

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel 1: Schwerpunkt: Wie Neinsagen Apple gerettet hat	21
Kapitel 2: Despotismus: Apples Ein-Mann-Fokusgruppe	47
Kapitel 3: Perfektionismus: Produktdesign und das Streben nach Exzellenz	67
Kapitel 4: Elitebildung: Beschäftigen Sie nur die Besten, entlassen Sie Idioten	101
Kapitel 5: Leidenschaft: Ein Ding in die Welt setzen	137
Kapitel 6: Erfindungsgeist: Woher kommt die Innovation?	157
Kapitel 7: Eine Fallstudie: Wie der iPod entstand	197
Kapitel 8: Das ganze System kontrollieren	213
Danksagungen	237
Index:	239