

# Inhaltsverzeichnis

## Teil A:

<b>Fragestellung und Vorgehensweise .....</b>	<b>9</b>
1      Umweltschutz als Dauerthema der Politik .....	9
2      Praktische Umweltpolitik in der Bundesrepublik und ihre Kritiker .....	12
3      Zur Fragestellung und zum Aufbau der Arbeit.....	15

## Teil B:

<b>Zwei Wege der Umweltpolitik .....</b>	<b>21</b>
1      Ordnungsrecht und Marktinstrumente in der Umweltpolitik: Bemerkungen zur Systematik der Unterscheidung .....	21
1.1     Ordnungsrecht und Marktinstrumente als Instrumententypen	21
1.2     Marktinstrumente in der Umweltpolitik: Konzepte .....	29
1.2.1    Steuern und Abgaben als Instrumente der Umweltpolitik.....	29
1.2.2    Zertifikate als Instrumente der Umweltpolitik.....	35
1.2.3    Flexibilisierungen als Instrumente der Umweltpolitik.....	38
2      Das umweltpolitische Instrumentarium in der Bundesrepublik .....	39
2.1     Das Ordnungsrecht.....	40
2.2     Marktinstrumente.....	43
2.3     Rechtlich nicht geregelte Formen staatlichen Handelns .....	49
3      Ordnungsrecht und Marktinstrumente: Ein wertender Vergleich .....	51
3.1     Ordnungsrecht und Marktinstrumente im Spiegel umweltökonomischer Modelle .....	51
3.2     Ordnungsrecht und Marktinstrumente im Spiegel empirischer Evidenz .....	56
3.2.1    Das Vollzugsdefizit in der Umweltpolitik .....	57
3.2.2    Die Entwicklung der Umweltqualität in der Bundesrepublik..	59
3.2.3    Marktstrategien in der Umweltpolitik: empirische Befunde ...	62

**Teil C:**

<b>Die Auswahl politischer Instrumente als Thematisierungsprozeß ..</b>	<b>71</b>
1    Rationalistische Modelle der Auswahl umweltpolitischer Instrumente .....	71
1.1  Instrumentenwahl aus der Perspektive der Wohlfahrtsökonomie .....	71
1.2  Instrumentenwahl aus der Perspektive des Public Choice Ansatzes .....	76
2    Politische Entscheidung als Phasenmodell .....	83
3    Zur Theorie von Politikagenden .....	99
3.1  Die institutionelle Dimension politischer Agenden.....	99
3.2  Die inhaltliche Dimension politischer Agenden.....	107

**Teil D:**

<b>Marktinstrumente und politische Agenda in der Bundesrepublik Deutschland, 1970-1990 .....</b>	<b>111</b>
1    Politikagenden in der Bundesrepublik Deutschland .....	111
1.1  Parteien und Politikagenda .....	114
1.2  Parlament und Politikagenda .....	117
1.3  Exekutive und Politikagenda .....	121
2    Die Parteiarena .....	125
2.1  Zur Analyse von Parteidokumenten: methodische Vorüberlegungen .....	125
2.2  Marktinstrumente im Spiegel der Parteidokumente .....	129
2.2.1 Umweltpolitische Fachprogramme der CDU .....	129
2.2.2 Umweltpolitische Fachprogramme der SPD .....	133
2.2.3 Umweltpolitische Fachprogramme der FDP .....	137
2.2.4 Umweltpolitische Fachprogramme der GRÜNEN.....	141
2.3  Marktinstrumente im Spiegel der Fachprogramme der Parteien: Ein vorläufiges Fazit .....	146
3    Die Legislative Arena .....	149
3.1  Parlamentarische Initiativen als Indikatoren der Politikagenda: methodische Vorüberlegungen .....	149
3.2  Gesetzgebungsinitiativen .....	150
3.3  Selbständige Anträge und Entschließungsanträge.....	152

<b>3.4</b>	<b>Große und Kleine Anfragen .....</b>	<b>155</b>
<b>3.5</b>	<b>Vorläufiges Fazit.....</b>	<b>156</b>
<b>4</b>	<b>Die Exekutive Arena .....</b>	<b>157</b>
<b>4.1</b>	<b>Umweltpogramme und -berichte der Bundesregierung .....</b>	<b>157</b>
<b>4.2</b>	<b>Koalitionsverhandlungen .....</b>	<b>162</b>
<b>5</b>	<b>Die Thematisierung von Marktinstrumenten in der Bundesrepublik Deutschland .....</b>	<b>164</b>
 <b>Teil E:</b>		
<b>Bestimmungsgründe politischer Agenden: Das Beispiel</b>		
<b>Marktlösungen in der Umweltpolitik .....</b> 167		
<b>1</b>	<b>Die Politik des Marktes im Politikfeld Umwelt, 1970-1990....</b>	<b>167</b>
<b>1.1</b>	<b>Die umweltökonomische Debatte.....</b>	<b>167</b>
<b>1.2</b>	<b>Der politische Rahmen .....</b>	<b>176</b>
<b>1.3</b>	<b>Problemdruck und Marktlösungen in der Umweltpolitik.....</b>	<b>188</b>
<b>2</b>	<b>Zur Auswahl politischer Instrumente: Das Beispiel</b>	
	<b>Marktlösungen in der Umweltpolitik .....</b>	<b>194</b>
 <b>Literaturverzeichnis .....</b> 207		