

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Zusammenfassung	III
Abstract	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Verzeichnis der Variablen	XV
Teil I Grundlagen	1
1 Einleitung	3
1.1 Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung der Arbeit	4
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Grundlagen des Güterwirtschaftsverkehrs	7
2.1 Begriffsbestimmungen	7
2.2 Wirtschaftsverkehr und Logistik	10
2.2.1 Logistik- und Verkehrstrends	10
2.2.2 Erklärungsansätze	11
3 Modellierung des Wirtschaftsverkehrs	19
3.1 Grundstruktur und Einsatz von Verkehrsmodellen	19
3.2 Theorie der Modellierung des Wirtschaftsverkehrs	21
3.2.1 Klassifizierung von Wirtschaftsverkehrsmodellen	21
3.2.2 Vier-Stufen-Modell	24
3.3 Grundlagen der Verkehrsnachfragemodellierung	26
3.3.1 Verkehrserzeugungsmodelle	27
3.3.2 Verkehrsverteilungsmodelle	28
3.4 Stand der Wissenschaft und Technik	31
3.4.1 Nationale und internationale Wirtschaftsverkehrsmodelle	31
3.4.2 Logistische Aspekte in Güterwirtschaftsverkehrsmodellen	38
3.5 Zusammenfassung und Bewertung	40

Teil II Entwicklung einer typologischen Ordnung	43
4 Methodische und konzeptionelle Grundlagen	45
4.1 Abgrenzung des Untersuchungsobjektes	45
4.1.1 Begriffsbestimmungen	45
4.1.2 Systemanalyse	48
4.1.3 Stand der Wissenschaft	52
4.2 Grundlagen systembildender Methoden	55
4.2.1 Klassifikation	56
4.2.2 Typologie	57
4.3 Typologische Ordnung als Systematisierungs- und Modellierungsansatz	61
5 Merkmalskatalog der typologischen Ordnung	63
5.1 Grundstruktur der typologischen Ordnung	63
5.2 Merkmale des Bereiches Unternehmensstammdaten	65
5.3 Merkmale von logistischen Objekten	67
5.4 Merkmale des Funktionsbereiches Beschaffung	68
5.4.1 Beschaffungsstrategien	68
5.4.2 Beschaffungsstruktur	72
5.4.3 Beschaffungsobjekte	74
5.5 Merkmale des Funktionsbereiches Intralogistik	77
5.5.1 Strategien der Intralogistik	77
5.5.2 Strukturen der Intralogistik	78
5.5.3 Objekte der Intralogistik	80
5.6 Merkmale des Funktionsbereiches Distribution	82
5.6.1 Distributionsstrategien	82
5.6.2 Distributionsstrukturen	83
5.6.3 Distributionsobjekte	86
5.7 Merkmale des Funktionsbereiches Transport	87
5.7.1 Transportstrategien	87
5.7.2 Transportstrukturen	91
5.7.3 Transportobjekte	92
5.8 Typologische Ordnung der logistischen Aspekte	96
5.8.1 Synoptische Darstellung	96
5.8.2 Affinitäten von Merkmalen und Bildung von Typenelementen	97
Teil III Modellierung der Verkehrsnachfrage	103
6 Entwicklung eines Ansatzes zur Verkehrsnachfragemodellierung	105
6.1 Modellkonzept	105
6.1.1 Erfassung des Verkehrsangebotes	106
6.1.2 Erfassung der Waren- und Transportströme	110
6.1.3 Erfassung von Transportketten	113
6.2 Form des Modells	115

6.3	Zielfunktion.....	119
6.3.1	Transport- und Umschlagskosten.....	119
6.3.2	Beschaffungs-, Distributions- und Lagerkosten.....	121
6.3.3	Gesamtkosten.....	124
6.4	Aufbau des Modells	127
6.4.1	Erfassung der Verkehrserzeugung	127
6.4.2	Erfassung der Verkehrsverteilung	134
6.4.3	Erfassung der Lagerstruktur und Stufigkeit sowie Bestimmung der Sendungsgrößen	142
6.4.4	Erfassung der Verkehrsmittelwahlsituation und Bestimmung der Transportkette bei einstufigen Beschaffungs- und Distributionsketten	150
6.4.5	Erfassung der Verkehrsmittelwahlsituation und Bestimmung der Transportkette bei mehrstufigen Ketten	163
6.4.6	Aspekte der Verkehrsumlegung	165
6.5	Von der Kosten- zur Nutzen-Sichtweise – Modellierung als Entscheidungsmodell ..	167
6.6	Einordnung des Modellansatzes in den Kontext der Wirtschaftsverkehrs- modellierung.....	168
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	175
	Literaturverzeichnis	179
	Anhang.....	195
A.	Logistik- und Verkehrstrends	197
B.	Synoptische Darstellung des Merkmalskataloges	198
C.	Parameter der Verkehrsmittelwahl	211
D.	Formulierung von Forschungshypothesen und erklärenden Kennwerten.....	212