

Inhalt

Vorwort	17
---------------	----

1 Was ist WordPress? 21

1.1 WordPress, die Software für Blogger	21
1.1.1 Schnell, einfach und flexibel	21
1.1.2 Jeder kann Kommentare schreiben	22
1.1.3 Kategorisieren, taggen und archivieren Sie Ihre Beiträge	23
1.1.4 Trackbacks – oder wie man den Weg zu Ihrem Blog findet	23
1.1.5 Multi-Autoren-Fähigkeit	23
1.1.6 Und vieles mehr	24
1.2 Funktioniert auch als CMS	24
1.2.1 Wie ein CMS, nur einfacher	24
1.2.2 Bauen Sie Ihr CMS beliebig aus	25
1.2.3 WordPress sorgt bereits allein dafür, dass Sie gefunden werden	25
1.2.4 Endlich können Sie auch ganz eigene Seitentypen kreieren	26
1.2.5 WordPress eignet sich nicht nur für Blogs und kleine Websites	27
1.2.6 Gibt es noch irgendeinen Grund, der gegen WordPress spricht?	27
1.3 Für wen eignet sich WordPress?	27
1.3.1 Blogger	28
1.3.2 Webdesign-Einsteiger	28
1.3.3 Profis und Agenturen	28
1.4 Die WordPress-Website	29
1.4.1 Informationen über das Projekt	30
1.4.2 Was haben andere schon auf Basis von WordPress kreiert?	30
1.4.3 WordPress erweitern	30
1.4.4 Hilfe bei WordPress	31
1.5 Seien Sie Teil einer großen Community	32
1.5.1 Die Software scheint nicht schlecht zu sein	32
1.5.2 Sie bekommen gute und schnelle Hilfe	33

1.5.3	Es gibt zahlreiche Erweiterungen	33
1.5.4	Man gehört dazu	33
1.6	Showcase: Welche Websites von WordPress angetrieben werden	33

2 Installation 39

2.1	Voraussetzungen für WordPress	39
2.2	Installation von XAMPP unter Windows	39
2.2.1	Download der aktuellen Version	40
2.2.2	Die Installation	40
2.2.3	XAMPP starten	43
2.2.4	XAMPP konfigurieren	44
2.2.5	Funktionsweise von XAMPP	46
2.3	Installation von WordPress	47
2.3.1	WordPress herunterladen	48
2.3.2	WordPress entpacken	48
2.3.3	WordPress installieren	48

3 Die Administrationsoberfläche 53

3.1	Der Aufbau	53
3.2	Das Dashboard	56
3.2.1	Dashboard – Ihr persönliches Informationsnetzwerk	57
3.2.2	Aktualisierungen – immer auf dem neuesten Stand	58
3.3	Die Artikel	59
3.3.1	Alle Artikel	60
3.3.2	Erstellen	61
3.3.3	Kategorien	82
3.3.4	Schlagwörter	82
3.4	Mediathek	84
3.5	Links	84
3.5.1	Link hinzufügen	85
3.5.2	Kategorien	87
3.6	Seiten	88
3.7	Kommentare	91
3.8	Design	92
3.8.1	Themes	92
3.8.2	Widgets	99
3.8.3	Menüs	101
3.8.4	Hintergrund	104

3.8.5	Kopfzeile	105
3.8.6	Editor	106
3.9	Plugins	107
3.9.1	Plugins	107
3.9.2	Installieren	108
3.9.3	Editor	111
3.10	Benutzer	112
3.10.1	Hinzufügen	113
3.10.2	Dein Profil	114
3.11	Werkzeuge	116
3.11.1	Press This	116
3.11.2	Kategorie- und Schlagwort-Konverter	118
3.11.3	Daten importieren	118
3.11.4	Daten exportieren	119
3.12	Einstellungen	119
3.12.1	Allgemein	120
3.12.2	Schreiben	121
3.12.3	Lesen	123
3.12.4	Diskussion	124
3.12.5	Mediathek	127
3.12.6	Privatsphäre	128
3.12.7	Permalinks	128

