

INHALT

Vorwort zur deutschen Ausgabe	15
Vorwort	11
Über die Autoren	14
1. Richtlinien für den Gebrauch von Taktiken	17
Du wirst überleben	17
Auch dein Klient wird überleben	18
Immer beweglich bleiben	19
Die Kraft des Glaubens.....	20
Kreativität – Nicht Tricks	21
Spiele nie das Spiel des Klienten	21
Keine Taktik ist ein Allheilmittel	22
Keine Taktik ist ein Heilmittel.....	22
Beherrsche die Theorie	23
Lerne deinen Klienten kennen	24
Den richtigen Zeitpunkt wählen	25
Fühle dich bei deinem Tun wohl	25
Entwickle deinen eigenen Stil	26
Vergiss alle früheren „Richtlinien“	26
Dienen Taktiken zur Manipulation von Klienten?	26
Wie soll man dieses Buch benutzen?	27
2. Differentialdiagnostische Taktiken	31
Die Frage	32
Der „Sieben“ Subtraktions-Test	34
3. Konfliktlösungstaktiken	37
Das Spiel der Wahrscheinlichkeiten	39
Die Technik des leeren Stuhls	41
Die Lösung des double-bind	43
„Kopf oder Adler“	46
4. Mit den Augen des anderen sehen	48
Die Gottähnliche-Maßstäbe-Taktik	49
Etwas unerledigt lassen	50
Hierarchie der Werte	51

5. Konfrontationstaktik.....	55
Wann?	55
Mit dem aktuellen Verhalten konfrontieren	56
Das Verhalten des Klienten zu dem des Therapeuten in Beziehung setzen	57
Auf Alternativen hinweisen	58
Hinweise auf die Körpersprache	59
Beharrlich sein	59
6. Motivierende Taktiken.....	62
Dem Klienten „verkaufen“, was er wünscht	63
Verwendung von psychologischen Tests	65
Das Spiel „schwer beschäftigt“	67
Der „Stock“	68
Taufpaten-Taktiken	68
Die „Mohrrübe“	69
Das „Feuer“	69
„Tun Sie es für mich“	70
„Für einen extra Euro dürfen Sie sehen, was drin ist“	71
Den eigenen Antrieb des Klienten nutzen.....	72
7. Paradoxe Taktiken	74
Antisuggestion und paradoxe Intention.....	75
Nicht gegen das Symptom ankämpfen	75
Die Symptome aufschreiben	76
„Wann kommen wir zum schrecklichen Teil?“.....	77
Dem Klienten „in die Suppe spucken“	79
Die zehn Finger Taktik	81
Sich auf das Positive konzentrieren	83
Aufgeben	84
Was würden Sie nicht verändern wollen?.....	86
8. Bildhafte Taktiken	87
„Anker“	88
Metaphern	89
Bilder	90
Konkrete Bilder	91
Zukünftige Autobiographie.....	92
Die Tastendruck-Taktik.....	93

Geschichten.....	96
Rote, weiße und blaue Poker Chips.....	98
„Bildhafte“ Theaterprobe	98
9. Ermutigungstaktiken	101
Lektionen aus der Vergangenheit	101
Versagen und Versager.....	102
Sicher oder glücklich?	103
Dem Klienten Vertrauen zeigen	105
Anerkennung aussprechen	106
Sich an die Seite des Klienten stellen	106
Mitgefühl und Anteilnahme zeigen	107
Hoffnung vermitteln	108
Ideale und Ziele wandeln	109
Das Mysterium aufklären	109
Vom Minus zum Plus	110
Der Glaube an sich selbst.....	112
10. Taktiken mit Bezug auf Ängste	115
Angst steigernde Taktiken.....	115
Die Taktik der Samstagsserie	115
Einen Traum mitbringen	116
Grenzen setzen.....	117
Angst mildernde Taktiken	118
Herunterspielen	118
Den Dämon mit Namen nennen	119
Krücken anbieten	119
Die Sache in die Hand nehmen	120
Interpretationen.....	120
11. Sprachliche Taktiken.....	122
Adler und der depressive Patient.....	123
Ein Satz zur Zeit.....	124
Obszönitäten	124
Schweigen	125
Begrenzte Diskussion der Symptome	127
Themenauswahl	128
Reflektierendes Zuhören.....	129
Die Sprache des Klienten verwenden	130
„Ich-Botschaften“	131

12. Reparaturtaktiken	132
Der benachteiligte Klient	132
Berühren	133
Rekonstruktion.....	136
13. Taktiken, um nicht in die Falle zu tappen.....	138
„Wie kann ich mich ändern?“	138
„Wenn ich's nicht lernen kann, bin ich wohl dumm“	139
„Ich kann nichts dafür, es ist meine Natur.“	140
„Es ist eine Angewohnheit“	141
„Ich bin noch nicht ganz geheilt“	142
„Was würden Sie an meiner Stelle tun?“	142
„Sie haben völlig unrecht“	143
„Sie sind unfair“	144
Schmeicheleien für den Therapeuten.....	145
„Ich mache keine zweitklassige Therapie“	146
14. Veränderungstaktiken.....	148
Hausaufgaben	148
So tun „als ob“	151
Die zeitliche Abfolge einer Wandlung	154
Die Regeln ändern	155
Klienten mit ihrer Verantwortung konfrontieren	159
Tut euch gegenseitig etwas Nettes an	160
15. Taktiken des Konterns.....	162
Ideales Kontern	162
Alternative Erklärungen.....	165
Vorbereiten auf den Erfolg	167
Ein neues Etikett	169
Nützliche gegen nutzlose Überzeugungen austauschen	170
Erfolge in der Vergangenheit.....	173
16. Taktiken der logischen Analyse	176
Konzentration auf die Überzeugungen	177
Begriffsklärung	179
Taktik des Distanzierens	181
Zusammenhänge sehen	183
Den Überzeugungen auf der Spur.....	184
Die Ausweglosigkeit	187

17. Traumtaktiken	188
Sich an einen Traum erinnern	189
Von einem Problem träumen.....	190
Traumtaktiken der Gestalttherapie.....	191
18. Humor.....	193
Der Hexenkreis	195
Verdrehte Sprichwörter.....	195
Witze	196
Vernünftige Lieder	196
19. Illustrierende Taktiken.....	197
Gleichnisse und Fabeln	197
Sagen.....	199
Biblische Geschichten	200
20. Multiple Psychotherapie.....	201
Über den Klienten sprechen	203
In Gegenwart des Klienten uneinig sein	205
Den Naiven spielen	206
Sich absichtlich ins Unrecht setzen	206
Zusammenfassung	207