
Inhalt

Geleitwort	5
Geleitwort zur dritten Auflage	7
Vorwort	11
Vorwort zur dritten Auflage	11
Vorwort zur vierten Auflage	12
<i>Kapitel 1</i>	
Betriebliche Planung – die Grundlage zum Erfolg	13
<i>Kapitel 2</i>	
Methoden der Ideenfindung – Kreativität kann man lernen	27
<i>Kapitel 3</i>	
Kennzahlen – das Spiegelbild des Betriebs	39
<i>Kapitel 4</i>	
Methoden der Problemanalyse – Problemerkenntnis ist der erste Schritt zur Lösung	57
<i>Kapitel 5</i>	
Szenario – ein Filmdrehbuch der Zukunft	71
<i>Kapitel 6</i>	
Portfolio – der programmierte Unternehmenserfolg	87
<i>Kapitel 7</i>	
Zero Base Budgeting – aller Anfang ist schwer	101
<i>Kapitel 8</i>	
Wertanalyse – heute wichtiger denn je	117
<i>Kapitel 9</i>	
Netzplantechnik – Zeit ist Geld	135
<i>Kapitel 10</i>	
Delphi – ein zeitgemäßes Orakel	151

Kapitel 11

Investitionsrechnungen – wirtschaftlicher Erfolg muß sich rechnen lassen	161
---	-----

Kapitel 12

Die Nutzwertanalyse – wenn Zahlen versagen	175
--	-----

Kapitel 13

Deckungsbeitragsrechnung – der Schlüssel zum Verkaufserfolg . .	187
---	-----

Kapitel 14

Methoden der Entscheidungsfindung – Entscheidungsprozesse müssen strukturiert werden	201
---	-----

Kapitel 15

Methoden der Durchsetzung – Führung im Wandel	213
---	-----

Kapitel 16

Frühwarnsysteme – Krisen kommen nicht über Nacht . ,	225
--	-----

Kapitel 17

Prozeßkostenrechnung – den Gemeinkosten auf der Spur	239
--	-----

Glossar	253
-------------------	-----

Literaturverzeichnis	258
--------------------------------	-----

Die Autoren	261
-----------------------	-----