Medium ist die Metapher . . . . .	11
2. Kapitel: Medien als Epistemologie . . . . .	26
3. Kapitel: Amerika im Zeitalter des Buchdrucks . . . . .	44
4. Kapitel: Leserverstand . . . . .	60
5. Kapitel: Die Guckguck-Welt . . . . .	83
Zweiter Teil	
6. Kapitel: Das Zeitalter des Showbusiness . . . . .	105
7. Kapitel: »Und jetzt . . .« . . . . .	123
8. Kapitel: Im Wiegeschritt nach Bethlehem . . . . .	141
9. Kapitel: Sie haben die freie Wahl . . . . .	154
10. Kapitel: Unterricht als Unterhaltung . . . . .	174
11. Kapitel: Huxleys Warnung . . . . .	189
Anmerkungen . . . . .	199
Bibliographie . . . . .	205