

Inhalt

Management Summary	ix
1 Einführung: Der digitale Reifegrad im Fokus	1
2 Der Digital-Health-Markt: Überblick und Aussichten	7
Sponsoren-Gastbeitrag Schweizerische Post: Das EPD der Zukunft: Effizienz und Qualität durch Vernetzung im Gesundheitsökosystem <i>René Leuenberger</i>	17
3 Die Methodik: Ansätze zur Analyse digitaler Reife	19
4 Die Akteure: Eine umfassende Analyse der digitalen Fitness	33
Sponsoren-Gastbeitrag Galenica: Hybride Gesundheitslösungen in Apotheken: Wie sich Mensch und Digital Health ergänzen <i>Dr. Simone Kansy und Dr. Fabian Sommerrock</i>	46
Sponsoren-Gastbeitrag Schweizerische Post: Digitale Transformation in der Arztpraxis: Mehr Zeit für die Patientenversorgung <i>Pascal Brack</i>	59
Sponsoren-Gastbeitrag CSS: Die CSS nutzt KI, damit Gesundheit für alle zugänglich und bezahlbar bleibt <i>Torsten Butz</i>	70
Sponsoren-Gastbeitrag Interpharma: Forschung mit Gesundheitsdaten <i>Marie-Jeanne Semnar</i>	82
5 Die Techniksicht: Vernetzte Lösungen für ein digitales Gesundheitswesen	105
<i>Dr. Christian Russ</i>	
6 Fazit: Am digitalen Fitnessprogramm dranbleiben	117
Literatur	120
Abkürzungsverzeichnis	123
Abbildungsverzeichnis	125
Tabellenverzeichnis	125
Autor:innen	126
Sponsor:innen	127
Anhang	130
Weitere Praxispublikationen	143