

Inhalt

Einleitung	9
1. Bedingungen des Digitalen	29
Eine neue Krise des Subjekts	37
Die Abkehr vom Fließband	53
Das Internet der Dinge	67
2. <i>Les Trois Désastres</i>	81
Arbeit in Vorstudien. Zur Logik des Spätwerks	86
Präfigurationen des 3D-Films. Musical und Historienfilm	99
Kannibalistisches Kino. Nivellierung und Nobilitierung	112
Zeitgenössischer Horrorfilm. Drei Close Readings	127
Digitale Präsenz. <i>Google Street View</i> und <i>Instagram</i>	163
3. <i>Adieu au langage</i>	171
Abel Gances <i>Polyvision</i>	174
Mary Shelleys <i>Frankenstein</i>	195
Marshall McLuhans <i>Mosaikmethode</i>	222
4. 1967–1972 – Von <i>Weekend</i> zu <i>Letter to Jane</i>	243
Ausmerzungen der Kinematographie	246
Aufstand gegen den Staatsapparat	273
5. Werbefilme 1987–1991	309
Marithé + François Girbaud	313
Nike	337
Schluss	363
Danksagung	365
Bibliographie	367
Abbildungsverzeichnis	377