

INHALT

| | | |
|---------------|---|------------|
| | VORWORT | 1 |
| 1. | EINLEITUNG | 3 |
| 2. | LITERATURSICHTUNG | 9 |
| 3. | ABRISS DER ENTSTEHUNGS- UND REZEPTIONSGESCHICHTE DES PLAKATES | 15 |
| 3.1. | Vom Anschlag zum Plakat - Ein Begriffs- und Wertewandel | 15 |
| 3.2. | Künstlerische Vorläufer | 26 |
| 3.3. | Rezeptionsbedingungen des Plakates | 40 |
| 3.3.1. | Frankreich | 41 |
| 3.3.2. | England und Amerika | 50 |
| 3.3.3. | Belgien und Holland | 54 |
| 3.3.4. | Österreich | 57 |
| 3.3.5. | Deutschland | 62 |
| 4. | REZEPTIONSÄSTHETIK - EINE METHODEN- DISKUSSION | 77 |
| 5. | DIE WIRKUNGSWEISE DES PLAKATES | 97 |
| 5.1. | Der 'implizite Betrachter' im Plakat | 98 |
| 5.2. | Die Strukturen der Präsentation im Plakat | 106 |
| 5.2.1. | Abstraktion | 111 |
| 5.2.2. | Allegorie und Narration | 143 |
| 5.2.3. | Demonstration | 171 |
| 5.2.4. | Konfrontation | 195 |
| 5.2.5. | Identifikation | 206 |
| 6. | DAS PLAKAT ALS RESULTAT GRUNDSÄTZLICHEN WANDELS ÄSTHETISCHER WERTE IM 19. JAHRHUNDERT | 227 |
| 6.1. | Ästhetik und Funktion - Die zeitgenössische Diskussion | 228 |
| 6.2. | Kunsttheoretische Bedingungen rezeptionsästhetischer Kunstauffassung und deren Anwendung beim Plakat ... | 259 |
| 6.3. | Das Plakat - Kunstwerk versus Ware? | 274 |

| | | |
|-------------|------------------------------------|------------|
| 7. | ABBILDUNGSVERZEICHNIS | 283 |
| 8. | LITERATURVERZEICHNIS | 288 |
| 8.1. | Historische Quellen | 288 |
| 8.2. | Forschungsliteratur | 295 |