4 Ein eigenes Theme programmieren 131

4.1	So funktioniert die Gestaltung in WordPress	132
4.2	Die Vorbereitung	134
4.3	So erstellen Sie ein eigenes Theme	142
4.3.1	Einbinden der HTML-Vorlage	143
4.3.2	Layout der restlichen Inhaltsdateien	155
4.3.3	Die Kommentarfunktion einbauen	181
4.3.4	Das Theme Widget-fähig machen	189
4.3.5	Aus dem Blog eine Website machen	200
4.3.6	Was Sie sonst noch über Themes wissen sollten	204

5 Die Blogfunktion 209

5.1	Was ist ein Blog und wozu benötige ich das?	209
5.1.1	Das private Blog	209
5.1.2	Das kommerzielle Blog	210
5.1.3	Wie Unternehmensblogs funktionieren	211
5.1.4	Die Vorteile von Blogs	213

5.2	Kommentare und Trackbacks	214
5.3	RSS-Feeds	215
5.4	Permalinks	217

6 Seitentypen 219

6.1	Was sind Seitentypen?	219
6.2	Anwendungsbereiche	220
6.2.1	Ein FAQ-Bereich	221
6.2.2	Ein Event-Bereich	221
6.2.3	Fachartikel	222
6.3	Seitentypen registrieren	223
6.4	Den Seitentyp mit Datenfeldern bestücken	229
6.5	Eigene Taxonomien entwerfen	232
6.6	Die Übersichtsseite anpassen	234
6.7	Das Theme anpassen	236
6.7.1	Die Produktübersicht anlegen	237
6.7.2	Einen Menüpunkt zur Produktübersicht anlegen	240
6.7.3	Die Einzelansicht eines Produkts programmieren	240
6.7.4	Die Anzeige der Leistungen-Taxonomie gestalten	242
6.7.5	Die Anzeige der Preisklassen-Taxonomie gestalten	245

7 Plugins 247

7.1	Was sind Plugins?	247
7.2	Vor- und Nachteile von Plugins	248
7.3	Die richtige Auswahl eines Plugins	249
7.4	Die zehn wichtigsten Plugins	249
7.4.1	Akismet – Anti-Spam-Tool für Ihre Kommentare	250
7.4.2	Contact Form 7 – komfortabel Kontaktformulare erstellen	250
7.4.3	Do Follow – das nofollow-Tag aus Kommentaren entfernen	255
7.4.4	Google XML Sitemaps – suchmaschinenoptimierte Sitemaps erstellen	255
7.4.5	Maintenance Mode – die Website in den Wartungsmodus versetzen	261
7.4.6	Subscribe to Comments – über neue Kommentare informiert werden	264
7.4.7	WP-DB-Backup – ein Backup Ihrer Datenbank durchführen	267
7.4.8	WP-CleanUmlauts2 – richtig mit Umlauten umgehen	268

7.4.9	WP-Paginate – Ihrem Blog echte Seitenzahlen hinzufügen	268
7.4.10	Weitere Plugins	271

8 Plugins selbst programmieren 273

8.1	Vorwissen	273
8.1.1	Was Sie vor der Erstellung wissen sollten	274
8.1.2	Einige WordPress-Grundkenntnisse	274
8.1.3	Zugriff auf die Datenbank	275
8.1.4	Der Kopf der Plugin-Datei	276
8.2	Ihr erstes Plugin: My Greatest Posts	277
8.2.1	Vorüberlegungen	277
8.2.2	Los geht's	278
8.2.3	Die Action-Hooks hinzufügen	279
8.2.4	Erstellen einer neuen Tabelle	279
8.2.5	Der Counter für die Pageviews	280
8.2.6	Liste der am häufigsten besuchten Beiträge ausgeben ...	282
8.2.7	Das Plugin direkt in das Theme einbinden	283
8.3	Das Widget zum Plugin	284
8.3.1	Das Widget registrieren	285
8.3.2	Das Widget definieren	285
8.3.3	Ausgabe des Widgets	286
8.3.4	Werte des Nutzers speichern	287
8.3.5	Das Widget-Formular	288

