

Inhaltsverzeichnis

Symbolverzeichnis	11
Einführung	15
I MikroÖkonomie	21
1 Die Preisbildung	23
1.1 Die Nachfragekurve	24
1.1.1 Die Entstehung der Nachfragekurve	24
1.1.2 Einflussgrößen der Nachfrage	26
1.1.3 Nachfrageelastizitäten	30
1.1.3.1 Die eigene (direkte) Preiselastizität der Nachfrage	32
1.1.3.2 Die indirekte (Kreuz-) Preiselastizität	35
1.1.3.3 Die Einkommenselastizität	36
1.1.4 Weitere Einflussfaktoren der Nachfrage	38
1.1.5 Die Marktnachfrage (horizontale Aggregation)	39
1.2 Die Angebotskurve	40
1.2.1 Die Entstehung der Angebotskurve	40
1.2.2 Einflussgrößen des Angebots	41
1.2.3 Angebotselastizitäten	43
1.2.4 Das Marktangebot (horizontale Aggregation)	43
1.3 Das Marktgleichgewicht	44
1.3.1 Der Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge	44
1.3.2 Die Soziale Wohlfahrt	46
1.3.2.1 Die Konsumentenrente	46
1.3.2.2 Die Produzentenrente	47
1.3.2.3 Die Soziale Wohlfahrt	48
2 Produktionsmöglichkeiten und Kosten	51
2.1 Produktionsfaktoren	51
2.1.1 Die originären Produktionsfaktoren	52
2.1.1.1 Arbeit	52
2.1.1.2 Boden	53
2.1.2 Der abgeleitete Produktionsfaktor Kapital	54
2.2 Produktionsfaktoren im Einsatz	55
2.2.1 Die Produktionsfunktion	55

2.2.2	Die TYansformationskurve	59
2.3	Erträge und Kosten	64
2.3.1	Kostenarten und Kostenfunktionen	65
2.3.1.1	Fixe Kosten	66
2.3.1.2	Variable Kosten	66
2.3.1.3	Gesamtkosten und Stückkosten	67
2.3.1.4	Die Grenzkosten	67
2.3.2	Zusammeifüllirung der Kosten	68
2.3.3	Erlöse und die abgeleitete Angebotsfunktion	76
2.3.3.1	Die Gewinnschwelle	77
2.3.3.2	Die abgeleitete Angebotsfunktion	80
2.3.4	Die Break-Even-Analyse	82
2.3.5	Gewinne und Verluste - einige Zusammenhänge	85
2.3.5.1	Verbindung zwischen Gewinn und Produzentenrente	85
2.3.5.2	Die Kräfte des Marktes	87
3	Marktformen und Preisbildung	91
3.1	Marktmodelle	92
3.1.1	Vollkommene und unvollkommene Märkte	92
3.1.2	Märkte mit und ohne Barrieren	94
3.2	Eine Übersicht über verschiedene Marktformen	95
3.3	Das Monopol	97
3.3.1	Das Monopolgleichgewicht	99
3.3.2	Wohlfahrtsverlust im Monopol	102
4	Marktregulierungen - Eingriffe in die Preisbildung	107
4.1	Preisregulierungen	108
4.1.1	Der Höchstpreis	108
4.1.2	Der Mindestpreis mit und ohne Abnahmegarantie	109
4.2	Mengenregulierungen im Inland und gegenüber dem Ausland	112
4.2.1	Rationierung mit und ohne konstanten Preis	112
4.2.2	Zölle versus Importquoten	113
4.3	Steuern und Subventionen	115
4.3.1	Verbrauchsteuem - wer muss die Zeche zahlen?	115
4.3.2	Subventionen	119
4.3.3	Der Fall Philipp Holzmann	120
4.4	Schlussfolgerungen aus staatlichen Eingriffen	123
II	Makroökonomie	125
5	Der Wirtschaftskreislauf	127
5.1	Der einfache Wirtschaftskreislauf ohne Sparen	127
5.2	Der einfache Wirtschaftskreislauf mit Sparen	129
5.3	Der geschlossene Wirtschaftskreislauf	131
5.4	Der offene Wirtschaftskreislauf	133
6	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)	139

