

Inhalt

Wer liest schon ein Vorwort	7
1 Warum lese ich dieses Buch? Eine Einführung	9
2 Was mache ich hier? Einige Geschichten	15
3 Worum geht es? Grundlagen	29
3.1 Gemeinschaft	30
3.2 Kultur	39
3.3 Tourismus	45
3.4 Tourist:innen und touristisches Handeln	48
3.5 Die Folgen des Reisens	56
3.6 Verantwortung, Menschenrechte und Empowerment	64
3.7 Aktualität des Themas	78
4 Worüber reden wir? Begriffe und Konzepte	81
4.1 Die Konzepte des <i>CBT</i>	82
4.2 Berücksichtigung – Interessen und <i>Empowerment</i>	94
4.3 Benefit – Das wirtschaftliche Modell	100
4.4 Begegnung – Der soziale Ansatz	108
4.5 Bewertung und Werte	109
4.6 Zwischenfazit: Dynamisches 5-B-Modell	115
5 Wer macht mit? Motive, Absichten, Strukturen	119
5.1 <i>Community members</i> – Wer sind die <i>locals</i> ?	120
5.2 Reisende	125
5.3 Tourismuswirtschaft: Mehr als ein Geschäft?	141
5.4 Mittler: Tourguides	145
5.5 Digitale Plattformen: Ein weiteres Geschäft?	153
5.6 NGOs, NPOs: Inzwischen auch ein Geschäft?	154

5.7	Hochschulen etc.	155
5.8	Regulierung und Gestaltung des Angebots	157
5.9	Zwischenfazit: Zu viele Interessen?	158
6	Worauf muss ich achten?	161
6.1	Eine bessere Form des Reisens oder Voyeurismus?	161
6.2	How to?	166
7	Wie geht es weiter? Fazit und Ausblick	173
	Literaturverzeichnis	179
	Websites mit Checklisten und anderen Instrumenten	193
	Register	196
	Abbildungsverzeichnis	200
	Tabellenverzeichnis	201