

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Einführung	11
-------------------	----

Zweiter Teil

Dogmenhistorische Aspekte der Auseinandersetzung mit dem Unternehmer in der Ökonomie	16
---	----

A. Aufkommen und Entwicklung des Unternehmers in der Wirtschaftsgeschichte	16
B. Sprachliche Entwicklung des ‚Unternehmers‘	16
C. Entstehung und Entwicklung des ‚Managers‘	18
D. Einige Definitionen des ‚Unternehmers‘ in der volkswirtschaftlichen Theorie	19
E. Gründe für die Vernachlässigung des Unternehmers in der Ökonomie.....	23

Dritter Teil

Begriffliche Klärungen	25
-------------------------------	----

A. Ethik.....	25
B. Moral.....	26
C. Moralphilosophie	26
D. Wirtschaftsethik	27

Vierter Teil

Die wirtschaftsethische Auseinandersetzung mit ‚Unternehmerischem‘ Handeln bis zum Beginn der Neuzeit	29
--	----

A. Die Wirkung des Sokrates.....	29
B. Die Aussagen von Platon	30
C. Die Ökonomie und der Kaufmann in der ‚Ethik‘ des Aristoteles.....	32
D. Das ‚Unternehmerbild‘ des Thomas v. Aquin.....	33

Fünfter Teil

**Wirtschaftsethik und Unternehmerbild
in der romantischen Schule am Beispiel Adam Müllers** 36

A. Die romantische Schule: Überblick über die wichtigsten Vertreter und ihre Werke	37
B. Das Leben Adam Müllers und seine wichtigsten Werke im Überblick	41
C. Die Grundideen Adam Müllers	47
I. Adam Müllers Philosophie und seine moralphilosophischen Ansichten	47
II. Adam Müllers Staatsauffassung	54
III. Adam Müllers Wirtschaftslehre	58
D. Der Unternehmer in Adam Müllers Werken	66
E. Die Wirkung der Ansichten Adam Müllers und seiner Schriften	69

Sechster Teil

**Wirtschaftsethik und Unternehmerbild
in der historischen Schule am Beispiel Gustav Schmollers** 72

A. Die historische Schule: Überblick über die wichtigsten Vertreter und ihre Werke	72
B. Das Leben Gustav Schmollers und seine wichtigsten Werke im Überblick	87
C. Die Grundideen Gustav Schmollers	109
I. Gustav Schmollers Methode	109
II. Gustav Schmollers sittliche Anschauungen	124
D. Der Unternehmer in Gustav Schmollers Werken	140
E. Die Wirkung der Ansichten Gustav Schmollers und seiner Schriften	152

Siebter Teil

**Die Entwicklung der Wirtschaftsethik
und des Unternehmerbildes in der deutschen Wirtschaftsethik
zwischen 1800 und 1960: Ergebnisse der Untersuchung** 160

Literaturverzeichnis	165
Personenverzeichnis	193
Sachwortverzeichnis	197
Ortsverzeichnis	199