

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMENS-GRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

I Das Unternehmen

9

Unternehmensgründung

10

- 1 Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung 11
 - 1.1 Gründungswille 12
 - 1.2 Geschäftsidee 12
 - 1.3 Unternehmensgründer 13
 - 1.3.1 Persönliche Voraussetzungen 13
 - 1.3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen 13
 - 1.4 Businessplan 16
 - 1.5 Durchführung der Gründung 17
- 2 Rechtsformen der Unternehmen 18
 - 2.1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform 18
 - 2.2 Überblick über die Rechtsformen 19
 - 2.2.1 Einzelunternehmen 19
 - 2.2.2 Offene Gesellschaft (OG) 20
 - 2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG) 20
 - 2.2.4 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR) 21
 - 2.2.5 Stille Gesellschaft 21
 - 2.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 22
 - 2.2.7 GmbH & Co KG 22
 - 2.2.8 Aktiengesellschaft (AG) 22
 - 2.2.9 Genossenschaft (Gen) 23

Betrieb und Unternehmen

27

- 1 Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen 28
- 2 Unternehmen 28
 - 2.1 Wer ist Unternehmer? 29
 - 2.2 Firma 29
 - 2.3 Firmenbuch 31
- 3 Vollmachten im Unternehmen 32
 - 3.1 Prokura 33
 - 3.1.1 Aufgaben eines Prokuristen 33
 - 3.1.2 Arten der Prokura 33
 - 3.2 Handlungsvollmacht 34
 - 3.2.1 Was darf der Handlungsbevollmächtigte nicht? 34
 - 3.2.2 Arten der Handlungsvollmachten 34
- 4 Handelsvertreter 35
 - 4.1 Handelsvertreter 36
 - 4.1.1 Arten der Handelsvertretungen 36
 - 4.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters 36
 - 4.1.3 Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 37
 - 4.2 Handelsmakler 37
 - 4.3 Kommissionär 37

- 4.3.1 Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs 37
- 4.3.2 Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften 38
- 5 Auflösung von Unternehmen 38
 - 5.1 Freiwillige Auflösung eines Unternehmens 38
 - 5.2 Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht 39
 - 5.2.1 Sanierungsverfahren 39
 - 5.2.2 Konkursverfahren 40

Marketing

43

- 1 Was versteht man unter Marketing? 44
- 2 Marktforschung 45
- 3 Instrumente des Marketings 46
 - 3.1 Leistungsprogrammpolitik 47
 - 3.2 Kontrahierungspolitik 48
 - 3.3 Distributionspolitik 49
 - 3.4 Kommunikationspolitik 50
 - 3.4.1 Klassische Werbung 50
 - 3.4.2 Öffentlichkeitsarbeit (PR) 55
 - 3.4.3 Verkaufsförderung (Sales Promotion) 57
 - 3.4.4 Sponsoring 57
 - 3.4.5 Product Placement 58
 - 3.4.6 Personal Selling 58
 - 3.4.7 Eventmarketing 58
 - 3.4.8 Internet-Werbung 58
 - 3.4.9 Social Media 59
 - 3.4.10 Messen 59
 - 3.5 Unlauterer Wettbewerb 60

II Preisbildung im Unternehmen

63

Kostenrechnung

64

- 1 Einführung in die Kostenrechnung 65
- 2 Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb 66
 - 2.1 Neutrale Aufwände 67
 - 2.2 Kalkulatorische Zusatzkosten 67
 - 2.3 Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb 70

Kalkulation

76

- 1 Allgemeines zur Kalkulation 77
- 2 Kalkulation von Handelswaren 77
 - 2.1 Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation) 78
 - 2.1.1 Einfache Einkaufskalkulation 78
 - 2.1.2 Zusammengesetzte Einkaufskalkulation 80
 - 2.2 Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation) 83
 - 2.2.1 Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis 83
 - 2.2.2 Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis 85

