

Inhalt

Ulf Sauerbrey, Steffen Großkopf und Christine Ott

Ratgebermedien: Produktion, Produkt und Inanspruchnahme 9

I Forschungszugänge und Theorien zu Ratgebermedien

Georg Cleppien

Ratgeben und Selbstoptimierung. Überlegungen
zu einem allzu offensichtlichen Verhältnis 25

Fabian Hemmerich

Inhaltsanalytische Zugänge zur Untersuchung des Ratsuchens,
Ratgebens und Ratnehmens in Online-Foren 38

Christine Ott

Zum Making-Of sprachlicher Wissensvermittlung:
Verhandlungen von Ratgeberhaftigkeit in der Textproduktion..... 50

Marc Weinhardt

Beratung, Rat geben und Rat nehmen im Kontext
von Digitalität und Digitalisierung..... 60

II Ratgebermedien zwischen Produktion und Produkt

Tessa-Marie Menzel

Instagram als Ratgebermedium am Beispiel der Momfluencerinnen.
Oder: „keiner muss sich durch Bücher wälzen“ 71

Nicole Hoffmann

Zu Arten des Wissens und ihrer legitimierenden Verwendung
in einer Konstellation zeitgenössischer Ratgeberliteratur
zum Thema ‚soziale Grenzen‘ 82

Yannick Zobel

Autismusratgeber als Vermittler zwischen medizinisch-psychologischem
Wissen und pädagogischer Praxis? Zur Bezugnahme auf Theory of Mind
in Ratgebern für Lehrkräfte 94

Markus Kluge

Vermittlung und Nichtvermittlung des Scheiterns.

Ratgeben im Kontext von Ungewissheit

in buchförmigen Kinderwunschratgebern 104

Charlotte Nell und Eva Tolasch

Eine diskursanalytische Annäherung an den gelebten (Dicken) Körper

in Liebesratgebern: „What we are not told is that our bodies

are perfect just the way they are.” 116

Jens Oliver Krüger

Unterrichtsstörungen im Spiegel der Ratgeberliteratur für Lehrkräfte.

Oder: „In wenigen Schritten wird dein Unterricht

frei von Störungen sein“ 132

Martin Goldfriedrich, Leandra Hauke und Hilbert Meyer

Ratgeberliteratur für Lehramtsstudierende und Lehrpersonen.

Zwischen Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung 154

Dagmar Brand

Ratgeben und Ratnehmen beim Lernen –

eine inhaltsanalytische Untersuchung buchförmiger Ratgebermedien

für Kinder zum Thema Recherche 171

Alicia Göthe

Elternbriefe von Bildungsministerien am Beginn der COVID-19-Pandemie –

eine krisenbedingte Form von Ratgebermedien? 183

III Ratgebermedien im Spiegel von Nutzungsmotiven und Inanspruchnahme

Steffen Großkopf

Sag mir, was ich hören will. Operationalisierung einer Theorie

der Entscheidung für einen Erziehungsratgeber 199

Ulf Sauerbrey, Liubov Andreeva und Claudia Schick

Ratgebermediennutzung von Eltern und frühpädagogischen Fachkräften.

Eine empirische Studie 210

Christian Zeller

Polarisierung der Geschlechtscharaktere revisited. Eine Fallstudie zu

Geschlechtsrollen im Kontext der Rezeption von Elternratgebern 221

IV Historische Studien zu Ratgeberliteratur

Christine Freytag

Rat und Ratgeben in der Volksaufklärung des 18. Jahrhunderts.

Eine Analyse der Werke Rudolph Zacharias Beckers 233

Sebastian Engelmann

Höflichkeitsbeziehungen –

Johann Heinrich Boltes Briefsteller im 18. Jahrhundert 246

Janne Krumbügel

Ratgeben als geschlechterpolitisches Stilmittel:

Satirische Literatur für werdende Väter im historischen Kontext 258