

**Inhaltsverzeichnis**

**Inhaltsverzeichnis.....I**

**Abbildungsverzeichnis.....IV**

**Abkürzungsverzeichnis.....V**

  

1. Einleitung..... 1

    1.1. Zielsetzung und Vorgehensweise..... 1

    1.2. Aufbau..... 2

    1.3. Problemstellung..... 3

    1.4. Die Bedeutung des Internets für die Personalrekrutierung..... 5

    1.5. Entwicklungsstufen des E-Recruitments ..... 7

  

2. Begriffe des E-Recruitment ..... 8

    2.1. Oberbegriff Personalmarketing..... 8

    2.2. Ziele des Personalmarketings..... 9

        2.2.1. Internes Personalmarketing..... 9

        2.2.2. Externes Personalmarketing..... 10

            2.2.2.1. Personalanwerbung..... 10

            2.2.2.2. Personalauswahl..... 11

    2.3. E-Recruitment aus der Unternehmensperspektive..... 12

    2.4. Rechtliche Aspekte beim E-Recruitment..... 13

        2.4.1. Bundesdatenschutzgesetz..... 13

        2.4.2. Betriebsrat..... 14

        2.4.3. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz..... 15

  

3. Principal-Agent-Theorie..... 17

    3.1. Annahmen der Principal-Agent-Theorie..... 18

    3.2. Dimensionen der Informationsasymmetrien..... 21

        3.2.1. Hidden Characteristics..... 22

        3.2.2. Hidden Intentions..... 23

        3.2.3. Hidden Knowledge..... 24

        3.2.4. Hidden Action..... 24

3.3.	Lösungsmechanismen von Informationsasymmetrien.....	25
3.3.1.	Kontroll- und Informationssysteme.....	25
3.3.2.	Autoritätssysteme.....	26
3.3.3.	Signaling.....	26
3.3.4.	Screening.....	26
3.3.5.	Self-Selection.....	27
3.3.6.	Anreizsysteme.....	27
4.	Lösungsmöglichkeiten Informationsasymmetrien im E-Recruitment einzu- schränken.....	28
4.1.	Screening.....	28
4.2.	Signaling.....	29
4.3.	Probleme beim E-Recruitment.....	30
4.4.	Verfahren zur Kontrolle.....	31
4.4.1.	Ungeschützte Testung.....	31
4.4.2.	Halb-geschützte Testung.....	32
4.4.3.	Geschützte Testung.....	32
5.	Angewandte Instrumente und Methoden des Signaling.....	32
5.1.	Die Karriereseite.....	33
5.1.1.	Die Erfolgsfaktoren.....	34
5.1.2.	Das Angebotsspektrum der Karriereseiten.....	37
5.1.2.1.	Der Chat.....	38
5.1.2.2.	Online Self-Assessment.....	38
5.2.	Online Stellenanzeige.....	38
5.2.1.	Die Erfolgsfaktoren.....	39
5.2.2.	Online-Stellenanzeige vs. Traditionelle Stellenanzeige.....	40
5.3.	Die Jobbörse.....	41
6.	Angewandte Instrumente und Methoden des Screening.....	44
6.1.	Online Assessment-Center.....	44
6.1.1.	Psychologische Testverfahren.....	46
6.1.1.1.	Persönlichkeitstests.....	47
6.1.1.2.	Leistungstests.....	48

6.1.2. Online-Simulationsverfahren.....	48
6.1.2.1. Arbeitsproben.....	49
6.1.2.2. Postkorb-Übungen.....	49
6.1.2.3. Videobasierte Tests.....	49
6.1.2.4. Online-Spiele.....	50
6.2. Der Ablauf der webbasierten Personalauswahl.....	51
 7. Vorteile und Nachteile des E-Recruitments aus der Unternehmenspers- pektive.....	 53
 8. Fazit.....	 57
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>VI</b>
<b>Gesetzestexte.....</b>	<b>XVIII</b>