

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage – Krisen als neue Normalität?	9
Vorwort zur ersten Auflage	11
1 Einführung	13
2 Entwicklung der Tourismussoziologie	19
2.1 Ansätze bei den Gründer:innen der Soziologie	20
2.1.1 Max Weber: Deutendes Verstehen	21
2.1.2 Karl Marx: Waren, Entfremdung und Kontrollverlust	26
2.1.3 Émile Durkheim: Anomie, das Heilige, Repräsentationen	29
2.1.4 Georg Simmel: Wandernder, Fremder, Reisebekanntschaft	31
2.1.5 Erving Goffman: Interaktion, Theater und Gender	34
2.2 Tourismussoziologische Werke	37
2.2.1 Leopold von Wiese: Zwischenmenschliche Beziehung	39
2.2.2 Hans Magnus Enzensberger: Theorie des Tourismus	40
2.2.3 Hans-Joachim Knebel: Strukturwandel im Tourismus	43
2.2.4 Tourismuskritik	44
2.2.5 Dean MacCannell: Moderne Pilger	46
2.2.6 Nelson Graburn: Tourismus als Ritual und Spiel	49
2.2.7 John Urry: The Tourist Gaze	51
2.2.8 Erik Cohen: Soziologie des Tourismus	54
2.2.9 Christaller, Butler & Co.: Destinationslebenszyklus	82
2.2.10 Arlie Hochschild: Emotionale Arbeit	90
2.2.11 Cynthia Enloe: »Making Feminist Sense«	92
2.2.12 Zygmund Bauman: Liquid Modernity	93
2.3 Methoden der Tourismussoziologie	97
2.3.1 Typologien und Klassifikationen	100
2.3.2 Vergleich	102
2.3.3 Beobachtungen	103
2.3.4 Repräsentative Befragungen	104
2.3.5 Einzelfallansatz: Reisebiografien	106

2.3.6	Expert:inneninterviews	107
2.3.7	Inhaltsanalysen	108
2.3.8	Fallstudien	109
2.3.9	Spurensuche	109
2.3.10	E-Methoden: Onlinebefragung und Netnografie	109
3	Soziologische Zugänge	113
3.1	Soziale Ordnung	115
3.2	System und Logik	117
3.3	Werte und Normen	123
3.4	Kultur und interkulturelle Begegnung	126
3.5	Rollen	127
3.6	Konstruktion, Performativität und Objectification	136
3.7	Feminismus und Genderforschung	139
3.8	Konflikte	145
3.9	Macht	148
3.10	Rituale	154
3.11	Devianz	160
3.12	Gruppen	162
3.13	Identität, Lebensstil und Körper	166
3.14	Mediale Darstellung	175
3.15	Umfeld, Objekte und Technologien	178
4	Tourismussoziologische Anwendungsfelder	185
4.1	Gefahren	187
4.2	Angst als Konsumgut – Emotionen im Tourismus	195
4.3	Begegnung mit Ungleichheiten	200
4.4	Logik des Tourismus	205
4.5	Gender und Tourismus	208
4.6	Tiere im Tourismus	217
4.7	Voluntourismus	224
4.8	Inszenierung: Körper und Identität	227
4.9	Gesundheit und Medizintourismus	234
4.10	Mediatisierung	238
5	Reisen ist soziales Handeln	245
	Literaturverzeichnis	249

Sachregister	270
Personenregister	273