

Inhaltsverzeichnis

<i>I. Bedeutung der Textilindustrie</i>	13
<i>II. Aufbau der Textilwirtschaft</i>	22
1. Branchengliederung der Textilindustrie	22
2. Aufbau des textilwirtschaftlichen Produktions- und Verteilungs- prozesses	24
a) Textilindustrieller Produktionsprozeß	24
b) Textilwirtschaftlicher Verteilungsprozeß	27
c) Input-Struktur der Textilindustrie	30
d) Zusammenfassung	31
3. Marktstrukturen	31
a) Textilindustrie	31
b) Abnehmer der Textilindustrie	33
c) Lieferanten der Textilindustrie	35
d) Zusammenfassung	35
<i>III. Marktverhalten und Wettbewerbssituation</i>	37
1. Dispositionsgewohnheiten und Konjunkturzyklus	37
2. Preispolitik	43
3. Produktpolitik	44
<i>IV. Strukturverschiebungen innerhalb der Textilindustrie</i>	49
1. Entwicklungstendenzen in einzelnen Branchen und Produkt- gruppen	49
2. Einfluß von Angebots- und Nachfragefaktoren auf die Produk- tionsstruktur	56
<i>V. Textilindustrie im internationalen Wettbewerb</i>	58
1. Aspekte der Welttextilwirtschaft	58
a) Strukturelle Verlagerungen im Welthandel mit Textilien	58
b) Aufbau von Textilindustrien in Entwicklungsländern	63
2. Außenhandel der Bundesrepublik mit Textilien	70
a) Entwicklung der textilen Handelsbilanz	70
b) Einfuhren aus Niedrigpreis-, Entwicklungs- und Staatshand- elsländern	72
c) Innergemeinschaftlicher Handel	75
d) Spezielle Probleme des Textilaußenhandels	80

VI. Wandlungen in der Produktionstechnik und im Rohstoffeinsatz	83
1. Technische Veränderungen in der Textilindustrie	83
a) Veränderungen bei den Produktionsverfahren und Betriebsmitteln	83
b) Veränderungen im Rohstoffeinsatz	95
2. Entwicklung der Produktionsfaktoren Kapital und Arbeit	100
a) Realkapitaleinsatz	100
b) Arbeitseinsatz	107
c) Kapitalintensität	111
3. Entwicklung der Produktivität und ihrer Erklärungskomponenten	112
a) Faktorbezogene Produktivität	112
b) Globalproduktivität	116
c) „Volkswirtschaftliche Produktivität“ nach Gesamttextil	118
d) Produktivitätsreserven	119
e) Rentabilität der Textilindustrie	125
4. Technische Veränderungen und ihre Auswirkungen auf die Betriebs- und Unternehmensgröße	127
a) Betriebsgrößenstruktur	127
b) Unternehmensgrößenstruktur	130
5. Problem der Strukturschwäche	132
VII. Langfristige Entwicklung des Textilverbrauchs	134
1. Strukturwandel in der Nachfrage	134
2. Bestimmungsgründe des Textilverbrauchs	134
3. Einkommensabhängigkeit des Textilverbrauchs	137
4. Vorausschätzung des privaten Textilverbrauchs	145
5. Vorausschätzung der Produktion der Textilindustrie	147
a) Produktionsentwicklung im gesamten Industriezweig	147
b) Rohstoffverbrauch in Spinnerei und Garnverarbeitung	149
6. Kontrolle der Schätzergebnisse	152