

Inhaltsverzeichnis

Zur Arbeit mit dem Buch	6
-------------------------------	---

1. Politik vor Ort – (wie) können wir unseren Alltag mitbestimmen? 12

1.1 Wie kann das Zusammenleben in unserer Gesellschaft gelingen? 14

1.1.1 Drei Wochen „umweltaktives“ Sommercamp auf Langeoog – das Zusammenleben gestalten	14
Handelnd lernen: (Gemeinschaftlich) Entscheidungen treffen	15
1.1.2 Die drei Dimensionen von Politik	21
Wissen und Können	23

1.2 Wie können Schülerinnen und Schüler das Schulleben (mit-)gestalten? 24

1.2.1 Wer wird Klassensprecherin bzw. Klassensprecher? Wahlprinzipien (nicht nur) in der Schule	24
Methode: Gesetzestexte verstehen	28
1.2.2 Wie können Schülerinnen und Schüler ihre Interessen in der Schule (wirksam) vertreten?	30
1.2.3 Sollten Schülerinnen und Schüler mehr Mitspracherechte in der Schule bekommen?	35
Wissen und Können	38

1.3 Was macht unsere Gemeinde? 40

1.3.1 Welche Aufgaben hat eine Gemeinde?	40
1.3.2 Viele Aufgaben – wenig Geld? Die Finanzen der Gemeinde	44
1.3.3 Wie soll die Gemeinde mit knappen Mitteln umgehen?	48
Urteil: Bei einem Urteil mehrere Sichtweisen (Perspektiven) berücksichtigen	50
Wissen und Können	52

1.4 Ein Bikepark für Grünheim? Wie politische Entscheidungen vor Ort getroffen werden 54

1.4.1 Wem gehört der Wald? Ein Problem kommt auf die Tagesordnung	54
1.4.2 Wer entscheidet, was in der Gemeinde passiert?	58
1.4.3 Wie entscheidet der Rat der Gemeinde Grünheim?	60
Handelnd lernen: Eine Gemeinderatssitzung durchführen	62
1.4.4 Wie positionieren sich die Bürgerinnen und Bürger? Einen Entscheidungsprozess analysieren	64
Methode: Modelle anwenden: Einen politischen Entscheidungsprozess analysieren – der Politikzyklus	65

1.4.5	Wie setzt die Gemeinde eine Entscheidung um?	66
1.4.6	Werden die Interessen der Bürgerinnen und Bürger hinreichend berücksichtigt? Einen kommunalpolitischen Entscheidungsprozess diskutieren	68
	Wissen und Können	70
1.5	Wie können (junge) Menschen die Politik in der Gemeinde beeinflussen?	72
1.5.1	Wie werden die Politikerinnen und Politiker in der Gemeinde gewählt?	72
1.5.2	Brauchen wir mehr direkte Demokratie in der Gemeinde?	75
1.5.3	Jugendparlamente – eine sinnvolle Beteiligungsmöglichkeit für die Jugendlichen einer Gemeinde?	78
	Urteil: Bei einem Urteil unterschiedliche Kriterien berücksichtigen	82
	Wissen und Können	84

2. Konsumententscheidungen Jugendlicher 86

2.1	Warum überhaupt wirtschaften?	88
2.1.1	Unterschiedliche Menschen, unterschiedliche Bedürfnisse	88
2.1.2	Das Grundproblem der Knappheit: Welche Möglichkeiten gibt es, wirtschaftlich zu handeln?	92
2.1.3	Wirtschaften bedeutet entscheiden – aber wie? Kosten-Nutzen-Abwägungen	95
	Wissen und Können	98
2.2	Warum kaufe ich was? Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher	100
2.2.1	Welche Rolle spielt der Preis bei meinem Konsum?	100
	Methode: Modelle reflektieren – der Homo oeconomicus und seine Grenzen	103
2.2.2	Welche Rolle spielt die Peergroup bei meinem Konsum?	105
2.2.3	(Auf welche Weise) Lenken Influencerinnen und Influencer meinen Konsum?	107
	Methode: (Online-)Werbung analysieren	112
2.2.4	Personalisierte Internet-Werbung: (Wie) Beeinflussen Algorithmen mein Kaufverhalten?	113
2.2.5	Darf Aylin den Hoodie kaufen? Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher	117
	Wissen und Können	121

2.3	Einkommen – woher stammen sie und wofür werden sie verwendet?	124
2.3.1	Wofür geben Jugendliche ihr Geld aus?	124
2.3.2	Woher stammt das Geld von Familie Unvar und wohin geht es ? Der einfache Wirtschaftskreislauf	125
2.3.3	Zu wenig Geld für zu viele Wünsche?	129
2.3.4	(Wann und wofür) Ist Sparen sinnvoll? Handelnd lernen: Einen Haushaltsplan erstellen	130 133
2.3.5	Einfach das Budget überziehen? Ökonomische Risiken durch In-App-Käufe	134
	Wissen und Können	138
2.4	Niedrige Preise – ein Segen für alle?	140
2.4.1	Jedes Gut hat (s)einen Preis, oder?	140
2.4.2	Wodurch wird der (Erdbeer-)Preis auf dem Markt beeinflusst? Handelnd lernen: Erdbeeren (ver)kaufen auf dem Markt	142 142
	Methode: Modelle reflektieren: Preisbildung auf „vollkommenen Märkten“	145
2.4.3	Welche Funktionen haben Märkte und Preise?	148
2.4.4	Hauptsache günstig und gut? Ökologische und soziale Folgen unseres Smartphone-Konsums	151
2.4.5	(Wie) Kann ich nachhaltig Smartphones nutzen? Urteil: In einem eigenen Urteil Werte berücksichtigen	154 157
	Wissen und Können	159
	Lexikon für Politik-Wirtschaft	162
	Beispiele für Operatorentaining	169
	Register	173
	Bildnachweis	176