

Inhalt

1. Anlaß und Ziel der Untersuchung	6
2. Umfang und Methode der Untersuchung	13
3. Randbedingungen der Untersuchung	18
4. Ergebnisse der Untersuchung	27
4.1 Flächengröße	28
4.2 Raumhöhe	30
4.3 Belegungsdichte	34
4.4 Verkehr im Raum	38
4.5 Raumakustik	44
4.6 Abschirmung	52
4.7 Raumklima	58
4.8 Beleuchtung	68
4.9 Ausblick ins Freie	76
4.10 Sonnenschutz	79
4.11 Büromöblierung	82
4.12 Pausenzonen	88
5. Diskussion der Ergebnisse und Folgerungen	94
6. Dokumentation der Ergebnisse der Fragebogenaktion	101
7. Checkliste »Planung eines Großraumbüros«	121
8. Literaturverzeichnis	133