
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1 Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler Geschäftsprozesse 3
C. Linnhoff-Popien, S. Verclas

Teil II Anwendersicht: Business-Apps für Endkunden

**2 Zum Einfluss mobiler Endgeräte
auf das individuelle Gesundheitsverhalten von PKV-Versicherten . . . 19**
T. Nguyen, J. Lindenmeier, T. Fritsch, F. Kerssenfischer

**3 Smart Automotive Apps für kundenorientierte Dienstleistungen
im Fahrzeug 27**
T. Schlachtbauer, G. Stanzl, M. Pühler, M. Schermann, H. Krcmar

**4 Smart Apps in einem vernetzten (auto)mobilen Umfeld:
IT-Security und Privacy 43**
B. Weyl, M. Graf, A. Bouard

Teil III Anwendersicht: Business-Apps für Mitarbeiter

**5 Mobile Apps für industrielle Anwendungen
am Beispiel von Siemens 61**
A. Zeidler, R. Eckl, W. Trumler, M. Franz

6 Neue Wege in das Internet der Dinge durch Smart Mobile Apps 81
M. Wagner, P. Holleis, H. Berndt

7 Eine neue Generation von Geschäftsanwendungen 95
M. Kern

- 8 Herausforderungen bei der Mobilisierung von Business Applikationen und erste Lösungsansätze** 107
M. Euler, M. Hacke, C. Hartherz, S. Steiner, S. Verclas

Teil IV Anwendersicht: Herausforderungen der Anwendungsbranche

- 9 Anwendungssicht mobiler Geschäftsanwendungen** 125
L. Kuassi, M. Bischel
- 10 Der Browser als mobile Plattform der Zukunft – Die Möglichkeiten von HTML5-Apps** 147
K. Albert, M. Stiller
- 11 Die Grenzen des Browsers durchbrechen** 161
A.R.S. Gerlicher
- 12 Technologische und marktseitige Unsicherheit bei der Neuentwicklung von Mobile Enterprise Services** 177
F. Weiß, M. Söllner

Teil V Technologische Sicht: Sicherheit, Datenschutz & Privacy

- 13 Smart Mobile Apps: Enabler oder Risiko?** 193
C. Eckert, C. Schneider
- 14 Das Smartphone als sichere Burg** 209
P. Wildt, R. Meister
- 15 Hochsichere Smartphones mit L4Android** 225
S. Liebergeld, M. Lange, A. Lackorzynski, A. Warg
- 16 Zertifizierte Apps: mehr Funktionalität, Sicherheit und Bedienungsfreundlichkeit** 241
W.-R. Heidemann, I. Zumbruch
- 17 Mobile Apps in Enterprise-Anwendungen unter Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten** 253
J. Bertram, C. Kleiner
- 18 Ein interoperables Bezahlverfahren für In-App- und Online-Käufe** .. 269
T. Goeller, T. Hin Yeap

Teil VI Technologische Sicht: Kontext, Navigation & Personalisierung

- 19 Technologische Herausforderungen für kontextsensitive Geschäftsanwendungen** 285
M. Werner, M. Kessel, F. Gschwandtner, M. Dürr, K. Wiesner, T. Mair

20	Integration von Kontextinformationen in Smart Applications und Smart Workflows	301
	D. Bade, W. Lamersdorf	
21	Die Anwendung denkt mit auf Schritt und Tritt	319
	K. Geihs	
Teil VII Technologische Sicht: Workflow & Prozessintegration		
22	Agile Geschäftsprozesse durch integrierte mobile Kommunikation ..	333
	J. Totzke, K. Klug	
23	Der Cloud-Broker: dynamische Orchestrierung von Cloud-Diensten zu Smart Mobile Apps	351
	V.A. Danciu, N. gentschen Felde, D. Kranzlmüller, M. Schiffers, J.R. Watzl	
24	Smart Apps aus der Wolke	369
	H. Sirtl, F. Koch	
25	Business Web: Cloud-basierte Flexibilisierung und Mobilisierung von Geschäftsprozessen	385
	U. Kubach, R. Ackermann, M. Ameling, V. Lotz, D. Oberle, V.A. Schmidt	
Teil VIII Technologische Sicht: Plattformen & Betriebssysteme		
26	Architekturen mobiler Multiplattform-Apps	403
	F. Willnecker, D. Ismailović, W. Maison	
27	Programmierung von Smart Mobile Apps	419
	T. Strang, M. Lichtenstern	
28	Eine Dienstplattform zur Entwicklung mobiler sozialer Anwendungen auf Basis von XMPP	431
	R. Lübke, D. Schuster, T. Springer, N. Jansen, A. Schill	
29	Mobile kollaborative Apps	447
	J. Gäbler, R. Klauck, R. Kopsch, F. Liu, M. Pink, S. Schöpke, H. König	
30	Entwicklung mobiler Betriebssysteme im Lichte neuer Apps, veränderter Herausforderungen und der Virtualisierung	465
	U. Baumgarten, A. Bernhofer, R. Dörfel	
31	Mit Java ins Internet der Dinge aufbrechen	475
	R. Eschrich, G. Burger	

Teil IX Marktwirtschaftliche Sicht: Geschäftsmodelle & Marktforschung

- 32 Plattformoffenheit – Implikationen für Anbieter von Mobile Business Apps** 495
D. Hilkert, C. Burkard, T. Widjaja, T. Hess, P. Buxmann
- 33 Smarter Apps – Motor für Geschäftsmodellinnovationen** 507
T. Goetz, N. Feldmann, S. Schmidt

Teil X Marktwirtschaftliche Sicht: Wandel in der Gesellschaft

- 34 Mobile Kommunikation der nächsten Dekade** 521
A. Picot, C. Janello
- 35 Mobil – interaktiv – sozial: Der digitale Mensch von morgen – „always in touch“?** 531
M. Wolf, K. Dirtheuer, S. Sagl, G. Herrmann
- 36 Die mobile „Generation plus“ – Anforderungen und Potenziale** 545
H. Klaus, M.C. Balasch, C. Nedopil, S. Glende, M. Gerneth
- 37 Smart Mobile Apps in der Lehre** 559
M. Wagner, B. Brügge
- 38 Paul und Paula oder der *Spramokom*®** 571
W. von Reden