6.1	Die gesamtwirtschaftliche Nachfrage und das Angebot	140
6.1.1	Die Zusammensetzung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	140
6.1.2	Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	142
6.1.2.1	Determinanten des privaten Konsums	142
6.1.2.2	Determinanten der privaten Investitionen	144
6.1.2.3	Determinanten der Staatsausgaben und des Außenbeitrags	146
6.1.3	Das gesamtwirtschaftliche Angebot	148
6.2	Das BSP/BIP und das Volkseinkommen	149
6.2.1	Die Bruttoprodukte	149
6.2.2	Kritik am Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsniaßstab	153
6.2.3	Vom Bruttoinlandsprodukt zum Volkseinkommen	157
6.2.4	Die Entstehungsrechnung	159
6.2.5	Die Verwendungsrechnung	161
6.2.6	Die Verteilungsrechnung	163
6.2.7	Die Sparquote	168
6.3	Die Zahlungsbilanz	170
6.4	Der Einkommenskreislauf	173
7	Der Staat	177
7.1	Die regulatorische Rolle des Staates	178
7.1.1	Was ist geregelt?	178
7.1.2	Das Stabilitätsgesetz	179
7.1.2.1	Das magische Viereck	180
7.1.2.2	Das magische Vieleck	181
7.1.2.3	Zielkonflikte	186
7.2	Die zuordnende bzw. (um)verteilende Rolle des Staates	188
7.2.1	Marktversagen und die Allokationsrolle des Staates	189
7.2.2	Marktversagen und die Distributionsrolle des Staates	192
7.2.3	Die Staatsquote	193
7.3	Die stabilisierende Rolle des Staates	198
8	Die Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt	199
8.1	Die Nachfrage nach Arbeit	199
8.2	Das Angebot von Arbeit	201
8.3	Das Arbeitsmarktgleichgewicht	203
8.4	Arbeitslosigkeit	203
8.4.1	Einige empirische Daten	203
8.4.2	Arten von Arbeitslosigkeit	207
8.4.3	Theoretische Ursachen von Arbeitslosigkeit	209
8.4.4	Warum steigt die Arbeitslosigkeit in Deutschland?	216
9	Der Geldmarkt	221
9.1	Das Geld, seine Funktionen und Formen	221
9.1.1	Die Geschichte des Geldes - ein kurzer Abriss	221
9.1.2	Die Funktionen des Geldes und seine Formen	224
9.2	Die Geldmengen	226
9.3	Angebot und Nachfrage am Geldmarkt	227

9.3.1	Die Geldnachfrage	227
9.3.2	Das Geldangebot	229
9.3.2.1	Geldschaffung und Geldvernichtung	229
9.3.2.2	Die Vorteile einer unabhängigen Notenbank	230
9.4	Die Veränderungen des Preisniveaus	231
9.4.1	Was ist eigentlich Inflation?	231
9.4.2	Die Ursachen und Auswirkungen von Inflation	234
9.4.2.1	Der nicht-monetaristische Ansatz	234
9.4.2.2	Der monetaristische Ansatz	240
9.4.2.3	Warum nicht jeder Marktteilnehmer die Auswirkungen von Inflation gleich empfindet	243
9.5	Die Notenbanken	244
9.5.1	Die EZB	244
9.5.2	Die Deutsche Bundesbank	246
9.5.3	Die Aufgaben der EZB	246
9.5.4	Die Geldpolitik der EZB	247
9.5.4.1	Definition des geldpolitischen Ziels	247
9.5.4.2	Die geldpolitischen Instrumente der EZB im Überblick	251
9.5.4.3	Die restriktive Geldpolitik	253
9.5.4.4	Die expansive Geldpolitik	254
10	Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht	257
10.1	Allgemeine Betrachtungen	257
10.2	Das Gütermarktgleichgewicht	259
10.2.1	Die Gleichgewichtsbedingungen	259
10.2.2	Die IS-Kurve	260
10.3	Das Geldmarktgleichgewicht	264
10.3.1	Die Gleichgewichtsbedingungen	264
10.3.2	Die LM-Kurve	265
10.4	Der Geld- und Gütermarkt	267
10.5	Die Verbindung zum Arbeitsmarkt	269
11	Die Konjunktur	273
11.1	Die Phasen eines Konjunkturzyklus	273
11.2	Die unterschiedlichen Konjunkturzyklen	277
11.3	Konjunkturelle Impulse durch die Wirtschaftspolitik	283
11.3.1	Die Nachfragepolitik nach Keynes	283
11.3.2	Die angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	288
11.3.3	Das Laffer-Theorem	293
12	Wachstum	299
12.1	Wohlstand für alle	299
12.2	Eine einfache Erklärung von Wachstum	302
12.2.1	Eine makroökonomische Produktionsfunktion	302
12.2.2	Kapital als wesentliche Voraussetzung für Wachstum	303
12.2.3	Weitere wesentliche Voraussetzung für Wachstum	306
12.3	Eines der größten Probleme - Arbeitslosigkeit	308

12.3.1	Lösungsansätze zur Reduzierung der Arbeitslosigkeit	309
12.3.1.1	Überblick	309
12.3.1.2	Das Arbeitsmarktgleichgewicht und Lohnstückkosten	312
12.3.1.3	Weitere Ansätze zur Reduzierung der Arbeitslosigkeit ,	314
Literaturverzeichnis		319
Stichwortverzeichnis		325

PPN: 274234726

Titel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre : anschaulich dargestellt; mit aktuellen Beispielen und Zahlen / Dennis Paschke. - . - Heidenau : PD-Verl., 2007

ISBN: 978-3-86707-475-9kart.EUR 10.80

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund