

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1 Der Mensch ist ein Gewohnheitstier – Jakobs Gesetz	19
2 Minimaler Aufwand für maximalen Erfolg – Fitts' Gesetz	31
3 Kleine Einheiten, großer Erfolg – Millers Gesetz	43
4 Weniger Auswahl, schnellere Reaktion – Hicks Gesetz	53
5 Vorausschauend planen – Postels Gesetz	65
6 Höhepunkte schaffen – Die Höchststand-Ende-Regel	77
7 Das Gesetz der Schönheit – Der Aesthetic-Usability-Effekt	89
8 Aus der Masse herausstechen – Der Restorff-Effekt	101
9 Ein bisschen Komplexität muss sein – Teslers Gesetz	113
10 Mensch und Computer im Einklang – Die Doherty-Schwelle	123
11 Psychologische Prinzipien in der Gestaltung anwenden	133
12 Macht bedeutet Verantwortung	143
Index	158