

# Inhalt

**Vorwort** 11

**Geleitwort** 15

## Teil I

**Die Bestandsaufnahme** 19

**1 Wo komme ich her?** 21

- 1.1 Positionsbestimmung und Bestandsaufnahme: Wie professionell bin ich? 25
- 1.2 ... und trotzdem sind Sie Unternehmer! 26
- 1.3 Bleiben oder gehen? Die Entscheidung für oder gegen die weitere Selbstständigkeit als Freiberufler 28

**2 Wie rentabel ist mein Unternehmen?** 31

- 2.1 Mein Unternehmen: Wie viel gebe ich aus? 32
- 2.2 Das ist privat: Was brauche ich für meinen Lebensunterhalt? 39
- 2.3 Plus/minus Null? Wie ich richtig kalkuliere 41
- 2.4 Was soll das denn kosten? Meine Preise 45

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
... Peter Krosanke, BWA-Experte der DATEV eG, Nürnberg 52

**3 Was tue ich hier eigentlich?** 57

- 3.1 Selbst- und Portfolioanalyse: Kompetenzen, Markt, Konkurrenz 58
- 3.2 Wer bringt das Geld? Einnahmen und deren Regelmäßigkeit überprüfen 72
- 3.3 Ein Kommen und Gehen: Welche Kunden habe ich verloren, welche gewonnen? 79

- 3.4 A-, B- und C-Kunden: Bewerten Sie Ihre Auftraggeber 81  
 3.5 Der Spaßfaktor? Meine Ansprüche – und meine Realität 85

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
 ... Gesa Hellwig, Kommunikationstrainerin und Coach, Inhaberin  
 der Agentur medie-net, Köln 87

## **Teil II**

### **Lösungen für den Profi 91**

#### **4 Richtig rechnen – das Fundament der Profis 93**

- 4.1 Was bin ich wert? Die erfolgreiche Verhandlung 93  
 4.2 Argumente und Spielräume bei Preisgesprächen 98  
 4.3 Kann ich das? Einführung ins ›Do it yourself‹ der  
 Buchhaltung 103  
 4.4 Mittelfristige Finanz- und Liquiditätsplanung und Kredite 114  
 4.5 Forderungsmanagement: Vom Umgang mit säumigen  
 Kunden 117

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
 ... Susanne Günter, Steuerberaterin in eigener Kanzlei, Köln 122

#### **5 Alles auf Anfang 127**

- 5.1 Positionierung verändern 127  
 5.2 Nischen aufstöbern 132  
 5.3 Kreative Ideen für neue Geschäfte 137

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
 ... Andreas Buhr, Trainer und Vorstand der go! Akademie für  
 Führung und Vertrieb AG, Düsseldorf 146

#### **6 Akquise ist immer 149**

- 6.1 Strategische Akquise: Varianten der Kundengewinnung 150  
 6.2 Bestandspflege: Kunden im Portfolio halten 162  
 6.3 Sie sind der Experte! 164  
 6.4 Neue Marketingstrategien: Internet, Blogs und Co. 169

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
 ... Dr. Kerstin Hoffmann, Kommunikationsberaterin für  
 klassische PR und die neuen Medien des Social Web,  
 Tönisvorst 175

## **7 Profis mit Nachwuchs: Selbstständigkeit mit Kindern 179**

- 7.1 Professionell als Working Mum: Selbst- und  
Außendarstellung 180
- 7.2 Arbeitszeiten und Selbstmanagement 185
- 7.3 Die Elterngeldfalle 193
- 7.4 Kinderbetreuung und Notfallszenarien 195
- 7.5 Langfristige Perspektiven 203

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
... Frauke Greven, Geschäftsführerin Spielraum – Projekt  
Vereinbarkeit gGmbH, Köln 205

## **8 Die Profimannschaft 209**

- 8.1 Ein Team führen: Suche und Auswahl von neuen  
Mitarbeitern 210
- 8.2 Minijobber, studentische Hilfen, Teilzeitkräfte 218
- 8.3 Freie Mitarbeiter: Zusammenarbeit auf Zuruf 222
- 8.4 Kooperation: Gemeinschaft erfolgreich managen 224
- 8.5 Gemeinsam nicht mehr einsam: Vergrößern und Rechtsform  
wechseln 228

Die Expertenmeinung – Constanze Hacke im Gespräch mit ...  
... Jana Berthold, Rechtsanwältin für UnternehmerInnen,  
Unternehmens- und Existenzgründungsberatung,  
Gründungscoach, Berlin 233

## **Wie Sie als Freiberufler langfristig erfolgreich werden – und bleiben 237**

### **Die Experten 241**

### **Quellen und Informationen 245**

### **Stichwortverzeichnis 247**