

Inhalt

1	Einführung	1
1.1	Problemstellung	1
1.1.1	Problemstellung in der Praxis	1
1.1.2	Problemstellung in der Theorie	7
1.2	Zielsetzung.....	10
1.3	Wissenschafts- und organisationstheoretische Einordnung	12
1.3.1	Wissenschaftstheoretische Einordnung	12
1.3.2	Organisationstheoretische Einordnung.....	13
2	Theoretische Grundlagen	16
2.1	Universitäten	16
2.1.1	Begriffsverständnis	16
2.1.1.1	Aufgaben	16
2.1.1.2	Aufbau und Leitung.....	17
2.1.1.3	Stakeholder.....	20
2.1.2	Entwicklungslinien der Humboldt'schen Universität	22
2.1.2.1	Humboldts Bildungsideal.....	22
2.1.2.2	Ordinarienuniversität.....	23
2.1.2.3	Gruppenuniversität	24
2.1.3	Entwicklungslinien der unternehmerischen Universität.....	26
2.1.3.1	Bologna-Prozess.....	26
2.1.3.2	Neues Steuerungsmodell.....	28
2.2	Internationaler Bildungsmarkt.....	31
2.2.1	Nachfrage.....	31
2.2.2	Liberalisierung	32
2.2.3	Angebot.....	33
2.2.4	Erwartungen der deutschen Hochschulpolitik.....	36
2.3	Internationalisierung	39
2.3.1	Ziele	39
2.3.2	Analysen	40
2.3.3	Strategien.....	43
2.3.3.1	Marktpräsenzstrategien.....	43
2.3.3.1.1	Basale Marktpräsenzstrategien.....	43
2.3.3.1.2	Geographische Marktpräsenzstrategien	43
2.3.3.1.3	Attraktivitätsorientierte Marktpräsenzstrategien.....	44
2.3.3.1.4	Ausgleichsorientierte Marktpräsenzstrategien.....	45
2.3.3.2	Markteintrittsstrategien.....	46
2.3.3.2.1	Vertretung durch Dritte.....	46
2.3.3.2.2	Kooperativer Markteintritt.....	47
2.3.3.2.3	Selbstständiger Markteintritt.....	50

2.3.3.3	Timingstrategien.....	52
2.3.3.3.1	Länderspezifisches Timing	52
2.3.3.3.2	Länderübergreifendes Timing	53
2.3.3.4	Zentralisierungs- versus Dezentralisierungsstrategien	54
2.3.3.5	Standardisierungs- versus Differenzierungsstrategien.....	55
2.3.4	Orientierung	57
3	Untersuchungsrahmen.....	60
3.1	Mentales Modell	60
3.1.1	Elemente	60
3.1.2	Zusammenführung.....	67
3.2	Methodik.....	72
3.2.1	Situationen	72
3.2.2	Internationalisierungsstrategien.....	84
3.2.3	Erfolge.....	89
3.2.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen	92
4	Untersuchung.....	95
4.1	Situationen: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	95
4.1.1	Humboldt'sche Universität	95
4.1.2	Unternehmerische Universität.....	112
4.2	Internationalisierungsstrategien: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität	128
4.2.1	Internationalisierungsverständnis.....	128
4.2.1.1	Humboldt'sche Universität	128
4.2.1.2	Unternehmerische Universität	131
4.2.2	Ziele und Maßnahmen.....	135
4.2.2.1	Lehre und Studium	135
4.2.2.1.1	Angebote in Lehre und Studium.....	135
4.2.2.1.1.1	Humboldt'sche Universität	135
4.2.2.1.1.2	Unternehmerische Universität	140
4.2.2.1.2	Mobilität von Studierenden	146
4.2.2.1.2.1	Humboldt'sche Universität	146
4.2.2.1.2.2	Unternehmerische Universität	149
4.2.2.1.3	Mobilität von Lehrenden	154
4.2.2.1.3.1	Humboldt'sche Universität	154
4.2.2.1.3.2	Unternehmerische Universität	156
4.2.2.2	Forschung	157
4.2.2.2.1	Angebote in der Forschung.....	157
4.2.2.2.1.1	Humboldt'sche Universität	157
4.2.2.2.1.2	Unternehmerische Universität	162
4.2.2.2.2	Mobilität von Doktoranden.....	167
4.2.2.2.2.1	Humboldt'sche Universität	167
4.2.2.2.2.2	Unternehmerische Universität	169

4.2.2.2.3	Mobilität von Forschern.....	171
4.2.2.2.3.1	Humboldt'sche Universität.....	171
4.2.2.2.3.2	Unternehmerische Universität	173
4.2.2.3	Verwaltung.....	178
4.2.2.3.1	Willkommenskultur, Service und Training.....	178
4.2.2.3.1.1	Humboldt'sche Universität.....	178
4.2.2.3.1.2	Unternehmerische Universität	182
4.2.2.3.2	Management und Mobilität von Verwaltungsmitarbeitern.....	187
4.2.2.3.2.1	Humboldt'sche Universität.....	187
4.2.2.3.2.2	Unternehmerische Universität	190
4.2.2.4	Öffentlicher Auftritt und Marketing.....	193
4.2.2.4.1	Humboldt'sche Universität.....	193
4.2.2.4.2	Unternehmerische Universität.....	196
4.2.2.5	Strategische Auslandspartnerschaften.....	199
4.2.2.5.1	Humboldt'sche Universität.....	199
4.2.2.5.2	Unternehmerische Universität.....	207
4.2.2.6	Studienangebot im Ausland.....	215
4.2.2.6.1	Humboldt'sche Universität.....	215
4.2.2.6.2	Unternehmerische Universität.....	218
4.2.3	Prozess und Steuerungsinstrumente.....	220
4.2.3.1	Humboldt'sche Universität.....	220
4.2.3.2	Unternehmerische Universität	224
4.3	Erfolge: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	231
4.3.1	Humboldt'sche Universität	231
4.3.2	Unternehmerische Universität	234
4.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen: Humboldt'sche versus unternehmerische Universität.....	237
4.4.1	Humboldt'sche Universität	237
4.4.2	Unternehmerische Universität.....	241

5 Untersuchungsergebnis..... 245

5.1	Zusammenfassung.....	245
5.1.1	Situationen	245
5.1.2	Internationalisierungsstrategien	249
5.1.3	Erfolge.....	269
5.1.4	Zusammenhang zwischen Fit und Erfolgen.....	271
5.1.5	Kritischer Impetus.....	273
5.2	Grenzen der Untersuchung.....	277
5.3	Implikationen für die Forschung	279
5.4	Implikationen für die Praxis.....	281
5.5	Ausblick auf die Zeit nach der Corona-Pandemie	293

Literatur..... 296

Links..... 308

Anhang 321

 Anhang A 322

 Anhang B..... 327

 Anhang C..... 338

 Anhang D 359