9 Suchmaschinenoptimierung 291

9.1	SEO aus heutiger Sicht	291
9.1.1	Google Instant	291
9.1.2	Neue Herausforderungen	292
9.1.3	Personalisierte Suchergebnisse	292
9.1.4	Trend: Konversionsoptimierung	293
9.1.5	Was das für Sie bedeutet	293
9.2	WordPress ist ein guter Anfang	294
9.3	Grundlegende SEO-Techniken	295
9.3.1	Führen Sie ein Blog!	295
9.3.2	Optimieren Sie Ihre Texte	296
9.3.3	Der Titel Ihrer Seite	296
9.3.4	Die META-Description	297
9.3.5	Permalinks	297

9.3.6	Sorgen Sie für Backlinks!	299
9.3.7	Nutzen Sie Web Analytics	300
9.4	WordPress SEO Plugin by Yoast – die optimale Suchmaschinenoptimierung	300
9.4.1	Das Dashboard	301
9.4.2	Die Titel bearbeiten	303
9.4.3	Die Indexierung	306
9.4.4	XML Sitemaps	311
9.4.5	Permalinks	312
9.4.6	Breadcrumbs	314
9.4.7	RSS	315
9.4.8	Import & Export	317
9.4.9	Dateien bearbeiten	318
9.4.10	WordPress SEO in der Artikelerstellung	319

10 WordPress absichern 323

10.1	Wählen Sie einen sicheren Admin-Benutzernamen	323
10.2	Wählen Sie ein sicheres Passwort	324
10.3	Schützen Sie die Administrationsoberfläche	324
10.4	Schalten Sie alle Login-Fehlermeldungen ab	325
10.5	Entfernen Sie die WordPress-Version aus Ihrem Quelltext	325
10.6	Verhindern Sie den Zugriff auf Ihre Ordner	326
10.7	Schützen Sie Ihre wp-config.php	327
10.8	Ändern Sie das Tabellen-Präfix	327
10.8.1	Anpassen der wp-config.php	327
10.8.2	Ändern der Präfixe aller Tabellen	327
10.8.3	Anpassen der options- und usermeta-Tabelle	328
10.9	Halten Sie Suchmaschinen von Ihren Verzeichnissen fern	328
10.10	Schalten Sie die Registrierung aus	329
10.11	Updateen Sie WordPress regelmäßig	329
10.12	Machen Sie regelmäßige Backups	329
10.13	Zwingen Sie WordPress zu einer sicheren SSL-Verbindung	330
10.14	Nutzen Sie SFTP statt FTP	330
10.15	Beobachten Sie Ihre Server-Logs	330

11 Ihr Projekt online stellen 331

11.1	Von der Testumgebung auf den Server	331
11.1.1	Den WordPress-Ordner vorbereiten	331
11.1.2	Die Datenbank exportieren	332

11.1.3	Die Datenbank importieren	335
11.1.4	Die Datenbank anpassen	336
11.2	Schützen Sie Ihre Website vor fremden Blicken	336
11.3	Umfangreiches Testen der Website	337

12 Marketing und Tracking 339

12.1	Marketing-Denkanstöße	340
12.1.1	Website oder Blog?	341
12.1.2	Omnipräsenz	343
12.1.3	Klassisches Marketing	344
12.1.4	Gastbeiträge	346
12.1.5	Online-Verzeichnisse	347
12.1.6	Google AdWords	348
12.1.7	Social Media Marketing	362
12.2	Tracking – die Besucher im Auge behalten	363
12.2.1	Vorneweg: Die Datenschutzproblematik	364
12.2.2	etracker: kostenpflichtig und erste Klasse	365
12.2.3	Piwik	370
12.2.4	Google Analytics	374
12.2.5	Zehn Tipps für Tracking-Anfänger	380

13 Autor sein: 30 Tipps für bessere Blogartikel 385

13.1	Allgemeine Tipps	385
13.1.1	Was wollen Sie eigentlich sagen?	385
13.1.2	Schreiben Sie einfach	386
13.1.3	Veröffentlichen Sie regelmäßig	386
13.1.4	Schreiben Sie authentisch	386
13.1.5	Lieber viele kleine Blogbeiträge	386
13.1.6	Wohin sollen die Links?	387
13.1.7	Verlinken Sie Ihre Beiträge untereinander per Hand	387
13.1.8	Seien Sie einzigartig	388
13.1.9	Schreiben Sie humorvoll	388
13.1.10	Schreiben Sie jeden Tag	388
13.1.11	Führen Sie eine Ideenliste	388
13.2	Die Vorbereitung	389
13.2.1	Machen Sie eine Gliederung	389
13.2.2	Nicht zu viele Ideen pro Artikel	389
13.2.3	Überlegen Sie sich eine super Headline	389

