

HERZLICH WILLKOMMEN! / WELCOME! 8

VERNETZT UND VERWURZELT /

NETWORKED AND ROOTED 10
RONNEFELDT ALS FAMILIENUNTERNEHMEN /
RONNEFELDT AS A FAMILY BUSINESS

ALLER ANFANG / THE BEGINNINGS

1823–1860: JOHANN TOBIAS UND FRIEDERIKE
RONNEFELDT / 1823–1860: JOHANN TOBIAS AND
FRIEDERIKE RONNEFELDT 12

REZEPT / RECIPE: MOUNTAIN TONIC 24

FAMILIENSACHE / A FAMILY AFFAIR

1860–1908: CARL ADOLF UND PHILIPP WILHELM
RONNEFELDT / 1860–1908: CARL ADOLF AND
PHILIPP WILHELM RONNEFELDT 28

GOETHE UND DER TEE / GOETHE AND TEA 42

ALLES AUF TEE / BETTING EVERYTHING ON TEA

1892–1961: RUDOLF UND EMMA RONNEFELDT /
1892–1961: RUDOLF AND EMMA RONNEFELDT 44

REZEPT / RECIPE: 100 % GREEN 60

DOPPELSPITZE / DUAL LEADERSHIP

1962–1987: GEORG LÜLMANN UND HERWARTH
WESTPHAL / 1962–1987: GEORG LÜLMANN
AND HERWARTH WESTPHAL 62

MORGENTAU® / MORGENTAU® TEA 70

REZEPT / RECIPE: BERRY COCKTAIL 72

**EINE NEUE FAMILIE ÜBERNIMMT / A NEW
FAMILY TAKES OVER**

SEIT 1984: FRANK UND JAN-BEREND HOLZAPFEL /
SINCE 1984: FRANK AND JAN-BEREND HOLZAPFEL 74

TEEANBAUGEBIETE / TEA-GROWING REGIONS 80

WAS SIE SCHON IMMER ÜBER TEE

WISSEN WOLLTEN / WHAT YOU ALWAYS

WANTED TO KNOW ABOUT TEA 85

QUALITÄT VERPFLICHTET /

COMMITTED TO QUALITY 86

RONNEFELDT IM WANDEL DES DEUTSCHEN
TEEHANDELS / RONNEFELDT AND THE TRANSFOR-
MATION OF THE GERMAN TEA INDUSTRY

IN GUTER GESELLSCHAFT / IN GOOD COMPANY

RONNEFELDT IM LANGEN 19. JAHRHUNDERT /
RONNEFELDT IN THE LONG 19TH CENTURY 88

REZEPT / RECIPE: EARL GREY GRANITA 104

NOTWIRTSCHAFT UND BEERENTEE /

EMERGENCY ECONOMY AND BERRY TEA

AUSWIRKUNGEN DER KRISEN DES 20. JAHRHUNDERTS /
20TH CENTURY CRISES AND THEIR IMPACT 106

WIEDERAUFBAU UND STETIGES WACHSTUM /

REBUILDING AND STEADY GROWTH

DIE ERSTEN JAHRZEHNTE IN DER BUNDESREPUBLIK /
THE POST-WAR DECADES 125

REZEPT / RECIPE: MILKY MARGARITA 130

VIELSEITIG, MENSCHLICH UND NIE LANGWEILIG /

VERSATILE, FRIENDLY AND NEVER BORING 136

REZEPT / RECIPE: SPACE INVADER 138

SICH SELBST TREU / TRUE TO ITSELF

DER TEEBOOM DER 70ER UND 80ER JAHRE /
THE 1970s AND 1980s TEA BOOM 140

WETTEN, DASS..? – DER TEETESTER /

WANNA BET..? – THE TEA TASTER 150

ZURÜCK NACH VORN / BACK TO THE FORE

90ER JAHRE BIS HEUTE / THE 1990s TO THE
PRESENT DAY 152

**MARKE, KUNST UND TEEKULTUR /
BRANDING, ART AND TEA CULTURE 164**

**INTERNATIONALES PARKETT /
STEPPING ONTO AN INTERNATIONAL STAGE 166**

DIE TEEDOSE / THE TEA TIN 174

**KONSUM, KUNST UND KRISE ZU BEGINN DES
20. JAHRHUNDERTS / CONSUMPTION, ART
AND CRISIS IN THE EARLY 20TH CENTURY 178**

REZEPT / RECIPE: VEGAN MATCHA PANCAKES 196

**DIE RONNEFELDT-KIPPKANNE /
THE RONNEFELDT TILTING TEAPOT198**

**MARKETING EINES SPITZENPRODUKTS /
MARKETING A PREMIUM PRODUCT
ZWISCHEN MASSENPRODUKT UND
EXKLUSIVITÄT / EXCLUSIVITY ON
THE MASS MARKET 200**

**TEA-CADDY® – DIE INNOVATION VON RONNEFELDT /
TEA-CADDY® – INNOVATION BY RONNEFELDT212**

**NEUE MARKENÜBERLEGUNGEN /
NEW BRAND CONSIDERATIONS
FRANK HOLZAPFEL UND DER
MARKENMYTHOS / FRANK HOLZAPFEL
AND THE LEGEND OF THE BRAND 215**

**MARKENFÜHRUNG TEEHAUS
RONNEFELDT / TEEHAUS RONNEFELDT
BRAND MANAGEMENT 230**

REZEPT / RECIPE: JASMINE SHANGHAI 232

AUTORINNEN / AUTHORS 236

DANKSAGUNG / ACKNOWLEDGEMENTS 237

BILDNACHWEIS / PICTURE CREDITS 239

IMPRESSUM / IMPRINT 240