

Inhalt

1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.1.1 Problemstellung in der Praxis	1
1.1.2 Problemstellung in der Theorie	7
1.2 Zielsetzung.....	10
1.3 Wissenschafts- und organisationstheoretische Einordnung.....	12
1.3.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung	12
1.3.2 Organisationstheoretische Einordnung.....	13
2 Theoretische Grundlagen.....	16
2.1 Universitäten	16
2.1.1 Begriffsverständnis	16
2.1.1.1 Aufgaben	16
2.1.1.2 Aufbau und Leitung.....	17
2.1.1.3 Stakeholder.....	20
2.1.2 Entwicklungslinien der Humboldt'schen Universität	22
2.1.2.1 Humboldts Bildungsideal.....	22
2.1.2.2 Ordinarienuniversität.....	23
2.1.2.3 Gruppenuniversität.....	24
2.1.3 Entwicklungslinien der unternehmerischen Universität.....	26
2.1.3.1 Bologna-Prozess.....	26
2.1.3.2 Neues Steuerungsmodell.....	28
2.2 Internationaler Bildungsmarkt.....	31
2.2.1 Nachfrage	31
2.2.2 Liberalisierung	32
2.2.3 Angebot	33
2.2.4 Erwartungen der deutschen Hochschulpolitik.....	36
2.3 Internationalisierung	39
2.3.1 Ziele	39
2.3.2 Analysen	40
2.3.3 Strategien.....	43
2.3.3.1 Marktpräsenzstrategien.....	43
2.3.3.1.1 Basale Marktpräsenzstrategien.....	43
2.3.3.1.2 Geographische Marktpräsenzstrategien	43
2.3.3.1.3 Attraktivitätsorientierte Marktpräsenzstrategien.....	44
2.3.3.1.4 Ausgleichsorientierte Marktpräsenzstrategien.....	45
2.3.3.2 Markteintrittsstrategien.....	46
2.3.3.2.1 Vertretung durch Dritte	46
2.3.3.2.2 Kooperativer Markteintritt	47
2.3.3.2.3 Selbstständiger Markteintritt	50

2.3.3.3	Timingstrategien.....	52
2.3.3.3.1	Länderspezifisches Timing	52
2.3.3.3.2	Länderübergreifendes Timing	53
2.3.3.4	Zentralisierungs- versus Dezentralisierungsstrategien	54
2.3.3.5	Standardisierungs- versus Differenzierungsstrategien.....	55
2.3.4	Orientierung	57
3	Untersuchungsrahmen.....	60
3.1	Mentales Modell	60
3.1.1	Elemente	60
3.1.2	Zusammenführung.....	67
3.2	Methodik.....	72
3.2.1	Situationen	72
3.2.2	Internationalisierungsstrategien.....	84
3.2.3	Erfolge.....	89
3.2.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen	92
4	Untersuchung.....	95
4.1	Situationen: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	95
4.1.1	Humboldt'sche Universität	95
4.1.2	Unternehmerische Universität.....	112
4.2	Internationalisierungsstrategien: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität	128
4.2.1	Internationalisierungsverständnis.....	128
4.2.1.1	Humboldt'sche Universität	128
4.2.1.2	Unternehmerische Universität.....	131
4.2.2	Ziele und Maßnahmen.....	135
4.2.2.1	Lehre und Studium	135
4.2.2.1.1	Angebote in Lehre und Studium.....	135
4.2.2.1.1.1	Humboldt'sche Universität	135
4.2.2.1.1.2	Unternehmerische Universität.....	140
4.2.2.1.2	Mobilität von Studierenden	146
4.2.2.1.2.1	Humboldt'sche Universität	146
4.2.2.1.2.2	Unternehmerische Universität.....	149
4.2.2.1.3	Mobilität von Lehrenden	154
4.2.2.1.3.1	Humboldt'sche Universität	154
4.2.2.1.3.2	Unternehmerische Universität.....	156
4.2.2.2	Forschung	157
4.2.2.2.1	Angebote in der Forschung	157
4.2.2.2.1.1	Humboldt'sche Universität	157
4.2.2.2.1.2	Unternehmerische Universität.....	162
4.2.2.2.2	Mobilität von Doktoranden.....	167
4.2.2.2.2.1	Humboldt'sche Universität	167
4.2.2.2.2.2	Unternehmerische Universität.....	169

4.2.2.2.3	Mobilität von Forschern.....	171
4.2.2.2.3.1	Humboldt'sche Universität.....	171
4.2.2.2.3.2	Unternehmerische Universität	173
4.2.2.3	Verwaltung	178
4.2.2.3.1	Willkommenskultur, Service und Training.....	178
4.2.2.3.1.1	Humboldt'sche Universität.....	178
4.2.2.3.1.2	Unternehmerische Universität	182
4.2.2.3.2	Management und Mobilität von Verwaltungsmitar- beitern.....	187
4.2.2.3.2.1	Humboldt'sche Universität.....	187
4.2.2.3.2.2	Unternehmerische Universität	190
4.2.2.4	Öffentlicher Auftritt und Marketing	193
4.2.2.4.1	Humboldt'sche Universität	193
4.2.2.4.2	Unternehmerische Universität.....	196
4.2.2.5	Strategische Auslandspartnerschaften.....	199
4.2.2.5.1	Humboldt'sche Universität	199
4.2.2.5.2	Unternehmerische Universität.....	207
4.2.2.6	Studienangebot im Ausland	215
4.2.2.6.1	Humboldt'sche Universität	215
4.2.2.6.2	Unternehmerische Universität	218
4.2.3	Prozess und Steuerungsinstrumente	220
4.2.3.1	Humboldt'sche Universität	220
4.2.3.2	Unternehmerische Universität	224
4.3	Erfolge: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	231
4.3.1	Humboldt'sche Universität	231
4.3.2	Unternehmerische Universität	234
4.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	237
4.4.1	Humboldt'sche Universität	237
4.4.2	Unternehmerische Universität	241
5	Untersuchungsergebnis.....	245
5.1	Zusammenfassung.....	245
5.1.1	Situationen	245
5.1.2	Internationalisierungsstrategien	249
5.1.3	Erfolge	269
5.1.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen.....	271
5.1.5	Kritischer Impetus	273
5.2	Grenzen der Untersuchung.....	277
5.3	Implikationen für die Forschung	279
5.4	Implikationen für die Praxis	281
5.5	Ausblick auf die Zeit nach der Corona-Pandemie	293
Literatur	296	
Links	308	

Anhang	321
Anhang A	322
Anhang B	327
Anhang C	338
Anhang D	359