13.2.4	Aller guten Dinge sind drei	390
13.2.5	Befriedigen Sie die Bedürfnisse Ihrer Leser	390
13.3	Das Verfassen	390
13.3.1	Der erste Absatz muss den Leser mitreißen	390
13.3.2	Schreiben Sie das Wichtigste im ersten Absatz	390
13.3.3	Machen Sie Zwischenüberschriften	391
13.3.4	Verwenden Sie Bilder	391
13.3.5	Lockern Sie Ihre Texte auf	391
13.3.6	Wiederholen Sie sich nicht	391
13.3.7	Kurze Sätze.	392
13.3.8	Schreiben Sie positiv	392
13.3.9	Schreiben Sie aktiv	392
13.3.10	Das Ende muss in Erinnerung bleiben	392
13.3.11	Fordern Sie Ihre Leser zur Diskussion auf	392
13.3.12	Entfernen Sie Füllwörter	393
13.3.13	Formatieren Sie Ihren Text sinnvoll	393
13.3.14	Prüfen Sie Rechtschreibung und Grammatik	393
14	Wartung	395
14.1	Auf dem neuesten Stand	395
14.1.1	WordPress-Update	395
14.1.2	Plugin-Update	397
14.1.3	Theme-Update	398
14.2	WordPress optimieren	398
14.2.1	Ein schnellerer Server	398
14.2.2	Content Delivery Networks	399
14.2.3	Bilder nachladen	404
14.2.4	Caching mit W3 Total Cache	404
14.2.5	Post Revisions	424
14.2.6	Gravatare deaktivieren	425
14.2.7	Ihre Datenbank optimieren	425
14.2.8	Optimieren bestehender Grafiken	425
14.2.9	Plugins ausmisten	426
14.2.10	Sidebar ausmisten	426
14.3	Backup, Backup, Backup!	426
14.4	Funktioniert noch alles?	427

15 Praxisbeispiele	429
15.1 Die Kanzlei-Website – WordPress als CMS	429
15.1.1 Die WordPress-Installation kurz und bündig	431
15.1.2 Das Theme erstellen	432
15.1.3 Das Theme aktivieren	436
15.1.4 Die Unterseiten anlegen	437
15.1.5 WordPress zum CMS konvertieren	438
15.1.6 Die Seitenavigation anlegen	439
15.1.7 Die FAQ-Sektion mithilfe von Custom Post Types erstellen	445
15.1.8 Ein Kontaktformular mit Contact Form 7 einbauen	453
15.2 Das Blog – ein Heimspiel für WordPress	459
15.2.1 Vor dem Design: Worauf Sie achten sollten	460
15.2.2 Es geht los: Das Gerüst Theme-fähig machen	462
15.2.3 Die restlichen Inhaltsdateien anlegen	471
15.2.4 Die Kommentarfunktion einbauen	485
15.2.5 Google AdSense implementieren	490
15.2.6 Weiterführende Artikel	496
15.2.7 Social-Media-Buttons in Ihr Blog einbinden	504
15.2.8 Eine Navigation anlegen	512
15.2.9 Populäre Beiträge in der Sidebar anzeigen	516
15.3 Die Künstler-Website: Circle Designer	521
15.3.1 Erstellung des Grundgerüsts	522
15.3.2 Wechselnde Header-Grafiken	526
15.3.3 Ein Galerie-Feature umsetzen	531
15.3.4 Integration eines Eventkalenders	538
15.3.5 Umfragen durchführen	544
15.3.6 Seiten individuell gestalten	549
15.3.7 Kommentarfunktion in Seiten einbauen (Gästebuch)	551
15.3.8 Das Blog individuell gestalten	556
15.4 Die mobile Website	568
15.4.1 Die Website im Browser testen	569
15.4.2 WPtouch konfigurieren	571
Inhalt der Buch-CD	585
Index	589