

Inhalt

1	Aufbau und Zielsetzung des Leitfadens	7
2	Ziel einer empirischen Studie und Aufbau eines Fragebogens . .	11
2.1	Konkrete Fragen an eine Umfrage	11
2.2	Phasen der Fragebogenentwicklung/-umsetzung	15
3	Statistische Grundbegriffe	17
3.1	Von der Grundgesamtheit zur Merkmalsausprägung	17
3.2	Skalenniveaus	18
4	Bestimmung des Antworttypus	23
4.1	Antworttypen	23
4.2	Antwortformate und Antworttypen	23
5	Transformation von Antworttypen und Umsetzung mit Excel und R	27
5.1	Normierung, Zentrierung und Indexbildung	27
5.1.1	Normierung der Werte	27
5.1.2	Zentrierung der Werte anhand der z-Transformation . . .	29
5.1.3	Umsetzung mit Software	30
5.2	Indexbildung	33
5.2.1	Einfacher Index (verteilungsunabhängig)	35
5.2.2	Verteilungsabhängige Indizes	37
5.2.3	Umsetzung mit Software	39
6	Auswertung mit Software	45
6.1	Herunterladen und Einlesen des Datensatzes	45
6.1.1	Herunterladen und Einlesen der Daten in Excel	45
6.1.2	Herunterladen und Einlesen der Daten in R	46

6.2	Bereinigung des Datensatzes	48
6.2.1	Fehler, die zu einem unvollständigen Datensatz führen . .	53
6.2.2	Fehler, die zu einem untypischen Antwortmuster führen .	56
6.3	Teildatensätze	58
6.3.1	Vorauswahl im Programm Sosci-Survey	58
6.3.2	Erzeugung von Teildatensätzen in R	59
6.4	Auswertung der Daten	61
6.4.1	Auswertung der Daten mit Excel	61
6.4.2	Auswertung der Daten mit R	66
7	Dissemination der Ergebnisse	69
7.1	Häufig verwendete Abbildungen	71
7.1.1	Säulen- und Balkendiagramm	71
7.1.2	Kreisdiagramm	73
7.1.3	Boxplot	74
7.1.4	Scatterplot	76
7.2	Weitere Darstellungen	77
7.2.1	Netzdiagramm	77
7.2.2	Mehrebenenplot/Spineplot	79
7.2.3	Darstellung von Likert-Skalen	81
7.2.4	Wordclouds (qualitative Daten)	88
8	Abschließende Reflexionen	91
	Literaturverzeichnis	93
	Register	95
	Abbildungsverzeichnis	97
	Tabellenverzeichnis	99