

Inhalt

Vorbemerkung zur 10. Auflage — V

Teil I: Konstitutive Entscheidungen

Einführung – Entscheidungsbereiche bei der Konzeptionierung von Hotels — 5

Karl Heinz Hänssler

1 Der Standort — 9

Karl Heinz Hänssler und Thomas Schlieper

2 Das Marktkonzept von Hotelbetrieben — 29

Karl Heinz Hänssler

3 Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes — 59

Arndt Moritz Jaeschke und Wolfgang Fuchs

**4 Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung,
Betreiberformen und Kooperationen — 89**

Kay Winter

5 Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben — 109

Markus Hänssler und Karl Heinz Hänssler

6 Digitalisierung in der Hotellerie — 117

Teil II: Leistungen und Leistungserstellung in der Hotellerie

Karl Heinz Hänssler

1 Die gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung — 151

Karl Heinz Hänssler und Walter Rettl

2 Der Beherbergungsbereich — 165

Wolfgang Fuchs

3 Der Gastronomiebereich — 193

Teil III: Personalwesen in der Hotellerie

Martina Baier und Kay Winter

- 1 Die Bedeutung des Personalmanagements für den unternehmerischen Erfolg — 225**

Martina Baier und Kay Winter

- 2 Planung und Budgetierung im Personalwesen — 227**

Myriam Frauenrath

- 3 Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke — 233**

Myriam Frauenrath

- 4 Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal — 237**

Martina Baier und Kay Winter

- 5 Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes — 247**

Martina Baier und Kay Winter

- 6 Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen — 259**

Martina Baier und Kay Winter

- 7 Arbeitsrechtliches Basiswissen — 271**

Teil IV: Hotel-Marketing

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 1 Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen — 283**

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 2 Strategisches Hotel-Marketing — 301**

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

- 3 Produkt- und Leistungspolitik — 327**

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

4 Preis- und Konditionenpolitik — 337

Axel Schrand und Christoph Hansen-Hagge

5 Distributionspolitik — 345

Axel Schrand, Thomas Schlieper und Christoph Hansen-Hagge

6 Kommunikationspolitik — 369

Teil V: Hotel-Rechnungswesen

Ulrike Scheefer

1 Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie — 385

Karl Heinz Hänssler

**2 Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten
in der Hotellerie — 415**

Ulrike Scheefer

3 Die Kostenstellenrechnung — 439

Karl Heinz Hänssler

4 Kalkulation und Preisfindung (Einführung) — 453

Karl Heinz Hänssler

5 Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen — 459

Doris Widmann

6 Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen — 487

Doris Widmann

7 Budgetierung in der Hotellerie — 509

Karl Heinz Hänssler

**8 Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns
in der Hotellerie und Gastronomie — 531**

**Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen
im Hotel- und Gaststättengewerbe**

Einführung — 559

Bernd Dahringer

1 Gastaufnahmeverträge — 561

Bernd Dahringer

2 Der Pachtvertrag — 577

Bernd Dahringer

3 Der Bierlieferungsvertrag — 585

Bernd Dahringer

4 Der Automatenaufstellvertrag — 591

Bernd Dahringer

5 Zusammenfassung — 593

Autoren/berufliche Positionen (Auswahl) — 597

Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur — 599

Stichwortverzeichnis — 627