

# Inhalt

<i>Ulf Sauerbrey, Steffen Großkopf und Christine Ott</i>	
Ratgebermedien: Produktion, Produkt und Inanspruchnahme .....	9

## I Forschungszugänge und Theorien zu Ratgebermedien

*Georg Cleppien*

Ratgeben und Selbstoptimierung. Überlegungen zu einem allzu offensichtlichen Verhältnis .....	25
---	----

*Fabian Hemmerich*

Inhaltsanalytische Zugänge zur Untersuchung des Ratsuchens, Ratgebens und Ratnehmens in Online-Foren .....	38
--	----

*Christine Ott*

Zum Making-Of sprachlicher Wissensvermittlung; Verhandlungen von Ratgeberhaftigkeit in der Textproduktion.....	50
--	----

*Marc Weinhardt*

Beratung, Rat geben und Rat nehmen im Kontext von Digitalität und Digitalisierung.....	60
--	----

## II Ratgebermedien zwischen Produktion und Produkt

*Tessa-Marie Menzel*

Instagram als Ratgebermedium am Beispiel der Momfluencerinnen. Oder: „keiner muss sich durch Bücher wälzen“ .....	71
---	----

*Nicole Hoffmann*

Zu Arten des Wissens und ihrer legitimierenden Verwendung in einer Konstellation zeitgenössischer Ratgeberliteratur zum Thema ‚soziale Grenzen‘ .....	82
---	----

*Yannick Zobel*

Autismusratgeber als Vermittler zwischen medizinisch-psychologischem Wissen und pädagogischer Praxis? Zur Bezugnahme auf Theory of Mind in Ratgebern für Lehrkräfte .....	94
---	----

<i>Markus Kluge</i>	
Vermittlung und Nichtvermittlung des Scheiterns. Ratgeben im Kontext von Ungewissheit in buchförmigen Kinderwunschratgebern .....	104
<i>Charlotte Nell und Eva Tolasch</i>	
Eine diskursanalytische Annäherung an den gelebten (Dicken) Körper in Liebesratgebern: „What we are not told is that our bodies are perfect just the way they are.” .....	116
<i>Jens Oliver Krüger</i>	
Unterrichtsstörungen im Spiegel der Ratgeberliteratur für Lehrkräfte. Oder: „In wenigen Schritten wird dein Unterricht frei von Störungen sein“ .....	132
<i>Martin Goldfriedrich, Leandra Hauke und Hilbert Meyer</i>	
Ratgeberliteratur für Lehramtsstudierende und Lehrpersonen. Zwischen Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung .....	154
<i>Dagmar Brand</i>	
Ratgeben und Ratnehmen beim Lernen – eine inhaltsanalytische Untersuchung buchförmiger Ratgebermedien für Kinder zum Thema Recherche .....	171
<i>Alicia Göthe</i>	
Elternbriefe von Bildungsministerien am Beginn der COVID-19-Pandemie – eine krisenbedingte Form von Ratgebermedien? .....	183

### **III Ratgebermedien im Spiegel von Nutzungsmotiven und Inanspruchnahme**

<i>Steffen Großkopf</i>	
Sag mir, was ich hören will. Operationalisierung einer Theorie der Entscheidung für einen Erziehungsratgeber .....	199
<i>Ulf Sauerbrey, Liubov Andreeva und Claudia Schick</i>	
Ratgebermediennutzung von Eltern und frühpädagogischen Fachkräften. Eine empirische Studie .....	210
<i>Christian Zeller</i>	
Polarisierung der Geschlechtscharaktere revisited. Eine Fallstudie zu Geschlechtsrollen im Kontext der Rezeption von Elternratgebern .....	221

## **IV Historische Studien zu Ratgeberliteratur**

*Christine Freytag*

Rat und Ratgeben in der Volksaufklärung des 18. Jahrhunderts.  
Eine Analyse der Werke Rudolph Zacharias Beckers..... 233

*Sebastian Engelmann*

Höflichkeitsbeziehungen –  
Johann Heinrich Boltes Briefsteller im 18. Jahrhundert..... 246

*Janne Krumbügel*

Ratgeben als geschlechterpolitisches Stilmittel:  
Satirische Literatur für werdende Väter im historischen Kontext..... 258