

Inhaltsverzeichnis

Teil A:

Fragestellung und Vorgehensweise	9
1 Umweltschutz als Dauerthema der Politik	9
2 Praktische Umweltpolitik in der Bundesrepublik und ihre Kritiker	12
3 Zur Fragestellung und zum Aufbau der Arbeit.....	15

Teil B:

Zwei Wege der Umweltpolitik	21
1 Ordnungsrecht und Marktinstrumente in der Umweltpolitik: Bemerkungen zur Systematik der Unterscheidung.....	21
1.1 Ordnungsrecht und Marktinstrumente als Instrumententypen	21
1.2 Marktinstrumente in der Umweltpolitik: Konzepte.....	29
1.2.1 Steuern und Abgaben als Instrumente der Umweltpolitik.....	29
1.2.2 Zertifikate als Instrumente der Umweltpolitik.....	35
1.2.3 Flexibilisierungen als Instrumente der Umweltpolitik.....	38
2 Das umweltpolitische Instrumentarium in der Bundesrepublik	39
2.1 Das Ordnungsrecht.....	40
2.2 Marktinstrumente.....	43
2.3 Rechtlich nicht geregelte Formen staatlichen Handelns	49
3 Ordnungsrecht und Marktinstrumente: Ein wertender Vergleich	51
3.1 Ordnungsrecht und Marktinstrumente im Spiegel umweltökonomischer Modelle	51
3.2 Ordnungsrecht und Marktinstrumente im Spiegel empirischer Evidenz	56
3.2.1 Das Vollzugsdefizit in der Umweltpolitik	57
3.2.2 Die Entwicklung der Umweltqualität in der Bundesrepublik..	59
3.2.3 Marktstrategien in der Umweltpolitik: empirische Befunde ...	62

Teil C:

Die Auswahl politischer Instrumente als Thematisierungsprozeß ..	71
1 Rationalistische Modelle der Auswahl umweltpolitischer Instrumente	71
1.1 Instrumentenwahl aus der Perspektive der Wohlfahrtsökonomie	71
1.2 Instrumentenwahl aus der Perspektive des Public Choice Ansatzes	76
2 Politische Entscheidung als Phasenmodell	83
3 Zur Theorie von Politikagenden	99
3.1 Die institutionelle Dimension politischer Agenden	99
3.2 Die inhaltliche Dimension politischer Agenden	107

Teil D:

Marktinstrumente und politische Agenda in der Bundesrepublik Deutschland, 1970-1990	111
1 Politikagenden in der Bundesrepublik Deutschland	111
1.1 Parteien und Politikagenda	114
1.2 Parlament und Politikagenda	117
1.3 Exekutive und Politikagenda	121
2 Die Parteiarena	125
2.1 Zur Analyse von Parteiprogrammen: methodische Vorüberlegungen	125
2.2 Marktinstrumente im Spiegel der Parteiprogramme	129
2.2.1 Umweltpolitische Fachprogramme der CDU	129
2.2.2 Umweltpolitische Fachprogramme der SPD	133
2.2.3 Umweltpolitische Fachprogramme der FDP	137
2.2.4 Umweltpolitische Fachprogramme der GRÜNEN	141
2.3 Marktinstrumente im Spiegel der Fachprogramme der Parteien: Ein vorläufiges Fazit	146
3 Die Legislative Arena	149
3.1 Parlamentarische Initiativen als Indikatoren der Politikagenda: methodische Vorüberlegungen	149
3.2 Gesetzgebungsinitiativen	150
3.3 Selbständige Anträge und Entschließungsanträge	152

3.4	Große und Kleine Anfragen	155
3.5	Vorläufiges Fazit.....	156
4	Die Exekutive Arena	157
4.1	Umweltprogramme und -berichte der Bundesregierung	157
4.2	Koalitionsverhandlungen	162
5	Die Thematisierung von Marktinstrumenten in der Bundesrepublik Deutschland	164
Teil E:		
Bestimmungsgründe politischer Agenden: Das Beispiel		
Marktlösungen in der Umweltpolitik		167
1	Die Politik des Marktes im Politikfeld Umwelt, 1970-1990....	167
1.1	Die umweltökonomische Debatte.....	167
1.2	Der politische Rahmen	176
1.3	Problemdruck und Marktlösungen in der Umweltpolitik.....	188
2	Zur Auswahl politischer Instrumente: Das Beispiel Marktlösungen in der Umweltpolitik	194
Literaturverzeichnis		207