

Inhalt

1	Aufbau und Zielsetzung des Leitfadens	7
2	Ziel einer empirischen Studie und Aufbau eines Fragebogens	11
2.1	Konkrete Fragen an eine Umfrage	11
2.2	Phasen der Fragebogenentwicklung/-umsetzung	15
3	Statistische Grundbegriffe	17
3.1	Von der Grundgesamtheit zur Merkmalsausprägung	17
3.2	Skalenniveaus	18
4	Bestimmung des Antworttypus	23
4.1	Antworttypen	23
4.2	Antwortformate und Antworttypen	23
5	Transformation von Antworttypen und Umsetzung mit Excel und R	27
5.1	Normierung, Zentrierung und Indexbildung	27
5.1.1	Normierung der Werte	27
5.1.2	Zentrierung der Werte anhand der z-Transformation	29
5.1.3	Umsetzung mit Software	30
5.2	Indexbildung	33
5.2.1	Einfacher Index (verteilungsunabhängig)	35
5.2.2	Verteilungsabhängige Indizes	37
5.2.3	Umsetzung mit Software	39
6	Auswertung mit Software	45
6.1	Herunterladen und Einlesen des Datensatzes	45
6.1.1	Herunterladen und Einlesen der Daten in Excel	45
6.1.2	Herunterladen und Einlesen der Daten in R	46

6.2	Bereinigung des Datensatzes	48
6.2.1	Fehler, die zu einem unvollständigen Datensatz führen ..	53
6.2.2	Fehler, die zu einem untypischen Antwortmuster führen ..	56
6.3	Teildatensätze	58
6.3.1	Vorauswahl im Programm Sosci-Survey	58
6.3.2	Erzeugung von Teildatensätzen in R	59
6.4	Auswertung der Daten	61
6.4.1	Auswertung der Daten mit Excel	61
6.4.2	Auswertung der Daten mit R	66
7	Dissemination der Ergebnisse	69
7.1	Häufig verwendete Abbildungen	71
7.1.1	Säulen- und Balkendiagramm	71
7.1.2	Kreisdiagramm	73
7.1.3	Boxplot	74
7.1.4	Scatterplot	76
7.2	Weitere Darstellungen	77
7.2.1	Netzdiagramm	77
7.2.2	Mehrebenenplot/Spineplot	79
7.2.3	Darstellung von Likert-Skalen	81
7.2.4	Wordclouds (qualitative Daten)	88
8	Abschließende Reflexionen	91
	Literaturverzeichnis	93
	Register	95
	Abbildungsverzeichnis	97
	Tabellenverzeichnis	99