

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort	5
Vorwort	9
Einführung	17
Werte werden wichtiger	18
Gesundheit wird zur Chefsache	19
Tue Gutes und berichte darüber	21
Die neun Merkmale der Performer-Methode	24
P wie Purpose	25
Der sechste Sinn	28
Sinnvolles Handeln	31
Individuelle Sinn- und Wertesysteme	32
Verwirklichung und Eigenverantwortung	33
Der Umgang mit Fehlentscheidungen	34
Wertekategorien	34
Unechte Werte	35
Sinnvolle Auswahl von Werten	35
Werte gegen Sinnkrisen	36
Werte-Schachmatt	37

Spannungen und Konflikte	38
Ein weiser Performer	38
E wie Empowerment	49
Management gestern und heute	50
Mitarbeiter, das ungenutzte Potenzial	51
Ein neues Vorgehen benötigt eine neue Struktur	56
Neue Informationsstrukturen	57
Verantwortungs- und Aufgabenbereiche	61
Arbeiten in Teams	63
Zukünftige Führungsaufgaben	66
Bereitstellung von Informationen	67
Durchführung und Moderation von Workshops	67
Durchführung von Mitarbeitergesprächen	68
Beseitigung interner Barrieren	69
Unterstützung bei der Entscheidungsfindung	69
Fachlicher Ansprechpartner und Berater	70
Strategische Weiterentwicklung des Bereichs	70
Kontaktperson zu anderen Bereichen	71
Mehrgehalt einer Führungskraft	71
Zurückhaltung gegenüber den Mitarbeitern	72
Alles braucht seine Zeit	73
R wie Relationship	75
Beziehungsmanagement und Kommunikation	76
Überlastete und geparkte Führungskräfte	78
Fehlendes Beziehungsmanagement	79

Rechte und linke Gehirnhälfte	81
Geschwindigkeitstypen	82
Die Lautstärke	83
Performer sind Dolmetscher	84
Externe Berater	86
Briefing an Experten	88
Kommunikation der Resultate	89
Vom WAS und WARUM zum WIE?	90
Der Aufbau von Netzwerkpartnern	91
Die Dokumentation	93
Die Beziehungspflege	93
Beziehungen weiter pflegen	94
Beziehungsmanagement als zentrale Führungsaufgabe	95
Nachtrag zum Thema Twitter:	
Kommunikation oder sinnloses Geschwätz?	103
F wie Flexibility	105
Flexibilität im privaten und beruflichen Umfeld	107
Einfluss der Flexibilität auf die Wirtschaft	111
Flexibilität kann man erlernen	113
O wie Optimism	119
Warum Optimisten erfolgreicher sind	120
Gesundheit und Optimisten	122
Auswirkungen von Optimismus auf den Unternehmenserfolg	123
Kann zu viel Optimismus schaden?	125

R wie Respect	129
Was bedeutet Respekt?	130
Eine kleine Geschichte aus der Tierschule	132
Positives Grundverständnis	136
Anerkennung der Leistungen	136
Zuhören bei Gesprächen	137
Unterstützendes Klima in Meetings	137
M wie Motivation	139
Was ist Motivation?	140
Motivation ist keine Eigenschaft	140
Motivation versus Motivierung	142
Grundprinzipien der Motivation	143
Spezifische Motivation	143
Selbstmotivation	145
Motivation durch Wünsche	146
Selbstmanagement	146
Motivationshindernisse	149
Angst vor Misserfolgen	152
Selbstdisziplin und Motivation	154
Fremdmotivation	156
Mitarbeiter dauerhaft motivieren	158
Demotivation	160
Eckpfeiler einer motivierenden Arbeitsumgebung	162
Die Bedeutung der Motivation für unsere Gesellschaft	163

E wie Energy	165
Die Energieräuber sind unter uns	166
Sieben Lieferanten für Ihre Lebensenergie	169
Positive Grundeinstellung	170
Ernährung	171
Sport	174
Entspannung	176
Ausreichend Schlaf und Pausen	179
Ordnung - oder das Chaos um uns	180
Musik und Film	183
R wie Result	187
Ursache und Wirkung	190
Sinnvolle Führung mit der Performer-Methode	191
Die Performer-Methode auf einen Blick	193
 Literaturverzeichnis	 201
Über die Autoren	205