

Inhalt

Geleitwort	5
Geleitwort zur dritten Auflage	7
Vorwort	11
Vorwort zur dritten Auflage	11
Vorwort zur vierten Auflage	12

Kapitel 1

Betriebliche Planung – die Grundlage zum Erfolg	13
---	----

Kapitel 2

Methoden der Ideenfindung – Kreativität kann man lernen	27
---	----

Kapitel 3

Kennzahlen – das Spiegelbild des Betriebs	39
---	----

Kapitel 4

Methoden der Problemanalyse – Problemerkennntnis ist der erste Schritt zur Lösung	57
--	----

Kapitel 5

Szenario – ein Filmdrehbuch der Zukunft	71
---	----

Kapitel 6

Portfolio – der programmierte Unternehmenserfolg	87
--	----

Kapitel 7

Zero Base Budgeting – aller Anfang ist schwer	101
---	-----

Kapitel 8

Wertanalyse – heute wichtiger denn je	117
---	-----

Kapitel 9

Netzplantechnik – Zeit ist Geld	135
---	-----

Kapitel 10

Delphi – ein zeitgemäßes Orakel	151
---	-----

Kapitel 11

Investitionsrechnungen – wirtschaftlicher Erfolg muß sich rechnen lassen	161
--	-----

Kapitel 12

Die Nutzwertanalyse – wenn Zahlen versagen	175
--	-----

Kapitel 13

Deckungsbeitragsrechnung – der Schlüssel zum Verkaufserfolg . .	187
---	-----

Kapitel 14

Methoden der Entscheidungsfindung – Entscheidungsprozesse müssen strukturiert werden	201
--	-----

Kapitel 15

Methoden der Durchsetzung – Führung im Wandel	213
---	-----

Kapitel 16

Frühwarnsysteme – Krisen kommen nicht über Nacht	225
--	-----

Kapitel 17

Prozeßkostenrechnung – den Gemeinkosten auf der Spur	239
--	-----

Glossar	253
-------------------	-----

Literaturverzeichnis	258
--------------------------------	-----

Die Autoren	261
-----------------------	-----