

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>Teil I</b>	
<b>ZUKUNFTSKOMPETENZEN</b>	<b>14</b>
Akzeptanz für multiple Zukunftsperspektiven	18
Zwischen Wirklichkeit und Möglichkeit	18
Die Pluralität der Zukunft	21
Von Optimismus und Possibilismus	23
Die Grenzen des eigenen Wissens und der Wahrnehmung	27
Ganzheitliches Denken und Handeln	30
Systemdenken	30
Kritisches Denken	32
Kollaboration	33
Wünschbarkeit	35
Streben nach Verständnis	39
Vertrautheit mit den Prinzipien der Zukunftsdynamik	42
Rekursionsprinzip als Chance	42
Disruptionen als Herausforderung	46
Langzeitdenken als Imperativ	54
Klarheit und Kreativität im Umgang mit Zukunftsbildern	64
Asymmetrie der Zukunft	64
Visionen und Zukunftsbilder	67
Das Problem mit Visualisierungen der Zukunft	70
Grundtugend Neugier	78
<b>Teil II</b>	
<b>ZUGÄNGE ZUR ZUKUNFT</b>	<b>82</b>
Kunst und Wissenschaft der Zukunftsforschung	90
Der Wirklichkeitssinn	92
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	94
Marktforschung	95
Trendforschung und Analyse	96
Der Möglichkeitssinn	106
Bedeutung der Vorstellungskraft	107
Wandel der Denkmuster	108
Konstrukt des Möglichkeitsraums	109
Denken des Undenkbaren	111

**Teil III**

## **METHODENBAUKASTEN**

**114**

Adaptive-Loop-Modell	<b>118</b>
Trend Canvas Framework	<b>122</b>
Storytelling	<b>126</b>
Das Arbeiten am Artefakt	<b>130</b>
Vorteile der Szenario-Planung	<b>134</b>
Szenario-Planung	<b>134</b>
Methoden zur Entwicklung von Szenarien	<b>135</b>
Praktische Schritte zur Implementierung	<b>139</b>
Rückwärtsplanung	<b>142</b>
Ein Beispiel aus dem Alltag	<b>146</b>
Reverse Engineering der Zeit: Zusammenfassung	<b>150</b>
Zukunftslabore	<b>152</b>

**Teil IV**

## **SYNOPTISCHE ORGANISATION**

**158**

Besonderheiten der synoptischen Organisation	<b>164</b>
Grundlagen einer synoptischen Organisation	<b>164</b>
Strategie einer synoptischen Organisation	<b>168</b>
Prinzipien einer synoptischen Organisation	<b>177</b>
Von einer Opportunität zur Wirklichkeit	<b>178</b>
Phase 1: Opportunitäten	<b>179</b>
Phase 2: Synopse	<b>186</b>
Phase 3: Umsetzung	<b>190</b>
Ein Bild, viele Bilder	<b>194</b>
Abschluss	<b>198</b>
Danksagung	<b>200</b>
Autoren	<b>202</b>
Stichwortverzeichnis	<b>204</b>
Impressum	<b>208</b>