

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung

8

Teil I

ZUKUNFTSKOMPETENZEN

14

Akzeptanz für multiple Zukunftsperspektiven	18
Zwischen Wirklichkeit und Möglichkeit	18
Die Pluralität der Zukunft	21
Von Optimismus und Possibilismus	23
Die Grenzen des eigenen Wissens und der Wahrnehmung	27
Ganzheitliches Denken und Handeln	30
Systemdenken	30
Kritisches Denken	32
Kollaboration	33
Wünschbarkeit	35
Streben nach Verständnis	39
Vertrautheit mit den Prinzipien der Zukunftsdynamik	42
Rekursionsprinzip als Chance	42
Disruptionen als Herausforderung	46
Langzeitdenken als Imperativ	54
Klarheit und Kreativität im Umgang mit Zukunftsbildern	64
Asymmetrie der Zukunft	64
Visionen und Zukunftsbilder	67
Das Problem mit Visualisierungen der Zukunft	70
Grundtugend Neugier	78

Teil II

ZUGÄNGE ZUR ZUKUNFT

82

Kunst und Wissenschaft der Zukunftsforschung	90
Der Wirklichkeitssinn	92
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	94
Marktforschung	95
Trendforschung und Analyse	96
Der Möglichkeitssinn	106
Bedeutung der Vorstellungskraft	107
Wandel der Denkmuster	108
Konstrukt des Möglichkeitsraums	109
Denken des Undenkbaren	111

Teil III

METHODENBAUKASTEN 114

Adaptive-Loop-Modell	118
Trend Canvas Framework	122
Storytelling	126
Das Arbeiten am Artefakt	130
Vorteile der Szenario-Planung	134
Szenario-Planung	134
Methoden zur Entwicklung von Szenarien	135
Praktische Schritte zur Implementierung	139
Rückwärtsplanung	142
Ein Beispiel aus dem Alltag	146
Reverse Engineering der Zeit: Zusammenfassung	150
Zukunftslabore	152

Teil IV

SYNOPTISCHE ORGANISATION 158

Besonderheiten der synoptischen Organisation	164
Grundlagen einer synoptischen Organisation	164
Strategie einer synoptischen Organisation	168
Prinzipien einer synoptischen Organisation	177
Von einer Opportunität zur Wirklichkeit	178
Phase 1: Opportunitäten	179
Phase 2: Synopse	186
Phase 3: Umsetzung	190
Ein Bild, viele Bilder	194
Abschluss	198
Danksagung	200
Autoren	202
Stichwortverzeichnis	204
Impressum	208