

## Inhalt

Management Summary	ix
<b>1 Einführung: Der digitale Reifegrad im Fokus</b>	<b>1</b>
<b>2 Der Digital-Health-Markt: Überblick und Aussichten</b>	<b>7</b>
Sponsoren-Gastbeitrag Schweizerische Post: Das EPD der Zukunft: Effizienz und Qualität durch Vernetzung im Gesundheitsökosystem <i>René Leuenberger</i>	17
<b>3 Die Methodik: Ansätze zur Analyse digitaler Reife</b>	<b>19</b>
<b>4 Die Akteure: Eine umfassende Analyse der digitalen Fitness</b>	<b>33</b>
Sponsoren-Gastbeitrag Galenica: Hybride Gesundheitslösungen in Apotheken: Wie sich Mensch und Digital Health ergänzen <i>Dr. Simone Kansy und Dr. Fabian Sommerrock</i>	46
Sponsoren-Gastbeitrag Schweizerische Post: Digitale Transformation in der Arztpraxis: Mehr Zeit für die Patientenversorgung <i>Pascal Brack</i>	59
Sponsoren-Gastbeitrag CSS: Die CSS nutzt KI, damit Gesundheit für alle zugänglich und bezahlbar bleibt <i>Torsten Butz</i>	70
Sponsoren-Gastbeitrag Interpharma: Forschung mit Gesundheitsdaten <i>Marie-Jeanne Seminar</i>	82
<b>5 Die Techniksicht: Vernetzte Lösungen für ein digitales Gesundheitswesen</b>	<b>105</b>
<i>Dr. Christian Russ</i>	
<b>6 Fazit: Am digitalen Fitnessprogramm dranbleiben</b>	<b>117</b>
Literatur	120
Abkürzungsverzeichnis	123
Abbildungsverzeichnis	125
Tabellenverzeichnis	125
Autor:innen	126
Sponsor:innen	127
Anhang	130
Weitere Praxispublikationen	143