

**Inhaltsverzeichnis**

	Seite
Abkürzungsverzeichnis.....	III
Bildverzeichnis .....	IV
Tabellenverzeichnis .....	VI
1 Einleitung .....	1
2 Ausgangssituation.....	9
2.1 Abgrenzung des Betrachtungsbereiches .....	9
2.2 Zielsetzung der Arbeit.....	10
3 Charakterisierung der Prozesse.....	12
3.1 Definition des Betrachtungsbereiches.....	12
3.2 Produktion .....	17
3.3 Beschaffung und Logistik.....	25
4 Logistikprozesse beim Auftragsfertiger .....	28
4.1 Ausprägungen der Wertschöpfungstiefe .....	28
4.2 Einflussgrößen auf die Logistikprozesse.....	31
4.2.1 Einflussgrößen zwischen Auftragsfertiger und OEM.....	32
4.2.2 Einflussgrößen zum Auftragsfertiger der zweiten Ebene .....	35
4.2.3 Einflussgrößen zwischen Auftragsfertiger und seinen Lieferanten ....	36
4.3 Systemische Unterstützung der Supply Chain.....	37
4.4 Optimierung der Logistikprozesse in der Supply Chain.....	39
5 Soll-Prozess für die Auftragsfertigung.....	44
5.1 Ist-Prozess versus Ideal-Prozess .....	44
5.2 Soll-Prozess zwischen Auftragsfertiger und seinen Lieferanten .....	49
5.3 Soll-Prozess zwischen OEM und Auftragsfertiger .....	51
6 Strategieorientierte Steuerung mit Kennzahlen .....	54
6.1 Logistikkennzahlen und KPI .....	54
6.2 Konzept der Balanced Scorecard.....	57

6.3	Balanced Scorecard für die Auftragsfertigung .....	60
6.4	Ermittlung der relevanten Kennzahlen .....	63
6.4.1	Kennzahlen der Prozessperspektive .....	65
6.4.2	Kennzahlen der Kundenperspektive .....	66
6.4.3	Kennzahlen der Finanzperspektive .....	68
6.4.4	Kennzahlen der Kooperationsperspektive .....	68
6.4.5	Kennzahlen der Potenzialperspektive .....	69
6.5	Einbettung der BSC-Kennzahlen in die Supply Chain.....	70
7	Modell zur Steuerung der Auftragsfertigung .....	74
7.1	Prozessablauf zur Individualisierung.....	74
7.2	Das Build-by-Pick-Modell.....	78
7.3	Die vier Phasen des Build-by-Pick-Prozesses.....	81
7.4	Fallbeispiel des Build-by-Pick-Modells.....	83
7.5	Optimierung der Teileverfügbarkeit in der Auftragsfertigung.....	91
7.5.1	Belieferung nach dem Warenkorbprinzip durch den OEM.....	93
7.5.2	Direktbezug beim Lieferanten des OEM.....	94
7.5.3	Direktbezug der Teile im After Sales des OEM .....	95
7.5.4	Vergleich der Alternativen zur Prozessoptimierung .....	96
8	Fazit.....	102
	Schrifttum .....	105