

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

- 1 **Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler Geschäftsprozesse** ..... 3  
C. Linnhoff-Popien, S. Verclas

## Teil II Anwendersicht: Business-Apps für Endkunden

- 2 **Zum Einfluss mobiler Endgeräte  
auf das individuelle Gesundheitsverhalten von PKV-Versicherten** ... 19  
T. Nguyen, J. Lindenmeier, T. Fritsch, F. Kerssenfischer
- 3 **Smart Automotive Apps für kundenorientierte Dienstleistungen  
im Fahrzeug** ..... 27  
T. Schlachtbauer, G. Stanzl, M. Pühler, M. Schermann, H. Krcmar
- 4 **Smart Apps in einem vernetzten (auto)mobilen Umfeld:  
IT-Security und Privacy** ..... 43  
B. Weyl, M. Graf, A. Bouard

## Teil III Anwendersicht: Business-Apps für Mitarbeiter

- 5 **Mobile Apps für industrielle Anwendungen  
am Beispiel von Siemens** ..... 61  
A. Zeidler, R. Eckl, W. Trumler, M. Franz
- 6 **Neue Wege in das Internet der Dinge durch Smart Mobile Apps** ..... 81  
M. Wagner, P. Holleis, H. Berndt
- 7 **Eine neue Generation von Geschäftsanwendungen** ..... 95  
M. Kern

<b>8 Herausforderungen bei der Mobilisierung von Business Applikationen und erste Lösungsansätze .....</b>	<b>107</b>
M. Euler, M. Hacke, C. Hartherz, S. Steiner, S. Verclas	
<b>Teil IV Anwendersicht: Herausforderungen der Anwendungsbranche</b>	
<b>9 Anwendungssicht mobiler Geschäftsanwendungen .....</b>	<b>125</b>
L. Kuassi, M. Bischel	
<b>10 Der Browser als mobile Plattform der Zukunft – Die Möglichkeiten von HTML5-Apps .....</b>	<b>147</b>
K. Albert, M. Stiller	
<b>11 Die Grenzen des Browsers durchbrechen .....</b>	<b>161</b>
A.R.S. Gerlicher	
<b>12 Technologische und marktseitige Unsicherheit bei der Neuentwicklung von Mobile Enterprise Services .....</b>	<b>177</b>
F. Weiß, M. Söllner	
<b>Teil V Technologische Sicht: Sicherheit, Datenschutz &amp; Privacy</b>	
<b>13 Smart Mobile Apps: Enabler oder Risiko? .....</b>	<b>193</b>
C. Eckert, C. Schneider	
<b>14 Das Smartphone als sichere Burg .....</b>	<b>209</b>
P. Wildt, R. Meister	
<b>15 Hochsichere Smartphones mit L4Android .....</b>	<b>225</b>
S. Liebergeld, M. Lange, A. Lackorzynski, A. Warg	
<b>16 Zertifizierte Apps: mehr Funktionalität, Sicherheit und Bedienungsfreundlichkeit .....</b>	<b>241</b>
W.-R. Heidemann, I. Zumbruch	
<b>17 Mobile Apps in Enterprise-Anwendungen unter Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten .....</b>	<b>253</b>
J. Bertram, C. Kleiner	
<b>18 Ein interoperables Bezahlverfahren für In-App- und Online-Käufe ..</b>	<b>269</b>
T. Goeller, T. Hin Yeap	
<b>Teil VI Technologische Sicht: Kontext, Navigation &amp; Personalisierung</b>	
<b>19 Technologische Herausforderungen für kontextsensitive Geschäftsanwendungen .....</b>	<b>285</b>
M. Werner, M. Kessel, F. Gschwandtner, M. Dürr, K. Wiesner, T. Mair	

- 
- 20 **Integration von Kontextinformationen  
in Smart Applications und Smart Workflows** ..... 301  
D. Bade, W. Lamersdorf

- 21 **Die Anwendung denkt mit auf Schritt und Tritt** ..... 319  
K. Geihs

## Teil VII Technologische Sicht: Workflow & Prozessintegration

- 22 **Agile Geschäftsprozesse durch integrierte mobile Kommunikation** .. 333  
J. Totzke, K. Klug

- 23 **Der Cloud-Broker: dynamische Orchestrierung  
von Cloud-Diensten zu Smart Mobile Apps** ..... 351  
V.A. Danciu, N. gentschen Felde, D. Kranzlmüller, M. Schifflers,  
J.R. Watzl

- 24 **Smart Apps aus der Wolke** ..... 369  
H. Sirtl, F. Koch

- 25 **Business Web: Cloud-basierte Flexibilisierung und Mobilisierung  
von Geschäftsprozessen** ..... 385  
U. Kubach, R. Ackermann, M. Ameling, V. Lotz, D. Oberle,  
V.A. Schmidt

## Teil VIII Technologische Sicht: Plattformen & Betriebssysteme

- 26 **Architekturen mobiler Multiplattform-Apps** ..... 403  
F. Willnecker, D. Ismailović, W. Maisan

- 27 **Programmierung von Smart Mobile Apps** ..... 419  
T. Strang, M. Lichtenstern

- 28 **Eine Dienstplattform zur Entwicklung mobiler sozialer  
Anwendungen auf Basis von XMPP** ..... 431  
R. Lübke, D. Schuster, T. Springer, N. Jansen, A. Schill

- 29 **Mobile kollaborative Apps** ..... 447  
J. Gäbler, R. Klauck, R. Kopsch, F. Liu, M. Pink, S. Schöpke, H. König

- 30 **Entwicklung mobiler Betriebssysteme im Lichte neuer Apps,  
veränderter Herausforderungen und der Virtualisierung** ..... 465  
U. Baumgarten, A. Bernhofer, R. Dörfel

- 31 **Mit Java ins Internet der Dinge aufbrechen** ..... 475  
R. Eschrich, G. Burger

## **Teil IX Marktwirtschaftliche Sicht: Geschäftsmodelle & Marktforschung**

- 32 Plattformoffenheit – Implikationen für Anbieter von Mobile Business Apps . . . . .** 495  
D. Hilkert, C. Burkard, T. Widjaja, T. Hess, P. Buxmann
- 33 Smarter Apps – Motor für Geschäftsmodellinnovationen . . . . .** 507  
T. Goetz, N. Feldmann, S. Schmidt

## **Teil X Marktwirtschaftliche Sicht: Wandel in der Gesellschaft**

- 34 Mobile Kommunikation der nächsten Dekade . . . . .** 521  
A. Picot, C. Janello
- 35 Mobil – interaktiv – sozial: Der digitale Mensch von morgen – „always in touch“? . . . . .** 531  
M. Wolf, K. Dirtheuer, S. Sagl, G. Herrmann
- 36 Die mobile „Generation plus“ – Anforderungen und Potenziale . . . . .** 545  
H. Klaus, M.C. Balasch, C. Nedopil, S. Glende, M. Gerneth
- 37 Smart Mobile Apps in der Lehre . . . . .** 559  
M. Wagner, B. Brügge
- 38 Paul und Paula oder der Spramokom® . . . . .** 571  
W. von Reden