

# **Inhalt**

**Vorbemerkung zur 10. Auflage — V**

## **Teil I: Konstitutive Entscheidungen**

**Einführung – Entscheidungsbereiche bei der Konzeptionierung von Hotels — 5**

Karl Heinz Hänsler

**1 Der Standort — 9**

Karl Heinz Hänsler und Thomas Schlieper

**2 Das Marktkonzept von Hotelbetrieben — 29**

Karl Heinz Hänsler

**3 Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes — 59**

Arndt Moritz Jaeschke und Wolfgang Fuchs

**4 Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung,  
Betreiberformen und Kooperationen — 89**

Kay Winter

**5 Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben — 109**

Markus Hänsler und Karl Heinz Hänsler

**6 Digitalisierung in der Hotellerie — 117**

## **Teil II: Leistungen und Leistungserstellung in der Hotellerie**

Karl Heinz Hänsler

**1 Die gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung — 151**

Karl Heinz Hänsler und Walter Rettl

**2 Der Beherbergungsbereich — 165**

Wolfgang Fuchs

**3 Der Gastronomiebereich — 193**

### Teil III: Personalwesen in der Hotellerie

Martina Baier und Kay Winter

- 1 Die Bedeutung des Personalmanagements für den unternehmerischen Erfolg — 225

Martina Baier und Kay Winter

- 2 Planung und Budgetierung im Personalwesen — 227

Myriam Frauenrath

- 3 Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke — 233

Myriam Frauenrath

- 4 Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal — 237

Martina Baier und Kay Winter

- 5 Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes — 247

Martina Baier und Kay Winter

- 6 Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen — 259

Martina Baier und Kay Winter

- 7 Arbeitsrechtliches Basiswissen — 271

### Teil IV: Hotel-Marketing

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 1 Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen — 283

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 2 Strategisches Hotel-Marketing — 301

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 3 Produkt- und Leistungspolitik — 327

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge  
**4 Preis- und Konditionenpolitik — 337**

Axel Schrand und Christoph Hansen-Hagge  
**5 Distributionspolitik — 345**

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge  
**6 Kommunikationspolitik — 369**

## **Teil V: Hotel-Rechnungswesen**

Ulrike Scheefer

**1 Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie — 385**

Karl Heinz Hänssler

**2 Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten  
in der Hotellerie — 415**

Ulrike Scheefer

**3 Die Kostenstellenrechnung — 439**

Karl Heinz Hänssler

**4 Kalkulation und Preisfindung (Einführung) — 453**

Karl Heinz Hänssler

**5 Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen — 459**

Doris Widmann

**6 Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen — 487**

Doris Widmann

**7 Budgetierung in der Hotellerie — 509**

Karl Heinz Hänssler

**8 Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns  
in der Hotellerie und Gastronomie — 531**

## Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen im Hotel- und Gaststättengewerbe

Einführung — 559

Bernd Dahringer

1 Gastaufnahmeverträge — 561

Bernd Dahringer

2 Der Pachtvertrag — 577

Bernd Dahringer

3 Der Bierlieferungsvertrag — 585

Bernd Dahringer

4 Der Automatenaufstellvertrag — 591

Bernd Dahringer

5 Zusammenfassung — 593

Autoren/berufliche Positionen (Auswahl) — 597

Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur — 599

Stichwortverzeichnis — 627