2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	86	2.1.2	Sonderregelung für Arbeitnehmer/innen mit geringem Einkommen	153
2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	88	2.2	Berechnung der Lohnsteuer	154
2.3	Importkalkulation	95	2.2.1	Verminderung der Bemessungsgrundlage	154
3	Kalkulation von Erzeugnissen	98	2.2.2	Erhöhung der Bemessungsgrundlage	156
3.1	Kostenartenrechnung im Erzeugungsbetrieb	98	2.2.3	Berechnung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.2	Kostenstellenrechnung im Erzeugungsbetrieb	99	2.2.4	Ermittlung der Lohnsteuer aus der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.3	Kostenträgerrechnung im Erzeugungsbetrieb	101	2.3	Einfache Gehaltsabrechnungen	159
4	Preisauszeichnung	109	3	Weitere Bezüge	161
4.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	109	3.1	Mehrarbeit und Überstunden	161
4.2	Grundpreisauszeichnung	110	3.1.1	Berechnung der Mehrarbeit und Überstunden	161
III	Mitarbeiter im Unternehmen	117	3.1.2	Sozialversicherung für Mehrarbeit und Überstunden	162
Personalwesen		118	3.2	Abrechnungen mit Sachbezügen	164
1	Einführung in das Personalwesen	119	3.3	Abrechnungen mit Sonderzahlungen	167
2	Personalsuche	120	3.3.1	Sozialversicherung für Sonderzahlungen	167
2.1	Möglichkeiten der Personalsuche	121	3.3.2	Lohnsteuer und sonstige Bezüge	168
2.2	Bewerbung	122	3.3.3	Monatsabrechnungen mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld innerhalb des Jahressechstels	170
2.2.1	Bewerbungsschreiben	123	3.3.4	Abrechnungen mit sonstigen Bezügen und Jahressechstelüberschreitung	171
2.2.2	Lebenslauf	124	3.4	Abrechnungen mit Mankogeld (Fehlgeldentschädigung)	173
3	Personalauswahl	127	4	Geringfügige Beschäftigung	174
3.1	Vorstellungsgespräch	127	Buchungen in der Personalverrechnung		183
3.2	Testverfahren und grafologisches Gutachten	128	1	Buchung von Löhnen, Gehältern und Nebenkosten	184
3.3	Hearing und Assessment-Center (AC)	128	1.1	Schritt 1: Buchungen nach Ermittlung der Auszahlungsbeträge	184
4	Personaleinstellung	128	1.2	Schritt 2: Berechnung und Buchungen der Dienstgeberabgaben	186
5	Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	1.3	Schritt 3: Buchungen nach dem Begleich der Verbindlichkeiten im Folgemonat	191
5.1	Arten der Beendigung eines Dienstverhältnisses	129			
5.2	Dokumente bei Beendigung eines Dienstverhältnisses	131			
6	Motivation	132			
6.1	Arbeitsinhalt	132			
6.2	Aufstiegsmöglichkeiten	133			
6.3	Art der Führung im Unternehmen	133			
Lehrlingseinkommen		139			
1	Allgemeines zum Lehrlingseinkommen	140	KOMPETENZBEREICH VOLKSWIRTSCHAFT		
2	Höhe und Berechnung des Lehrlingseinkommens	141	IV	Volkswirtschaft	203
2.1	Sozialversicherung	141			
2.2	Lohnsteuer	142	Volkswirtschaftliche Grundlagen		204
2.3	Gewerkschaftsbeitrag	142	1	Grundbegriffe	205
3	Sonderzahlungen	143	1.1	Bedürfnis – Bedarf – Güter	205
Gehälter		149	1.2	Produktionsfaktoren	207
1	Allgemeines zu Gehältern	150	1.3	Wirtschaftssektoren	209
2	Abrechnung von Gehältern	152	2	Wirtschaftskreislauf	210
2.1	Sozialversicherung	152	2.1	Unternehmen	210
2.1.1	Höchstbeitragsgrundlage	153	2.2	Private Haushalte	211
			2.3	Staat	211
			2.4	Banken	211

3	Markt	212	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	239
4	Preisbildung – Kaufkraft	213	1 Ziele der Wirtschaftspolitik	240
4.1	Preisbildung	213	2 Wachstums- und Konjunkturpolitik	241
4.2	Kaufkraft	214	3 Beschäftigungspolitik	243
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	217	4 Sozialpolitik	245
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	217	5 Außenhandel	246
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	218	5.1 Ursachen des Außenhandels	247
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	219	5.2 Zahlungsbilanz	247
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	220	5.2.1 Leistungsbilanz	248
7	Ökologie	222	5.2.2 Kapitalbilanz	248
8	Globalisierung	229	5.2.3 Überschuss oder Defizit	248
9	Europäischer Binnenmarkt	231	5.3 Probleme im Außenhandel	249
10	Internationale Wirtschaft	233	Stichwortverzeichnis	252
			Bildnachweis	256